

# 蒙山沂水黄金周吸金 12.5 亿

共接待游客 273 万人次,人均消费 458.5 元



▲黄金周里 沂水天然地下画廊景区人头攒动

本报10月10日讯(记者 魏玉娜)“十一”黄金周期间,临沂旅游红红火火,全市共接待游客273.37万人次,实现旅游总收入12.53亿元,同比分别增长29.85%和35.27%。

“十一”黄金周期间,临沂共接待省外游客118.97万人次,同比增长21.3%;过夜游客97.43万人次,同比增长22.7%。外地游客主要集中在京津冀、长三角、苏豫皖及省内周边地市。

游客热衷于特色旅游和参与性强的个性化旅游方式,延长了逗留时间,提高了人均消费。临沂市游客人均消费458.5元,其中,一日游游客人均消费252.2元,省内游客人均消费306.8元,省外游客人均消费655.3元,过夜游客人均消费831元。

作为全国8个红色旅游重点城市之一,“十一”期间,临沂红色旅游持续升温,全市9个红色旅游区接待游客28.52万人次,实现门票收入

600.58万元,同比分别增长为7.3%和34.12%。

温泉旅游魅力凸显,假期里,临沂市河东观唐温泉旅游度假区、沂水东方瑞海温泉旅游度假区、沂南智圣汤泉旅游度假区客房入住率达到100%,共接待游客6万人次,实现温泉门票收入569.24万元,同比分别增长445.45%和295.44%。

记者了解到,“十一”期间,临沂各旅游区停车场爆满,以家庭、小团体方式为

单位的自驾车旅游明显增多,来自山东省内以及周边江苏、河北、安徽等地的游客,纷纷选择可心的景区休闲、就餐,体验漂流、滑草,采摘鲜果,品味民俗。不少景区的自驾游人数占到旅游总人数的40%以上。

谈及自驾游火爆的原因,临沂市旅游部门工作人员表示,除了游客的需求外,近年来景区停车场等配套设施的建设也日趋完善,为自驾游游客出行提供了保证。

※ 黄金周回顾 ※

## 38 万人次假日出行

本报10月10日讯(记者 王健)记者从相关部门了解到,在刚刚结束的“十一”黄金周中,市民出行热情比较高,7天假期,临沂共发送旅客38.5万人次。

据临沂汽车客运总站工作人员介绍,“十一”期间共发送旅客30万人次,客流在9月30日和10月1日激增,主要以区内为主。

## 市民刷卡消费 9 亿

本报10月10日讯(通讯员 姜开宝 刘艺 记者 魏玉娜)国庆节期间,市民刷卡消费继续大幅度增长,交易金额达到9.44亿元。

据悉,9.44亿元刷卡交易金额中,POS刷卡消费12.2万笔,消费金额8.34亿元,ATM跨行交易22.4万笔,交易额1.1亿元。

## 市科技馆揽客 5 万

本报10月10日讯(通讯员 张继全 记者 刘海蒙)国庆期间,临沂市科技馆精彩纷呈的科普活动吸

引了众多游客。据统计,“十一”长假期间,临沂市科技馆共接待游客5万余人。

## 消费投诉过半因家电

本报10月10日讯(通讯员 刘兰涛 朱升新 记者 田慧)记者从兰山工商分局12315指挥中心获悉,国庆

假日期间,兰山工商分局12315指挥中心共受理消费者投诉举报110余起,其中手机家电类占到近一半。