

# 我省最快明年实施阶梯电价

家口多的每月恐得多掏四五十元

A02 重点



## 今天,同喜!同喜!

□省城1100对新人预约登记

□酒店很忙,一天接下5场婚宴

A03 重点

## 13种“重金属烟”曝光

□其中至少两个品牌已停产

□国家烟草专卖局官员出面表态

A10 中国

## 金正银译名 改为金正恩

A24 世界

## “煤耗子”挖地道 偷煤2400吨

A03 重点



组版:秦川  
美编:金红  
编辑:韩适南



今日本报A叠24版、B叠8版,共32版

# 中国国井:引领芝麻香白酒的过去和未来

芝麻香,一个古老而崭新的名字。她从海岱之间这片肥沃的土壤生发,接受数千年齐鲁文明的熏陶,融汇成为鲁酒特殊的基因,陶醉着这个崭新的时代。

## 中国白酒进入芝麻香时代

酱香、浓香、清香三大香型主导天下,曾长期为中国白酒高端市场的基本格局。其中,黔酒板块是酱香型的代表;川酒板块是浓香型的代表;汾酒是清香型的代表。同时,由于川酒大流酒,在全国范围内形成了“浓香一片”的现象,其他香型有代表,但没有形成主流流派,势力微弱难以撼动三大流派的的市场霸主地位,只能在次级市场和特定区域寻找发展空间。正所谓十年河东十年河西,上述局面目前正在发生着根本性的改变:随着鲁酒芝麻香的崛起,芝麻香这种兼具酱香、浓香、清香之长,独具幽雅、细腻、香味协调、醇厚丰满、绵甜柔顺、典型性突出等特点的高档白酒,开始风靡中国白酒高端市场,一批以扳倒井为代表的芝麻香酿造企业群体和“国井”等优秀品牌进入人们的视野,开始彻底改变中国白酒格局。

芝麻香型白酒从哪里来?向哪里去?开始成为中国白酒界关注的一大焦点。

芝麻香:世代传承的鲁酒基因

一方水土酿一方,对于白酒风格品质的形成,中国酿酒界普遍认同“环境决定论”。芝麻香型白酒的产生,也与源远流长的齐鲁文明,和黄河下游地区四季分明的气候、水资源充沛湿度大、土壤偏碱且微量元素含量丰富适宜特殊发酵菌生存等自然环境,有直接关系。

这方面比较有代表性的要数国井扳倒井,这家企业所在的高青县,曾有陈庄西周文化遗址列入2009年度中国十大考古新发现,证明这里是齐国的第一个首都“营丘”所在地,遗址出土的大量尊、彝、缶、觥等酒器,证明这里是山东最早的酿酒中心,这里地处古济水三角洲,自古湖泊密布,湿地连片,沟渠纵横,林草植被茂密,各种珍稀禽兽生息繁衍,适宜渔猎,在齐桓公时期,曾辟为苑囿,称干乘苑,司马相如在《子虚赋》中说:“王车驾干乘”,谢灵运在《山居赋》中说:“虽干乘之珍苑,孰嘉蔬之所游。”用“珍苑”来比喻干乘为园囿中的珍品,在当代,这里北依黄河,西靠大芦湖,周边湿地遍布,非常有利于芝麻香生成菌类的繁育,因而自古以来这里所酿之酒中,包含了芝麻香的许多成分,所以曾被杜甫所钟爱,达到“饮随视八极,俗物都茫茫”的境界;

为宋太祖赵匡胤所推崇,册封为“国井”,及至当今,隐藏在齐鲁文明深处的白酒贵族基因,才转化为鲁酒振兴的强劲动力。

## 振兴芝麻香,鲁酒企业共同的使命

从齐鲁文明的源头走来,芝麻香能够永葆青春活力,源于鲁酒企业共同的努力。

像一条见首不见尾的巨龙,芝麻香隐藏在历史的迷雾里,从远古到新中国解放初期,偶然会显露他的一鳞半爪,但转瞬即逝,让人难窥他的真容,更没有形成真正的产业,进入新千年后,这一珍贵遗产开始被越来越多的鲁酒企业所重视,在山东省政府、山东轻工协会和山东白酒协会的大力倡导与支持下,芝麻香作为振兴鲁酒的关键资源,开始为众多鲁酒企业放在重要的战略位置。

八仙过海各显神通,这些年来众多鲁酒企业为发展和提升芝麻香,都在做着积极的努力。

在芝麻香酿造这个领域,与绝大多数鲁酒企业寻求在单粮芝麻香领域获得突破不同,山东扳倒井集团独辟蹊径,别出单粮思维,把芝麻香的研究扩大到“复粮”范围,

“复”有多层次的含意,它表明了酿酒原料的复合性,菌种的多样性,香味成份的复杂性,经过多年的潜心钻研,反复尝试,扳倒井终于在复粮芝麻香领域形成了自己独特的酿造工艺,较之单粮芝麻香,复粮芝麻香型白酒香味成分含量丰富,芝麻香幽雅细腻,口味圆润,典型性突出,形成了“多香韵、多滋味、多层次、多功效”的风格特点。

依靠“中国第一品酒师”张锋国等一流研发团队独特的研发优势,全国最大纯粮固态发酵酿酒车间提供产能优势,与第十一届全运会开展战略合作的品牌优势,国井扳倒井在酿造复粮芝麻香的过程中,实现了中国白酒产业传统酿造技艺与现代科技的结合,以高技术、高质量、高品味、多功效促进了中国白酒品质的极大提升,同时,也促成了国井品牌从省内高端到全国高端的华丽转身,正是以复粮芝麻香的卓越品质,扳倒井构建了中国芝麻香型白酒的新高度,掀开了中国白酒香型发展的新篇章。

作为“中国芝麻香型白酒领军企业”和“中国芝麻香型白酒领袖品牌”,芝麻香这个概念对于国井扳倒井未来的发展来说,意味着荣耀,更意味着责任和使命。

