

“指定到富士康实习” 是权力变相私有化

政府部门急企业之所急,想企业之所想,只抓经济发展的效率,必然会忽视社会的公平和正义。在市场经济中,我们不仅要为资本套上笼头,也应当为权力划清边界。这一切都有赖于法治。

>>>头条评论

□本报评论员 沙元森

河南省教育厅9月6日下发通知,要求河南省中职高职业学校组织、动员学生去深圳富士康顶岗实习,以保证富士康集团正式落户河南,年内批量投产后有充足的高素质员工队伍。随后,部分学生向媒体反映,所在学校强制他们前往富士康实习,并以不发毕业证或退学相威胁。

继员工“连跳”事件之后,富士康的用工模式再度引起媒体关注,为富士康积极组织劳动力的河南省教育厅也受到了各方的质疑。尽管河南省教育厅坚决否认了“强制”之说,声称“有可能有些学校因省事歪曲政策”,试图以此推卸责任,但是教育主管部门下发公文指定为某个企业组织实习生的事实是客观存在的。抛开学校强制与否不论,河南省教育厅的行政行为已经逾越了自己教育主管部门的权力边界。

不可否认,河南作为农业大省和人口大省,确实很希望富士康这样的大型用工企业能在当地落户扎根。

河南省教育厅下发的通知中也明确提到了富士康落户的意义,“对我省产业结构调整、扩大就业将起到积极的促进作用”。

有了这么一个立足全省的“大局观”,河南省教育厅才敢理直气壮地以红头文件的形式,为富士康组织实习生。

由行政部门发出的“动员令”显然很受富士康欢迎。通过教育厅组织,一方面可以在生产旺季获得大量的年轻廉价劳动力,而且不需要支付社会保险费用,到了生产淡季又可以轻易地送回学校,不必支付经济补偿。对于这个世界最大的代工企业来说,这当然是非常划算的用工模式。在“民工荒”的背景下,社会各行业的用工成本普遍增加,富士康与行政部门联手,不仅挖掘出了隐藏在职业学校中的人力资源,也“盘活”了教育部门的权力资源。这就是资本的力量,为了追逐利润,总有让人想不到的创意。

资本的扩张欲望,对权力部门的定力形成了考验——如何在劳动者和资本之间寻找自己的准确位置。无论怎样,一个服务社会的政府部门不应该直接插手劳动力市场,以大量低

廉的实习生干扰市场的劳动力资源配置。不难想象,手中有了充足的实习生资源,富士康面对要求加薪的员工就会多了几分底气,那些原本就没有多少要价能力的劳动力在市场上就会变得更加廉价。这样的企业在一个地方能带来多大的福祉,值得思量。

政府部门急企业之所急,想企业之所想,只抓经济发展的效率,必然会忽视社会的公平和正义。如果有其他企业也要求河南省教育厅组织实习生,想必不会一一得到落实。这种“指定实习”,只为某个企业或某个人服务的行政行为,实质就是权力变相私有化。我们现在还不清楚这道“动员令”的背后有没有牺牲学生权益、中饱私囊的行为,即便利益没有进入“私囊”,在用工市场联手企业共同谋利的“公家”也应该被严肃问责。

在市场经济中,我们不仅要为资本套上笼头,也应当为权力划清边界。这一切都有赖于法治。学校强制学生,有悖法制要求;行政部门权力越界,无所不为,与法治格格不入。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

>>>声音

什么都“低”的模式非国民之福。

——清华大学教授秦晖说,中国如果按照目前的模式一直发展,低收入,低福利,低保障,对世界不好,对中国不好,这个优势恐怕也就对一些寡头好。

精英热衷于“国考”,不是

国家之福。

——媒体评论认为,优秀的工人与优秀的公务员,理应拥有同样的社会对待,理应一样有尊严,有幸福感,挤破头争夺的公务员职位,是社会不公的体现。

职业经理人最重要的是心态,就像打高尔夫一样。

——经历“学历门”风波后,新华都集团总裁兼CEO唐骏首次面对公众,他说职业

经理人最需要信任,其次是拥有一颗感恩的心,再者要勇于承担责任。

上调存款准备金率只有悲剧的象征意义。

——财经评论员叶檀认为,此举使银行的房贷被控制住了,但整个社会的开发融资并没有减少,金融风险并没有减少,金融杠杆并未因此缩短,变相的高利贷反而越来越多。

固话月租10年不变没道理

公共专栏

□邵晓

近日,北京市消费者协会向国家发改委、工信部正式提交《关于逐步降低固定电话基本月租费的建议》,认为降低固定电话基本月租费应该提上议程。其理由是:电信服务的成本较以往有了大幅度降低,而固定电话的基本月租费和本地网营业区内通话费长期实行的是政府定价。(据10月12日《人民日报》)

在经济学理论中,“租”是一个重要的概念,一般而言,“租”是指由于占有某种特殊经济资源而带来的收入。去工厂上班挣工资是由于自己的劳动力资源而取得收入,但这个收入不能算“租”,而是叫“工资”,因为你的劳动力资源并不特殊。但如果是歌星上台演唱,拍广告挣到了比你的工资多不知多少倍的钱,这个收入里就有了“租”的存在,因为明星所依靠的资源是特殊的,并不是

