# 今日沂蒙·**民生**

# "金九月"仅卖出两千多套房

## 未达去年全年平均水平

本报10月11日讯 (记者

田慧)"金九银十"是楼市传统旺季,如今已经过去大半。记者采访时发现,9月份的销售并没有掀起高潮,而"9·29"房产新政也让接下来的市场面临更严厉的环境。

"今年中秋没有什么人、比去年差了不少。"中秋过后,记者在市区一处高档住宅小区的售楼处看到,里头显得有些冷清,没有什么顾客。销售人员告诉记者,虽然说中秋节等节假日,受到市民走亲访友或者出游等因素影响,销

量会比平时有所降低;但是与去年的中秋期间相比,今年的销售量还是有所下降了。

而到了十一长假,销量似乎仍然没有起色,记者从相关部门了解到,每天的期房签约量多在十几套到几十套之间,直到长假过后才逐渐有了起色,但也大多维持在每天不足百套的销量。

记者根据有关机构的统计发现,9月份全月销售套数约为2千多套,面积不足25万平方米,没有达到去年全年的平均水平。不过

价格并没有出现太大的波动,兰山中心城区的商品房价格多在3500元/m²左右。

记者了解到,"9·29"房产新政启动了新一轮调控,首套房贷统一到不低于30%比例,暂停发放第三套房贷,推进房产税改革试点,部分城市限购房套数,囤地捂盘房企停发股票债券不给贷款等。也有业内人士表示,新政后作为房产三线城市市场消化政策影响或许会逐步显现。



10日,在市区一家金店,市民在选购黄金饰品。据了解,受国际金价持续走高的影响,临沂的饰品黄金价格又创新高,每克高达362元,较"十一"前每克又上涨了12元。

记者 展萍 摄

# 10 个鸡蛋 8 个双黄

#### 市民疑有猫腻 专家称是正常现象

本报 10 月 11 日讯 (记者 王逸群)市场上买来 的鸡蛋中偶尔有个双黄蛋, 会让市民惊喜不已,然而双 黄蛋出现的频率太高,又让 很多市民心里不踏实,不敢 放心食用。对此,畜牧专家 则表示,双黄蛋增多属正常

前几天,家住兰山小区 的刘女士在解放路上一家 超市买了几斤鸡蛋,第一天 做饭时,打开的4个鸡蛋中 有2个双黄蛋,让刘女士很 是欣喜,没想到之后三天打 开的鸡蛋中,有近8成都是 双黄蛋,这让刘女士犯起了 嘀咕。

"双黄蛋的外壳、蛋清和蛋黄都和普通鸡蛋一样,但出现这么多双黄蛋,不会是给鸡注射了激素吧?"刘女士怀疑鸡蛋里有猫腻。

双黄蛋的几率为何这 么高?带着刘女士的疑问, 11 日上午,记者走访市区 超市、农贸市场进行调查。 在红旗路上的一家超市里, 记者询问是否有双黄蛋出售,工作人员表示没有,但如果需要的话,可以在鸡蛋筐里一个个分拣出来。

随后,记者来到另一家 大型超市,禽蛋区的工作人 员也表示,双黄蛋的个头相 对大点,可以分辨出来。"双黄 蛋的营养和普通鸡蛋相差并 不大,我们并不刻意销售。"工 作人员说道,"同时出现多个 双黄蛋,肯定是巧合吧。"

一位常年养鸡的市民 告诉记者,双黄蛋出现的几 率不到1%。但如果母鸡在 待产时受到惊吓,产下双黄 蛋的几率可能更大些。

对于是否给鸡喂养了激素的猜测,临沂市畜牧专家谭先生否定了该说法,并表示,由于刚开始产蛋的母鸡各方面机能尚不稳定,因此较容易产下双黄蛋。同时,近来饲料中蛋白等营养成分的增加,也会使得双黄蛋出现的几率猛增。因此,市场上双黄蛋增多属于正常现象。

#### 商家搭赠"俘虏"市民心

专家提醒市民理性购买

本报10月11日讯 (记者 孟君)买酸奶搭玻璃碗,买咖啡赠杯子…… 搭赠已经成为眼下商家最常用的促销手段。记者调查发现,有搭赠促销的商品销量比平时能翻一番。

11 日下午,在市区红旗路附近的一家大型超市里,某品牌火腿肠 9.9 元一袋,现在厂家促销搭赠削皮器,一旁的货架上,另一品牌10.5元一袋的火腿肠正在搭送玻璃碗。记者看到,在20分钟左右的时间里,先后有七八位市民购买了厂商搭赠礼品的火腿肠。

观察中,记者发现,现在超

市中的商品促销,比起之前的降低价格,越来越多的厂商选择了搭送赠品。很多厂商的促销人员纷纷表示,看起来不起眼的赠品威力却很大,搭赠时的销量能比平时翻至少一番。

对此,临沂师范学院的 经济学专家指出,像这种搭 送赠品的促销活动,一旦把 打折让利的费用转换成赠 品,市民往往会觉得占了更 大的便宜。而对厂商来说,用 一样或更少的钱达到更好的 促销效果,自然更加划算。但 是消费者消费时应该更加理 性,不要因为商家搭赠反而 购买了不需要的产品。

#### 长假结束促销不停

## 家电卖场欲拉长"黄金周"

本报10月11日讯(记者 王健)刚刚过去的十一黄金周,临沂家电卖场又赚得"盆满钵满"。记者从临沂多家家电卖场了解到,虽然长假结束,但商家希望尽可能延续"金九银十"的销售旺季,各种"后黄金周"的折扣、优惠活动也将继续。

11日,记者走访多家家电 卖场看到,很多十一黄金周期 间的促销活动都没有结束。据 沂蒙路一家家电卖场工作人员 介绍,虽然长假已经结束,但家 电卖场希望延续折扣季,将黄 金周尽量延长成"黄金月"。

解放路金鹰总店工作人员表示,黄金周虽然结束,对销售会造成一定影响,但并不意味着家电销售淡季的到来。随着天气转冷,洗衣机、空调等家电的需求将会增大,再加上下半年新人结婚较多,消费者成套购买家电的比例将会提高。

"新的促销计划正在制定当中,而且一部分黄金周期间的促销政策也会延续,消费者仍能享受到一些实惠。"该工作人员说。

#### 婚庆国标实施近一年

#### 不少影楼仍收底片钱

本报10月11日讯 (记者 王逸群)首部《婚姻庆典服务》国家标准已实施近一年。 11日,记者走访发现,在影楼里索要底片仍需要付费,俨然已成新人们的"甜蜜负担"。

据了解,自2009年12月1日起,我国首部《婚姻庆典服务》国家标准开始实施,并明确规定包括照片、录像带、光盘等在内的婚礼音像制品,要一并交出录制过程中的所有原始资料(包括底片、录像带等)。

11日,记者走访市区多家婚纱影楼,摄影室了解到,对于该标准,多数影楼表示"没听说","店里没有这样的规定"。而底片的费用,各影楼从每张10元到15元不等,如果要人相册的话,费用则更高。

随后,记者咨询有关部门了解到,《婚姻庆典服务》属推荐性标准,并不具备强制力,只起规范和引导作用。同时,工作人员提醒新人们,最好事先与影楼签订相关的协议,以免正当权益受到侵害。