

十一黄金周已过,不少家电卖场借重阳节继续优惠促销

商家延期打折欲造“黄金月”

本报济宁10月12日讯(记者 李倩) 12日,记者在城区几家家电卖场发现,虽然国庆长假已过去,但商家火爆的促销力度并没有退烧,不少卖场希望能够继续延续黄金周期间的销售局面,结合重阳节又推出后黄金周的折扣,力求“黄金周”延长成“黄金月”。

记者在太白路一家电卖场看到,虽然长假已经结束,但商家希望延续折扣季,结合重阳节又推出了一轮促销,将黄金周尽量延长成

“黄金月”。九龙家电的相关负责人介绍,由于促销力度大,婚庆、家装市场的需求,十一期间消费者成套购买家电的比例大幅提升,彩电、电脑、小家电、数码相机等商品销售很火。

冠亚星城的杨女士十一黄金周期间,在济宁家电卖场一次性打包购买了一套家电,包括彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫等电器,成套购买花费近4万元,还获赠了不少实用的小家电和一台液晶电视。

据商务部门统计,“十一”期间,全市商贸流通共实现商品含餐饮的销售额5.86亿元,金银、家具、家电通信类商品成销售热点,分别销售4296.4万元、9069万元、8566万元。家电“以旧换新”产品销售额也达2700万元,家电下乡产品销售额也突破3000万元。在刚刚过去的国庆黄金周,济宁各大百货商场、超市卖场也都眉开眼笑,日均销售额为平时的2到3倍。



婚庆饰品旺销

12日,市民在琵琶山批发市场选购婚庆饰品。据介绍,随着“金九银十”的到来,相关的婚庆饰品也开始旺销,有商店仅结婚用的礼花一天就能卖80多枚,一周销量能顶上平常一个月。

本报记者 李倩 摄

●简讯

今年第二批农村沼气项目启动

本报济宁10月12日讯(记者 马辉) 记者从济宁市财政局获悉,近日,由济宁市发改委、市农委、市财政局联合启动了济宁2010年第二批农村沼气项目,项目总投资2833万元,农村户用沼气6000户。

据介绍,该项目的实施主要是为了提高济宁农村沼气网点服务水平,改善农村人居环境,构建低碳农村生活。济宁第二批农村沼气项目总投资2833万元,其中中央预算内投资633万元,省投资126.6万元,市县投资326.3万元,农户自筹1747.1万元。项目主要分布在曲阜、鱼台、兖州等7个县市区。项目主要建设内容为小型沼气工程11个,户用沼气6000户。

“长沟葡萄”成地理标志产品

本报济宁10月12日讯(记者 李倩 通讯员 田培)

近日,国家质检总局在北京召开了“长沟葡萄”地理标志产品保护专家评审会,“长沟葡萄”通过了评审,将获国家地理标志产品保护认定。

据了解,济宁长沟葡萄以个大、色艳、皮薄、肉厚、酸甜可口等特点闻名,目前集中连片种植面积已达5000多亩。产品也由原来单一的巨峰发展到藤稔、玫瑰香、超级无核等10多个品种。此次通

过评审,“长沟葡萄”将成为山东省继大泽山葡萄之后又一个葡萄国家地理标志保护产品,也是济宁地区即“鱼台大米”之后的第二个被保护的地理标志产品,对长沟葡萄的保护和发展具有重要意义。

链接:地理标志产品,是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。