

收藏专版

迄今为止，全世界第一次发行至高规格“国宝文物级”世博和田玉玺

首款“世博和田玉玺·中国印”震撼发行

■ 2010 世博会官方特许藏品

■ 奥运奖牌玉雕大师领衔设计创作

■ 1.1 公斤和田青玉纯手工精雕细琢

■ 全球限量 2010 尊

2010 世博会典藏大作终于在世博中国馆隆重问世，正式首发！

【聚焦世博】

龙是中国人的祖灵图腾，玺是中国人的权力代言。龙玺，是中国几千沿袭下来的最权威、至高无上的尊荣，是国之印，代表中国形象。每逢盛世大典，国家都会以玉印来铭典和纪念，2008 奥运徽宝玉印举世震惊！日前，经上海世博局授权，以拍出身价四千万的《乾隆玉玺》为原型，用 1.1 公斤和田青玉手工雕琢的“世博宝玺·中国印”，在中国馆面向全球隆重首发，与奥运徽宝“舞动的北京·中国印”一脉相承，是继奥运玉玺后传承中华民族精神的又一巅峰巨作。

“世博宝玺·中国印”献礼世博，千年文化精髓烙上中国印，俨然成为 2010 世博标志性扛鼎之作！

玉，在中国历来被视为富贵、吉祥和权利的象征，从“天人合一”之说，到“美玉之国”之誉；从“君子佩玉”之德，到“传国玉玺”之尊，8000 年的玉文明，与中华文明的形成、发展和繁荣同生相随、水乳交融。2010 世博会是人类文明交融的最大盛会，铭刻中华千年荣耀的“世博宝玺·中国印”惊世呈现，首次将中国龙文化、印章文化、玉文化、帝王文化与现代世博文明相结合，凭借其深厚的玉文化内涵和中国龙的庄重威严，俨然成为 2010 世博会标志性扛鼎之作，堪称史上绝对的“玉器王者”，永恒印记中国世博的盛世辉煌。

采集昆仑山稀有“万玉之王”和田玉，数十位奥运奖牌玉雕大师手工孤品，沿袭宫廷御用雕刻技术 108 道工序纯手工精雕细琢！

为了采集最好的玉料，国礼大师不辞劳苦，曾七次下昆仑山，经过形状、纹理、色泽、润度几次的筛选，最后选定冰封万年的稀有和田玉为“世博宝玺”的原料。“玉不琢不成器，黄金有价玉雕无价！”由奥运奖牌及福娃设计团队联袂设计，故宫博物院、国家博物馆等数十位工艺美术大师领衔雕刻，历时两年，沿袭御用手工雕刻技术，经镂雕、雕坑、打磨等 108 道工序，每个图案都需要反复精心雕琢。为求玉质纯净，只取玉髓，对玉器的制作工艺要求极为苛刻，平均每 20 公斤才能雕出一尊 2 斤重的宝印，损耗十分惊人。每尊都凝聚大师的心血和智慧，设计美学与雕刻工艺完美结合，堪称当代玉雕艺术的典范之作。

全球限量 2010 尊，国家珠宝玉石质量检测中心逐一鉴定，确保每套均为真正和田玉！

物以稀为贵，为彰显“世博宝玺”无与伦比的至尊地位和极大的升值空间，全球只发行 2010 尊，仅供少数幸运藏家荣耀典藏。每尊都雕刻唯一限量编号，以后永不复制。每套均由上海世博局授权方可制造，并配有人民币防伪高科技专造的世博特许标签和国家出具的玉石《鉴定证书》，鉴定结论尊尊均为和田玉。



宝玺通高 8.6 厘米，玺钮高 5.6 厘米，代表 56 个民族大团圆；龙纽是威猛霸气的盘龙，龙腹穿孔附系黄色绶带，底部正方形印面边长为 8 厘米，象征中国的四面八方。四面刻有龙、凤、龟、麒麟四大吉祥物，象征龙凤呈祥、健康长寿。印面凸雕篆刻世博会徽，图案形似字“世”，与“2010”巧妙组合，相得益彰。宝玺大气天成，巧夺天工，光耀王者风范！

【价值揭秘】

原型“清乾隆玉玺”拍出 4000 万天价，奥运玉玺一年疯 10 倍，首次发行的“世博和田玉玺”更是价值非凡！

帝王玉玺、奥运玉玺涨势惊人，领涨藏市，屡创拍卖新纪录！

近年来，玺类藏品一直是海内外藏家关注的焦点，也一直领涨收藏市场。2009 年 11 月 5 日，伦敦苏富比拍卖行一方清乾隆“八征耄念之宝”御宝交龙钮和田碧玉玺以折合人民币 4000 万元拍出，创当下拍卖纪录！2008 奥运徽宝“舞动的北京·中国印”，短短两年，从 5.6 万涨到 56 万，整整暴涨了 10 倍！首款“世博和田玉玺”

