

新生代 A 级家轿安全王

秋高气爽,向来是全家自驾出游的黄金时节。作为出行工具,家用轿车不仅要有靓丽的外形和宽裕的空间,更要练就一身“金刚之躯”,为家人的长途旅行打造一个坚实的移动空间。在此前的 C-NCAP 碰撞测试中,荣威 350 以其丰富的主被动安全配置荣膺五星评级,超越素以严谨、安全著称的德系车型,堪称“新生代 A 级家轿安全王”。今天,笔者带你走进荣威 350,通过五感体验亲身感触它的“安全法门”。

触 金刚之躯

初见荣威 350,阳光下泛

着金属光泽的车身显得尤为精致,摸上去细腻厚实,开关车门时发出的闷响让人切实感受到一种厚重感。工作人员介绍说,荣威 350 采用热成型加工工艺的超高强度钢板,能承受超乎想象的重压冲击。同时,荣威 350 的“MIA 矩阵式一体化车身架构”,创新性地将前车身、下车身和座舱融入整车架构中,从而有效降低碰撞发生时对车内乘员的人身伤害。

乘 多重呵护

在车内环视了一圈,果然在副驾驶座及后排发现了三处儿童安全座椅标准锚固装置以及儿童门锁开闭和前排



声 智能预警

荣威 350 配备 S-PDC 声音报警泊车辅助系统启动,随着障碍物的靠近,提示音的频率不断增加,帮助驾

驶员掌握倒车距离。另外,TPMS 智算式胎压防护系统也算是荣威 350 的后招,将轮胎滚动半径变化所导致的险情程度第一时间以屏显及声音报警形式来提醒车主,确保驾驶全程安心无虞。

视 清晰开阔

一摸上方向盘便会习惯性地看着后视镜,这才发现荣威 350 的后视镜是加大款式,后方车况一目了然,在行车并线时让人特别有安全感;而且这个后视镜还具有四向可调和电动加热功能,可以全面照顾到驾驶员的行车习惯,并能及时清除后视镜上的结霜和水汽,保证雾

天及雨天的视野清晰。车内配备 V-PDC 全息影像泊车辅助系统,还可以精准直观地显示车辆周围障碍物的信息,避免泊车过程中的碰撞及刮蹭。

驾 稳定安全

荣威 350 的配置表上,ABS 制动防抱死系统、CBC 转向制动控制系统、BA 刹车辅助系统、EBD 电子制动力分配系统等赫然在目。LDC 双助力制动系统,碰撞时自动解锁及燃油切断系统,防潜滑高强度骨架座椅、多级溃缩转向柱、转向管柱膝部保护等配置,在同级车中更是堪称同级仅有。(姣姣)

日供 50 元 圆您奔驰梦

——梅赛德斯-奔驰豪华 MPV 唯雅诺、威霆金融专案



梅赛德斯-奔驰旗下豪华 MPV 唯雅诺、威霆,自上市以来备受市场追捧,刚刚过去的十一黄金周更是创下了 MPV 热销的新高:7 天 15 台的销量就是最佳的

证明。

半价先得,日供不足 50 元

为了更好的满足大家的奔驰梦,济南北星特推出唯雅诺、威霆金融特惠购车专

案:首付 50%,日供不足 50 元,每月仅支付贷款额的利息费用,尾款 50% 在最后一期一次性付清。超值利率,轻松拥有梅赛德斯-奔驰。

超低售价,颠覆 MPV 市场

梅赛德斯-奔驰唯雅诺、威霆作为全球最顶级的 MPV,一向以安全、豪华的配置在国际市场上受到广泛瞩目,国产奔驰唯雅诺和威霆市场售价为:

威霆精英版(柴油)31.6 万元

威霆商务版(柴油)31.8 万元,威霆精英版 32.6 万元,威霆商务版 32.8 万元,唯雅诺豪华版 39.8 万元,唯雅诺尊贵版 43.8 万元。

国产的梅赛德斯-奔驰唯雅诺、威霆均采用了最新的发动机技术,2.5L V6 汽油发动机产生的功率可以达到 140KW(189 马力),并且该发动机已达欧四排放标准,同时配备 5 速手自一体变速器。在提升澎湃动力的前提下做到更节能环保。

顶级安全,助推奔驰热销

在安全性方面,奔驰唯雅诺、威霆均标配了 Adaptive ESP,既包含 ABS 防抱死制动系统、ASR 加速防滑控制、BAS 制动辅助系统在内的标准功能,同时全面升级,在此基础上增加了侧翻干预、侧翻缓解、载荷自适应控制、扩展转向不足控制、高速转向制动控制等功能,这在 MPV 车型中是绝无仅有的。

首届斯柯达销售顾问大赛启动

10 月 1 日,以“未来,你我共演绎”为口号的“大师之路”2010 年斯柯达销售顾问大赛在全国范围内正式启动。此次大赛集合了上海大众斯柯达全国 180 家经销商,2000 名销售顾问共同参与,成为检阅上海大众斯柯达销售顾问服务技能,全面提升销售顾问团队综合素质和能力的一次盛会。在不久前公布的 J.D.Power 2010 年中国汽车销售满意度指数研究报告中,上海大众斯柯达超越众多知名品牌排名第二,并远超出 823 分的行业平均分。而此次销售顾问大赛,将是斯柯达深入耕耘中国市场的又一次有力行动。(文静)



新赛欧,与幸福有约!

