



优雅的开瓶、让人惊叹的醒酒滤酒、颇具神韵的品酒……9日，在济南舜耕国际会展中心，欧洲历史上最年轻的侍酒师冠军、来自法国的乔纳丹·莫奈，为观众表演了法国最为正统的葡萄酒侍酒文化，让人大开眼界。

本报记者 赵伟 摄

更多糖酒会报道详见B02 主打

酒企热衷 “拉拢”经销商

本报10月9日讯(记者 邢振宇 马云云 实习生 马雪林)9日，记者在全国秋季糖酒会上采访发现，参展酒企为了拉拢经销商可谓各显神通，诸如名家讲座、营销论坛、品鉴会、新品发布会、答谢宴等各种“会中会”都被酒企用来给经销商“洗脑”。

“这两天我已经参加了三四个新品发布会或品鉴会了，厂家多数是在推销新产品，招徕全国各地的经销商。”来自江苏的经销商李刚告诉记者，秋季糖酒会因离春节较近，不少企业都利用这一时机给经销商鼓劲，争取更好地完成全年销售任务。连日来，记者走访了山东大厦、南郊宾馆、玉泉森信大酒店、山东新闻大厦等高档酒店，发现各大酒店会议室都非常紧俏，像茅台、五粮液等国内不少知名品牌都在搞品鉴会、新品发布会、答谢宴会等。

除了推销新品外，还有一些企业利用糖酒会举办营销论坛和名家讲座回馈经销商。8日下午，山东景芝酒业就请来了国学第一美女讲师于丹和经济学者给来自全国各地的经销商上了一堂“思想课”。“听专家讲酒文化，感受真是不一样，很受启发，对于今后营销有很大帮助，这种讲座很值得一听。”经销商刘先生感叹道。

据浮来春酒业销售负责人介绍，糖酒会现场太吵，无法进行商谈，而且价格等细节也不好详说，为此，酒企举办“会中会”主要是为了向经销商发放一些礼品或承诺一些销售政策，以吸引一批新经销商，同时与老经销商联络一下感情。

在本届糖酒会上，国内不少知名白酒品牌都推出一系列新品，一些较大的营销公司也在搞新品推销，而且比厂家更下工夫。

“天下第一会”今天正式开幕 今明两天来“扫货”吧

本报10月9日讯(记者 马云云 邢振宇)10日，2010年秋季全国糖酒会将在济南国际会展中心举行盛大的开幕式。糖酒会素有“开幕即闭幕”的惯例，开幕式后，将有大批参展商抛售商品，市民可以前往选购。

10日上午9点半，2010

年秋季全国糖酒会将在济南国际会展中心举行盛大的开幕式。本届糖酒会在济南国际会展中心和舜耕国际会展中心同时举行。3日起，五千余个展位开始布展，8日，会展进入交易期，大量人流涌入两大会展中心观展。预计本届糖酒会共

将吸引200万人次前来省城。糖酒会历来有“开幕即闭幕”的传统，10日开幕后，本届糖酒会将于11日落下帷幕。为了在撤展前将参展产品销售完，参展商们将以低价抛售，感兴趣的市民可以于11日前往两大会展中心选购。

本届糖酒会高新馆和

舜耕馆展出的产品各有特色，高新馆以国内产品常规展为主，设有酒类展区、食品展区、饮料展区、调味品展区、机械包装展区。舜耕馆着重打造国际展，设有国际葡萄酒展区、国际烈酒展区，国际品牌占全部展品的85%，其中法国酒居多。

“媳妇说了，少喝点酒，早点儿回家”

糖酒会宣传花样百出

本报10月9日讯(记者 马云云 邢振宇 实习生 马雪琳)“招婿!”“媳妇说了，少喝点酒，早点儿回家!”糖酒会进入第二天，各商家的宣传大战也进入白热化阶段。在济南国际会展中心，商家们使用各种有趣的手段吸引观众眼球。

“招婿!”一家名为女儿红的白酒厂商将招商说成“招婿”，旁边配上一张憨厚的男性画像，十分有趣。展区二楼的一家东北酒展馆旁，摆出了大大的广告牌，牌子上写着“媳妇说了，少喝点酒，早点儿回家。”“回”字下还画上了一个翘起的嘴唇，不少男士见了纷纷会心一笑。

除了广告词，不少厂家做起了人体广告。一家鲁酒展厅，两个身着古装的人体雕塑坐在展厅正前方，纹丝不动，不少人好奇地走过来捏捏闻闻，试试究竟是不是真人。有传统的，还有现代的，一些厂家让促销人员穿上不同样式的军装、空军、海军、陆军服统统上阵，有的甚至还扮成了红卫兵。

有些商家则把酒厂“搬”到了现场，枣花香酒把谷物、大枣等原材料放在展厅，乾隆杯则把机器堆放在展厅中央，香醇的美酒从机器内汩汩淌出，不少顾客忍不住接一杯细品。

假冒名酒广告“围攻”糖酒会

会场外有人公然卖酒瓶包装盒

茅台一箱200元、五粮液一箱156元……9日，记者在糖酒会会场外随处可见假冒名酒推销的小广告。让人不可思议的是，竟有人公然在会场外兜售高仿茅台等名酒，几十元可买一套酒瓶和包装盒。

“做茅台酒吗?我这有各种名酒，一瓶茅台就能赚800多元，一箱你就可赚近万元。”9日在糖酒会现场有人小声地向记者说，“军区专供、空军专供、年份酒都有，全是高仿，根本看不出是假的。”记者从其名片上看到，此人来自江苏，茅台、五粮液、洋河、国窖等名酒都销售。他称，这些酒都是通过回收的酒瓶和包装盒加入别的酒生产出来的，通过外表根本无法看出真假。

在采访中，记者注意到，会场内外有很多人向参观者



9日，在济南国际会展中心，宣传单页扔得满地都是。本报记者 王媛 摄

散发名片，均称有各种高档名酒销售，价格超低。一圈逛下来，记者粗略数了一下，共收到此类名片20多张。据业内人士表示，这些“名酒”最好不要购买，尤其是价格非常低的，

不少都是高仿名酒。这边有人购买真酒瓶造假酒，那边就有人卖酒瓶。在糖酒会上，记者发现各种精美的空酒瓶成为一道独特的风景线。除了一些

正规大企业正在展销外，还有一些个人在卖名酒酒瓶和酒盒，一套老郎酒酒盒和酒瓶才卖几十元。

本报记者 邢振宇 马云云 实习生 马雪林 江向荣

编辑:吕华远
美编:金红
组版:秦川