

老年衣服“难办”追踪>>

不称老人心,咋会好卖?

专家分析老年服装市场困境

本报记者 董传同

老年衣服要贴身贴心

“老年人需要什么样的衣服,我们都可以制作出来。”胜利制衣店的黄先生说。在湖滨中大道一位经营服装的店主告诉记者,这就是裁缝店的优势,可以直接发现和满足老年人的需要。

偏灰偏暗和款式单一的老年衣服占据了销售的主流,不少经销商已经明显地意识到了这一点。伊美尔女士服装的老板崔女士认为,越是中老年人反而越喜欢花哨的衣服。最近她的店购进中老年人服装时就在颜色和款

式上下足了工夫。

“老年人本来消费欲望低,购买力不高,想挣他们的钱需要在满足他们的需求上下工夫。”在湖滨中大道一位经营服装的店主告诉记者,他们店里中老年人服装的款式有不少,但是销售情况一般。

德州学院纺织服装工程学院院长徐静教授说,随着生活水平的提高,老年人的需求正在“由传统的满足护体防寒的基本功能需求,向追求品位、体现舒适、讲究环保和健康的新趋势发展”。老年人服装的设计和经营理念

胜利制衣店的店主黄先生说,很多在售的老年衣服其实并不契合老年人的真正需求。黄先生的一句话,点出了老年衣服“难办”的原因之一。德州学院纺织服装工程学院院长徐静认为,只有真正满足了老年人的需求,老年服装市场才能有更广阔的路可走。

都应该进一步更新,只有满足了需求,才会有更广阔的市场。

“老年服装首先应该体现舒适性。”徐静教授认为,老年人服装面料要选择柔软、吸湿性和透气性较好的材料,服装结构应该开身、易穿脱、宽松、便于活动。另外,

老年服装还应该注重安全性和功能性的设计。

老年服装大有可为

“目前国内老年服装市场还处在幼儿期。”根据徐静教授的了解,现在很多厂家对老年产品的市场规模很不看好,

厂家对老年产品的开发并不积极主动,主攻老年服装经营的商家很少,目前国内大多数城市没有老年用品专卖店。

一位在城隍庙市场做帽子生意的陈先生说,他以前进过中老年上衣,销售起来比较困难。商家不愿卖,老年人不愿买,老年服装经营是不是就是进入瓶颈,恶性循环呢?徐静教授并不这么认为,她说国内也有部分企业开始关注老年服装的开发。比如北京一家时装有限公司很早就在做中老年服装,力求打造服务老年人生活各个方面的服装品牌;温州的中

老年服装街已初具规模,老年服装市场正在朝着市场化、集群化的方向发展。

“相对于国内,发达国家对于老年服装面料、工艺、款式等在舒适性和功能性方面考虑得较多,做得较好,产业发展较为成熟。”徐静教授介绍说,在德国最大的服装连锁商场,有几十种专门为老年人设计的服装品牌。在日本,专为老人设计衣服的名牌厂家就有30多家,他们在设计上也颇花费了些心思,比如,“考虑到不少老人会大小便失禁,在老人内衣中放上吸水棉”。

专用道 难专用

11日,德州市三八路上为倡导绿色出行方便市民而规划的自行车专用道,由于部分机动车主随意停车违规占用遭遇“梗阻”。

本报记者 马志勇 摄



周末太疯 周初如病

专家提醒年轻人当心周一综合征

本报10月11日讯(记者 牟张涛)在德州某单位工作的夏先生表示,每到周一就感到身心疲惫,迟迟无法进入工作状态,记者了解到和夏先生有相同经历的市民不在少数。

“每到周末我和朋友就会去放松,像户外运动和喝酒等。”和夏先生有同样感受的刘先生表示,每到周一身子就像散了架似的,闹铃响了好几遍才能起来,到单位后睁个“熊猫眼”。黄女士在德州某酒店做前台接待工作,平时工作

忙,一到周末就会选择逛街和疯狂购物,周一上班后觉得浑身不舒服,“虽然还保持微笑,但明显提不起劲来。”

德州海尔斯心理事业发展中心徐姓咨询师表示,周一综合征具有周期性,其中有一定的心理压力,在周末时心理压力相对工作日较小,进入周一会形成一定的心理落差,另外周末过度娱乐会让身体疲惫,影响工作日的精神状态。因而周日尽量避免过度劳累。



节能惠民 奇瑞先行

购旗云2 即获无忧四重礼

1重礼: 购车时交3000元节能补贴

2重礼: 获赠2000元油卡

3重礼: 获赠1000元免费保养大礼包

4重礼: 赠送4000元购置税6.5%购置税补贴



活动截止日期: 2010年10月31日, 数量以实际为准

旗云 美好生活创造者

德州瑞诚奇瑞4S店

销售热线: 0534-2587777 2587999 服务热线: 2588666
地址: 德城区新河路南侧河东大街西侧

乐凌云红: 6299789	齐河圣达: 5666888	平原锦诚: 7983066	禹城忠义: 7567777	德百汽贸城: 2588198
庆云通达: 3980777	临邑三阳: 4260888	武城高达: 6602135	夏津万向: 3891516	宁津新兴: 5065566
陵县爱车一族: 3324999				