幸福是什么?它可能近在眼前,你却遍寻不着。它也许只是周末全家一次聚餐,也许只是回家妻子递来一杯水,也许只是女儿的一个亲吻,它可能藏在夫妻共同奋斗的目标与汗水里,藏在某次郊外的旅行中……

仙桃魏然家庭

魏然和妻子肖荣是一对帅哥美女的组合,他们通过互联网相知相许,共同创业,体验生活的酸甜苦辣,也收获成功的喜悦。年初他们买了车,一辆新赛欧两厢。妻子的 180 度纯平超大空间,让全家心动不已。魏然亲切的称这辆 1.2L 的新赛欧为“驴子”,“驴子”的好处不仅是空间大、省油 and 发动机实用,还使得魏然的生意和生活都更便捷,有更多时间和空间陪儿子玩耍,今年夏天新赛欧还带给全家一起免费游上海世博的机会,全家人过了一个绝对精彩的夏天。

厦门黄炎华家庭

黄炎华因为做生意急需一部车,本来是带着现金去选购其他雪佛兰车型的,在等待的过程中,被一旁全新上市的新赛欧吸引,当场他就把车提走了,这听上去很冲动,但黄炎华认为:“我主要是对雪佛兰这个品牌非常信赖,雪佛兰一直是以大品牌、高品质、优售后服务、高性价比著称,亲身体验后,我感觉新赛欧外观漂亮,空间够大,发动机的参数和油耗都很理想,和同级车比有非常明显的优势,所以我毫不犹豫现场买了下来。”因为新赛欧,这年轻的一家还成为新赛欧幸福家庭代言自己的爱车。“其实我们只是真实的去表现我们的幸福状态。”是的,拥有贤惠的妻子,漂亮的宝贝,一家人其乐融融的场景就是最自然的幸福瞬间。学会抓住幸福,就像我们的新赛欧车主一样,随时发现幸福,与幸福有约。

山东何蓉家庭

“老公是因为心疼自己上下班辛苦又要照顾孩子,而决定买车的。”何蓉的幸福不言而喻,谈及爱车,除了口碑好,性价比高之外,爱美的何蓉最爱那动感活力的外形,而使用之后,新赛欧的大空间是得到赞誉最多的。“我们全家经常五人一起出游,车子空间一点不局促。”新赛欧带给何蓉的幸福还不止于此,全家还幸运地被选为新赛欧世博幸福家庭,受邀来到上海看世博,何蓉说“女儿因此开阔了眼界,比以前更懂事好学了。”

苏州周建军家庭

周建军是个标准的好好先生,买车自然也是为了让全家人出行更加方便,“新赛欧价位比我预想的还要低,而且性价比很高,平均油耗只有 6 点几,非常省油,平常和老婆开车一起送儿子上学,和儿子一起洗车;周末和朋友同事一起郊游,不用再拘束地搭人家的车。”最近一家人还因为新赛欧受邀来到上海参观世博会,并和其他一些受邀的车主家庭成了朋友,这一切都让周先生体会到真实的幸福滋味。



长治林杰家庭

林杰对幸福的理解就是知足常乐,像现在这样,开着新赛欧,拥着爸爸妈妈,每天开开心心地生活,之所以选择新赛欧,林杰最看中的是品牌,“身边有不少开雪佛兰车的人,都觉得这个品牌品质过硬,售后服务完善。6.88 万的高性价比也在诱人,以往这个价格,只能买到一些自主品牌。”事实证明,林杰的选择没有错:“新赛欧没出过任何毛病,真的很省心。”结缘新赛欧,还让林杰在这个夏天有机会带上全家到上海参观世博会,虽然这个夏天有点热,但他半开玩笑地说:幸福,就是要“晒”出来!

宝鸡周妮娜家庭

来自秦山渭水的周妮娜一家,因为教师的身份而拥有让别家艳羡的暑假,现在,因为有了家庭第四员新赛欧的加入,快乐更加倍。喜爱郊游的周妮娜对新赛欧的空间赞赏有加,说他们郊游时会带一大堆东西一起塞进赛欧的后备箱,赛欧都是来者不拒,一路上面对各种路况,新赛欧都表现不错。对于成为新赛欧车主代言人,周妮娜说:“赛欧不用名人而用车主为自己做代言,我觉得这样的营销方式很成功,也证明这个品牌多么看中我们赛欧车主真实的幸福。能为自己喜欢的车做代言,我们也觉得很自豪。”

越野有理

“帕杰罗 平原体验行”无限开场

平原行 将于10月16-17日火热举行,敬请光临!

曾经有这样一群人,只有风雨而却志才可触发他们的远行,只有曲折崎岖才可引燃他们的欢笑。自 30 年前帕杰罗到来之日起,今车已历时 30 年,人亦韶华不在,但人车之越野之心从未消逝。2010 年 8 月至 11 月,为感谢曾经驾驭帕杰罗的越野豪士,满足更多独具越野精神的现代精英,广汽长丰 [All in PAJERO] 系列活动重音合奏。

活动一: 越野有你 寻找帕杰罗 30 年中国见证者。讲述您与帕杰罗的故事,共历辉煌之最。

活动二: 越野有理 邀请您参加全国范围内帕杰罗体验行活动。享受驾驶乐趣,体验中国地貌。越野精神,舍我其谁!

活动详情请登陆官方网站 <http://pajero.gacfc.com/2010/> 或致免费热线 800-849-0030 查询。

山东圣达汽车贸易有限公司

山东省济南市经十东路奥体中心 1189 号

0531-66572666

广汽长丰汽车股份有限公司

地址:湖南省长沙市经济开发区漓湘中路15号

销售热线:400-8877-186

网址: www.gacfc.com