

提供养老保障服务 引导科学养老理念

中国人寿启动“筑福工程”

10月9日,中国人寿山东省分公司“筑福工程”暨“福禄满堂”新产品上市新闻发布会在济南举行。此活动旨在进一步倡导科学的养老理念,充分发挥商业保险在养老保障体系中的重要作用。

薛志涛

目前,我国居民的养老方式主要由家庭养老、社会养老和理财养老组成。由于社会生活水平提高和人均寿命延长,人们的养

老成本不断攀升。粗略计算,在大中城市,夫妇二人退休后从60岁至88岁仅食品消费支出就高达数十万元,这中还不包括住房、医疗等大额支出。

今年的两会调查显示,“养老”成为国人关注的第一焦点,如何规划晚年的幸福人生是每个人都关注的问题。退休人群对幸福养老有三大诉求:原有生活水平不降低、家庭财富保值增值、人身安全有保障。专家表示,完善的养老保障应该由30%的社会养老保险、30%的企业年金和40%的个人理财养老组成,也就是说,晚

年的生活品质很大一部分是靠个人在职时的养老理财方式选择。政府工作报告明确提出,“商业保险应作为社会保障体系的重要组成部分”。商业保险公司应该积极发挥自身优势,弥补“社保”的不足,推进社会养老保障体系不断完善,为构建和谐作出自己的贡献。

作为一家三地上市、国有控股的大型寿险公司,中国人寿始终秉承“成人达己”的企业文化理念,积极承担社会和行业责任。此次推出“筑福工程——关注养老 共建和谐 中

国人在行动”大型社会活动,将通过持续宣传养老保险理念、提供养老保障服务和敬老爱老等系列活动,引导科学的养老理念,切实维护好人们晚年生活的品质和尊严。

配合活动的开展,中国人寿还推出一款专业的养老保险产品——国寿福禄满堂养老年金保险(分红型),为丰富社会养老保障体系、提高人们的养老保障水平提供有力的产品支撑。中国人寿相关负责人表示,“为最大限度满足消费者对养老产品的需求,我们对福禄满堂产品的开发进行

了精准定位,其关键点是能够专款专用、安全保值、兼顾保障,而且领取金额和分红收益较为突出,希望该产品成为实现人们金色晚年生活的“定心丸”。据了解,这款养老新品在上海的试销期即被男篮巨擘姚明签下了第一单。上海市民对这款产品也非常认同,从8月1日投放市场以来,保费收入超过5000万。

中国人寿山东省分公司计划今年内依托该产品为全省100万名客户提供养老保障规划,为10万个家庭提供未来品质生活保障。

财金快讯

南方广利回报债基今日首发

南方基金旗下第三只债券型基金——南方广利回报今日首发。拟任基金经理为韩亚庆,其管理的南方现金增利基金于2008年和2009年连续两年获得“开放式货币市场金牛基金”奖。

银河证券基金研究中心王群航指出,在股市震荡,债市向好的背景下,对于想参与资本市场、获得收益的投资者来说,南方广利凭借所具有的三大特点成为较好的投资选择:首先,在资产配置方面,该基金不低于80%的资产灵活投资于各类债券以获取相对稳定的收益,对于无法准确把握股市

震荡行情的投资者来说,投资南方广利有利于对冲股市的投资风险;其次,南方广利是一只“二级债基”,可以在股票一级市场打新股以及在二级市场购买股票。在当前市场震荡的环境下进行灵活的波段操作,适时调整一、二级市场的投资分配,可以最大化地获得投资收益。再次,南方广利将高配金融债、企业债、公司债、可转债等信用债券,信用债由于信用的风险溢价,相对于国债和央行票据具有较高的投资收益率,可以很好地增强债券基金的收益能力。

(易非)

国际金价频创新高

进入10月份,国际金价延续涨势,纽约商品交易所(COMEX)黄金12月合约在5个交易日里盘中5度改写历史新高;且在7日电子交易中继续上涨,截至7日北京时间15:15,最高攀至1359.0美元。

分析人士表示,国际金价上涨的动力主要来自于货币和亚洲首饰需求两大因素。9月份美国就业市场低迷,进一步加剧了市场对于美国将推出定量宽松货币政策的预期,美元走弱从而推动金价冲高。

此外,日本6日意外降息,并计划增加5万亿日元用以购买国债和商业票据。货币增发预示着通胀可能会伴随而来,黄金资产因保值特性得到青睐。

另一方面,9月和10月正是亚洲首饰消费的旺季,印度、中国、中东都在这一时期迎来重要节日,首饰消费旺盛。需要警惕的是,投资需求再次表现低迷,黄金基金并没有同步增加,而投资需求的缺失令金价上涨失去一个重要支撑。

(胡东林)

你想持续稳定赚钱吗

什么行业能持续稳定地赚钱?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。他平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店办事,一上午的时间,看到店里取送衣物的顾客络绎不绝,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化小,风险低,因为消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货储放在仓库,再销出去,卖不掉就要

折扣处理或丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有了很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁、山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣公司的协助下,成为多家保险公司和银行的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣公司。他现在积极向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

**好项目 大品牌
投资少 收益高**

朵拉国际连锁 0531-86117788

抗通胀属性凸显

基金或持续潜伏资源股

方红群

节前的四个交易日,资源股表现尤为引人注目。而纵观第三季度,资源类股票的表现亦可圈可点。在游资对部分资源股大肆炒作的同时,基金似乎稍显平静。但记者从二季报和采访中了解到,基金早已潜伏资源类板块。