在中国百年世博会的重大背景下，由官方特许发行，价值将超越“奥运玉玺”的升值神话，必定成为几年后拍卖会的焦点。

1.1 公斤和田玉打造的世博宝玺材质价值已过两万，低于成本发行，绝对是物超所值！

“黄金有价玉无价”，近年来，和田玉被称为“疯狂的石头”，年均增值率高达 50% 以上，世博玉玺在取材上首次动用“国家资产”，选用我国昆仑山稀有和田

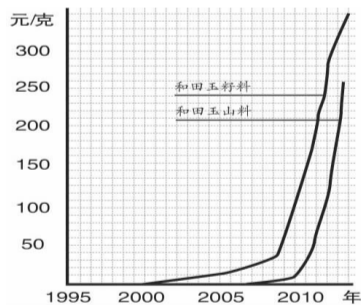
青玉，是玉中的国宝级品种，市面上很少见到“真迹”。早在多年前，国家明文规定每年限量开采，作为永不再生之宝贵资源，其存世量已日渐枯竭，世博玉玺动用珍稀和田玉，并且以 18800 元低于成本的价格发行，表明国家对世博的高度重视，最大限度保障玉玺恒久的价值。

“世博题材+和田玉+玉玺+东方巨龙+手工雕技”，权威加限量是“世博和田玉玺”的升值动力！

专家介绍，评估一个藏品的升值空间要看以下几点：一是看题材，二是看发行背景，三是看是否权威，四看发行量。2010 年中国首次举办世博会，由官方隆重推出首款“世博和田玉玺”，全球仅限量推出 2010 尊，无论从玉玺发行背景和收藏意义来讲，都有所超越。专家断言，此次世博玉玺后，不会再出现如此高规格的和田玉玺！这是继 2008 奥运玉玺后，又一绝佳财富机遇，错过将终身遗憾！

【市场行情】

和田玉论克卖 一天一个价



和田玉升值曲线图

资料来源：新疆地质矿产资源中心

发行公告



宝玺为上海世博特许藏品(特许编号: P22694), 每套均配有收藏证书、合格证书、限量公证书、玉石鉴定证书等。为防止个人恶意囤货炒作, 还配有带“标价”的世博官方防伪标签, 世博发行价 18800 元/尊, 全球限量 2010 尊。

我省唯一指定发行处: 山东省图书馆(济南市二环东路 2912 号)

发行热线: 0531-68893218 15106982070

特别提示: 为确保消费者利益, 请购买后务必拨打官方电话: 4006-55-1949 查询真伪(周一至周五)

【收藏直击】

2008 奥运玉玺如今有钱难觅，令众藏家遗憾不已。坐拥“世博特许、名贵和田玉、雕龙玉玺”三重升值保障于一体的稀世宝玺，一生一次的珍藏良机，必将成为投资、收藏、传世、送礼的巅峰之作！

错过了奥运玉玺，再也不能错过百年一遇的世博玉玺！



首款“世博宝玺·中国印”在我市首发引起轰动，很多人 2 套、5 套、10 套购买，不仅自己珍藏，还将世博宝玺送给领导、客户、朋友，祈愿飞黄腾达、富贵吉祥。

要不是世博限价，花二万连这块和田玉都买不到！

一位资深玉器收藏专家表示，不到现场，真感觉不到“世博宝玺”的震撼，玉玺收藏最讲究雕工，雕工越精细越值钱。世博和田玉玺的雕工太精细了，完全出乎我的预料，要不是世博会，花

两万元连这块玉都买不到，更别谈这么精美的世博玉玺！

奥运玉玺两年飞涨 10 倍，世博玉玺价值更值得期待！

爱好投资的刘先生说，奥运玉玺在发行当时，人们都觉得挺贵，没舍得买，可没想到两年后涨了 10 倍，都在后悔，现在世博玉玺是和田美玉、大师名作、国礼规格，发行价仅 18800 元，数量稀缺，绝版发行，百年难遇的盛世记忆，一生一次的收藏良机，绝对物超所值！

送世博玉玺，送的是品味，送的是尊贵！

某集团公司老总预定了 10 套，他说，这世博玉玺雕工精细，外观气派，尽显王者风范，今年是世博年，这样代表权力，代表身份，代表无上荣耀的世博宝玺要是摆在办公室，不管是初次来访的意向客户，还是多年交情的合作伙伴，一定会刮目相看。送礼送世博和田玉玺，也最有意义，最有面子！