

十一黄金周已过，不少家电卖场借重阳节继续优惠促销

# 商家延期打折欲造“黄金月”

本报济宁10月12日讯(记者 李倩) 12日，记者在城区几家家电卖场发现，虽然国庆长假已过去，但商家火爆的促销力度并没有退烧，不少卖场希望能够继续延续黄金周期间的销售局面，结合重阳节又推出后黄金周的折扣，力求“黄金周”延长成“黄金月”。

记者在太白路一家家电卖场看到，虽然长假已经结束，但商家希望延续折扣季，结合重阳节又推出了一轮促销，将黄金周尽量延长成

“黄金月”。九龙家电的相关负责人介绍，由于促销力度大，婚庆、家装市场的需求，十一期间消费者成套购买家电的比例大幅提升，彩电、电脑、小家电、数码相机等商品销售很火。

冠亚星城的杨女士十一黄金周期间，在济宁家电卖场一次性打包购买了一套家电，包括彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫等电器，成套购买花费近4万元，还获赠了不少实用的小家电和一台液晶电视。

据商务部门统计，“十一”期间，全市商贸流通共实现商品含餐饮的销售额5.86亿元，金银、家具、家电通信类商品成销售热点，分别销售4296.4万元、9069万元、8566万元。家电“以旧换新”产品销售额也达2700万元，家电下乡产品销售额也突破3000万元。在刚刚过去的国庆黄金周，济宁各大百货商场、超市卖场也都眉开眼笑，日均销售额为平时的2到3倍。



## 婚庆饰品旺销

12日，市民在琵琶山批发市场选购婚庆饰品。据介绍，随着“金九银十”的到来，相关的婚庆饰品也开始旺销，有商店仅结婚用的礼花一天就能卖80多枚，一周销量能顶上平常一个月。

本报记者 李倩 摄

## 简讯

### 今年第二批农村沼气项目启动

本报济宁10月12日讯(记者 马辉) 记者从济宁市财政局获悉，近日，由济宁市发改委、市农委、市财政局联合启动了济宁2010年第二批农村沼气项目，项目总投资2833万元，农村户用沼气6000户。

据介绍，该项目的实施主要是为了提高济宁农村沼气网点服务水平，改善农村人居

环境，构建低碳农村生活。济宁第二批农村沼气项目总投资2833万元，其中中央预算内投资633万元，省投资126.6万元，市县投资326.3万元，农户自筹1747.1万元。项目主要分布在曲阜、鱼台、兖州等7个县市区。项目主要建设内容为小型沼气工程11个，户用沼气6000户。

### “长沟葡萄”成地理标志产品

本报济宁10月12日讯(记者 李倩 通讯员 田培)

近日，国家质检总局在北京召开了“长沟葡萄”地理标志产品保护专家评审会，“长沟葡萄”通过了评审，将获国家地理标志产品保护认定。

据了解，济宁长沟葡萄以个大、色艳、皮薄、肉厚、酸甜可口等特点闻名，目前集中连片种植面积已达5000多亩。产品也由原来单一的巨峰发展到藤稔、玫瑰香、超级无核等10多个品种。此次通

过评审，“长沟葡萄”将成为山东省继大泽山葡萄之后又一个葡萄国家地理标志保护产品，也是济宁地区即“鱼台大米”之后的第二个被保护的地理标志产品，对长沟葡萄的保护和发展具有重要意义。

链接：地理标志产品，是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。