楼市新政下，小户型依旧热销

主要是首付比例的提高对小户型的销售影响并不大

本报10月9日讯(记者 赵鑫) “首套房首付30%，二套房首付50%”的房产新政再次刺痛了楼市的神经。然而，连日来记者走访调查中发现，各大楼盘小户型依然卖得很火。不少主打小户型的楼盘刚一推出新房，就被消费者抢购一空。

10月7日上午9点，记者首先来到了位于南大街西头即将开盘的西山华庭。在售楼处，销售顾问忙着接待了十几拨陆陆续续来看房的顾客，大堂的三部咨询电话还在响个不停。“上午还算少的。”售楼顾问姜女士告诉记者，“昨天下午2点到晚上7点，我忙得一口水都没喝，不停地给看房的顾客讲解楼盘。”嗓音沙哑的她，脸上有掩饰不住的疲惫。

姜顾问告诉记者，虽然西山华庭还没有开盘，但是已经开始销售VIP金卡，短短七天，100张VIP卡剩下不到20张。“因为西山华庭南边就是即将改造的白石村，所以来看房的客户大多是白石村的居民。”

当记者问及楼市新政的影响时，姜顾问解释道，“由于我们推出的楼盘户型较小，首套房首付提高百分之十影响并不大。”姜顾问给记者算了一笔账：一套总房款为27万元的房子，首付提高百分之十也不过是两万多元的差距。

同样的销售热潮也出现在位于市中心位置的御金台。记者刚刚进入御金台售楼处就看到，销售顾问正在忙着为两位购房者签购房合同。“这几天是比较忙的。”售楼处的张顾问说，“新的政策对楼市不是没有影响，但总体来讲影响是比较小的。”张顾问认为，烟台是三线城市，市民对房子还是刚性需求。“一般消费者的购房都是自住或者用来当婚房，选择的房屋面积一般是在75平方米左右，首付的提高对小户型的销售影响并不大。

随后记者又从10月份刚开盘的橡树湾和滨海假日C区两座楼盘了解到，橡树湾在本次黄金周期间推出的38-90平方米的92套小户型在黄金周期间已经被抢购一空，而滨海假日推出的100多套小户型也深受市民青睐，纷纷交付了购买意向金。

针对新政策出台以后港城出现小户型销售热潮的现象，搜房网烟台公司总经理刘志宏认为：“从今年烟台楼市反馈的销售情况来看，小户型的刚性需求占据了绝对主力。调控政策重点是针对二套及多套住房，这就有可能影响房企在今后一段时间内所推户型的变化，预计90平方米以下的小户型比例会有所提高。”

国家公布“阶梯电价”意见

我市多数家庭用电支出不受影响

本报10月9日讯(记者 孔雨童) 9日上午，国家发改委正式公布了《关于居民生活用电实行阶梯电价的指导意见(征求意见稿)》，提出今后电价将按照用户消费电量分段来定价。那么，“阶梯电价”这种制度实施后，烟台市民的用电消费支出是否会因此增长?9日记者采访了市物价局的相关人士。

烟台物价局的王科长告诉记者，在今年年初，烟台市物价部门曾在全市范围内做过一次关于居民用电情况的调查，调查结果显示烟台市城市平均用电量大约为100度(每户每月)，乡村用电量大约为60度(每户每月)，“可以看出，烟台的平均用电是远远低于国家规定的两个基础用电档的，因此只要不是无节制的用电，不会对烟台市民用电的花费产生太大影响”。

按照国家发改委提出的“阶梯电价”制度，今后电价实行分档递增，基础用电量分别为110度(每户每月)、140度(每户每月)，如果平常用电超不过这个数，电费就不受影响。而对于那些用电大户来说，就要比以前多花钱了。

别大意

9日，在烟台市大马路附近，一位市民骑着辆燃油助力车载着一个大人、两个孩子晃晃悠悠地向前行驶，让过路行人为他们捏了一把汗。

本报记者 王鸿光 赵金阳 摄影报道

编辑：王高峰

美编/组版：夏坤