基金青睐资源股

节前一周共四个交易日,资源股成为市场最大的亮点。按照成份股涨跌幅度的算术平均计算,该周有色金属板块上涨9.96%,在23个申万行业板块中涨幅居首。采掘板块上涨5.77%,位居第二。

事实上,整个第三季度资源板块的表现都相当强势。

从节前交易所公布的交易公开信息看,五矿发展、广晟有色、中色股份等资源类个股的交易前后五名名单



中,鲜有机构现身。

面对近日资源股火热的上涨行情,基金的不露声色是否意味着它们只会看而不炒?答案是否定的。部分基金早已在资源板块打好了埋伏。深圳一家基金公司的基金经理透露,其在大概两个月前就已经进入一些稀缺资源类的个股。部分基金更是在二季度就已经布局资源板块。包钢稀土中报显示,二季度华夏优势增长增持该股票1258万股,诺安股票增持680万股,华夏盛世精选、国

投瑞银创新动力新进入前十大流通股股东。此外,南方绩优成长、海富通风格优势也在前十大流通股之列。西藏矿业、辰州矿业等资源股均被多只基金集中进驻。

看好长期投资前景

分析人士表示,近期市场对美国进一步扩大量化宽松政策的预期升温,具有抗通胀属性的有色金属、煤炭等资源股自然受到资金的青睐。而从资源的供求关系来

看,资源的稀缺性也决定了其具有长期的投资价值。

招商环球资源基金经理章宜斌认为,资源的稀缺是全球性的,随着全球经济复苏,各国对资源的需求会增加。今后几十年,资源会成为制约许多国家发展的瓶颈,资源行业蕴含的投资机会值得重点关注。

Wind 统计数据 displays,三季度以34%的净值增长率成为股基季度业绩冠军的东吴行业轮动基金,其二季度未持有包钢稀土占基金资产净值的比例高达8.98%,持有西藏矿业资金占基金资产净值的4.67%。在该基金的半年报中,基金经理也表示,下半年看好新能源、稀土等上游原材料股票。

不过,从细分行业看,不同基金对资源类股票各有偏好。如,东吴行业轮动看好新能源行业、稀土等上游原材料股票,招商环球资源基金则表示,近期其更看好黄金、化肥和小金属的投资机会。

资金灵活管理 财富稳健升值

“中银安稳回报”系列理财产品上市热销

“中银安稳回报”是中国银行人民币“搏·弈”理财系列产品项下的子系列,主要投资于境内银行间债券市场,产品从7天至6个月不等,期限结构丰富,发行不间断,随时满足客户的申购需求;收益稳定可靠,收益率远高于同期存款利率,安全性高,且到期100%本金保证。该理财

财系列满足了投资者配置稳健型资产的需求,尤其适合短期大额资金获得较高收益的需求。中行财富中心客户陶先生,平时有数百万资金投资在证券市场中,今年4月以来证券市场开始进入震荡回调过程中,陶先生将资金抽回后多次叙做1个月期的中银安稳产品,等待市场

机会,在资金闲置期获得了平均2.00%的年化收益,远高于同期活期存款利息。

“中银安稳回报”系列近期又增加了自动续约类“七日有约”产品,由一系列连续的,同结构的,七天期单支人民币产品组成,购赎随需,灵活稳定,真正实现了投资期的首尾相接,无缝运转。

目前,“中银安稳回报”系列已实现网银服务,资金认购更加便捷,您只要开通中行网银,在家也能轻松操作。

详情请咨询网点或拨打95566。



解读“莱商模式”之责任篇

莱商银行冠名山东女排背后的源动力

9月27日,山东莱商银行女子排球队冠名签约仪式与莱商银行济南分行的开业庆典同时举行。很多银行开业当天签订的多是收入单,而莱商银行在济南一开门就慷慨解囊签下出单,这背后到底是什么样的力量在推动?

女排精神与莱商精神 一脉相承

莱商银行之所以冠名山东女排,最看重的是女排精神,女排的拼搏精神和“莱商精神”有着诸多的共同点。

女排精神是全国人民的精神财富,是20世纪80年代

中国女排夺得五连冠之后的经验总结。“莱商精神”是莱商银行的企业文化,是十多年莱商银行扭亏为盈,稳健发展、后来居上的根本动力。

女排精神的基本内涵是无私奉献精神、团结协作精神、艰苦创业精神、自强不息精神,而这恰恰与莱商银行求真、务实、团结、奋进的企业精神一脉相承。

女排精神曾被运动员们视为艰苦奋斗的座右铭,鼓舞着他们的士气和热情,而莱商精神也一直一直被莱商人看做顽强拼搏的风向标,激励着他们不断前进和超越。此次莱商银行携手山东

女排,目的是充分发扬女排精神,推动山东体育事业的发展,这不仅有品牌契合的因素,更是莱商银行企业社会责任的体现。

甘于奉献的企业公民

多年来,莱商银行始终积极践行社会责任,无论是在雪灾、地震、泥石流等自然灾害面前,还是面对孤寡残障等弱势群体,都可以看到莱商银行坚实温暖的身影。

莱商银行每年都积极参与政府和社区组织的“春蕾计划”、“希望工程”、“圆梦行动”、“慈心一日捐”、

“救助贫困母亲”、“城乡文明共建”、义务献血、国际航空节等社会公益、文体事业,关心社会发展,热心公益事业,表现出强烈的社会责任感,截至目前已累计为公益事业捐款1000余万元。

尤其是2008年汶川地震后,莱商银行为灾区捐款420余万元,在全国城商行中排在第五位。银行可以分大小,但是一颗火热的心却没有大小。



10月8日开基净值详见A板块中缝