人人都可以成为周杰伦、姚明。

笔者曾经不理解,每个月无论用不用电话都要付出的这一部分费用为什么叫“月租”,大家说,因为你占用了人家的一个号码,占用一个号码都要收费,号码这么多,岂不是每个月白白地就可以赚很多钱吗?后来才明白,由于通讯运营商拥有了垄断的力量,要想得到通讯服务就要付出这种固定费用。本来并不稀缺的号码,由于垄断的原因,也成了收租的根据。

专家的意见是:号码也是一种资源(是否是稀缺资源自有公论),为了防止有些用户占着号码不打电话,或是一个人占用很多号码,所以要收月租。这个意见是不正确的。因为使用号码要买电话,难道会有人花钱买了电话而不用吗?月租的根源还是在于通讯服务商的垄断力量。

具体地说,收取月租是服务商的一种定价策略,经济学叫“二步定价”,就像进游乐场一样,进门要收门票,去玩过山车要再买过山车的

票,去划船要再买划船的票。如果只要一张门票,这张门票就应该是里面各种项目收费的和,而这样就会使不想玩某些项目的游客不进游乐场。分两步收费可以吸引更多的人进来,而且经营者从仅仅入场的游客身上就可以收到钱。这也是一种“价格歧视”,打电话时间越长,平均通话成本就越低。

在经济学中,有一些产业具有“自然垄断”的性质,如通讯、水、电等产业。由一家经营时,只需要铺设一套管网,由多家经营则要重复建设,造成效率损失。一般而言,政府要做的就是两者之间权衡,取一个可以接受的中间地带。水、电的网络铺设成本很高,所以就一家独营,通讯的网络铺设成本较低,所以就多家并存。一家独大时,需要政府进行管制,改变价格要开听证会。而多家并存时,政府就没有必要在价格上过多干预,更没有必要坚持近10年前的价格标准。当市场出现问题时,要慎言管制,因为问题往往出现在管制上,月租太高与价格制定时的官方背景不无关系。

风湿腰腿疼痛 介入冲击「疗法根除 腰椎间盘突出

济南军区机关医院

济南军区机关医院颈肩腰腿痛治疗中心引进军事医学科学院权威风湿骨病专家,历经多年潜心研究最新科研成果“介入冲击疗法”,该疗法利用人体的解剖特征,将药物直接介入病变部位,对神经根进行冲击,疏通经络,调节血液循环,恢复受损骨节,非无骨痛所需的大量元素和营养,彻底解除神经压迫,消除疼痛,使神经受压引起的头晕、手脚麻木、颈部肩腰腿疼痛、肢困不遂、下肢无力等临床症状消失。该疗法具有不开刀、不住院、无痛苦、见效快等优点,辩证治疗腰椎间盘突出、风湿、类风湿、颈椎病、肩周炎、骨质增生、坐骨神经痛、股骨头坏死、腰腿疼痛等骨病,不论病情轻重,病程长短,治疗后1至2天各种症状明显好转或消失,短期内即可让风湿骨病患者恢复正常生活,彻底扭转了以往其它疗法用药好药,停药就复发的弊端,经久不愈、反复发作的患者带来了康复的喜讯。

为了让广大风湿患者早日摆脱病痛,我院即日起到10月31日特设“介入冲击”疗法创始人张主任,刘主任来院举行大型专家会诊活动,期间治疗费优惠20%,药费优惠10%,节假日不休,来诊请带相关检查资料。网址: www.sdyttf.com

专家咨询热线:0531-6695 6999
地址:济南市英雄山路21号军区大院院内,国美电器八一店对面(长途汽车站东4.5路到八一立交桥南下车,向南走100米,市内乘K52、K93、27、36、67、76、88路车均可到达)

本报公益热线随时为您服务(全省市话收费) 球票预订: 96706 律师服务: 96706148 火车票机票热线: 96706369 公告挂失: 96706

私家车主拨打4008-000-000 商业车险省!省!省!

险种组合: 车损+商业三者20万+不计免赔

起亚赛拉图 1.6



平安电话车险直销价约
2045元

神龙富康 1.6



平安电话车险直销价约
2104元

本田思域 1.8



平安电话车险直销价约
2451元

别克君越 2.4



平安电话车险直销价约
2905元

别克凯越 1.6



平安电话车险直销价约
2268元

大众宝来 1.6



平安电话车险直销价约
2277元

别克君威 2.0



平安电话车险直销价约
2750元

大众速腾 1.8



平安电话车险直销价约
3011元

险种组合: 车损+三者20万+车上人员5*1万+各项不计免赔

一汽大众捷达1.6



平安电话车险直销价约
2285元

东风标致307 1.6



平安电话车险直销价约
2550元

丰田凯美瑞2.0



平安电话车险直销价约
3200元

一汽奥迪A6 2.8



平安电话车险直销价约
5961元

中国平安 PINGAN

电话车险
4008-000-000

车险
平安
车险

篇幅有限,更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000(4008六个字)咨询,实际价格会受地区、车龄、上年理赔等因素影响,以上价格仅供参考(第一个新车除外),如上述报价青岛地区以外的山东省其他地区私家车主参考,青岛地区报价请直接咨询4008-000-000

齐鲁晚报
生活日报

广告中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部:
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215
省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196050
(主任室)82921268
85196166 85196055
85196145 85196030
医疗广告部:
85196055 85196364
85196360
地方广告部:
0531-82968343 85196188
分类广告部:
0531-85196199 87886688
87886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014