

县区景点不少 可惜没有专线

# 潍坊黄金周每年少挣3亿元

本报10月12日讯(记者周锦江 李涛)刚刚过去的黄金周,潍坊旅游收入进账10亿元。11日,记者采访了解到,因为没有去县市区景点的班车旅游资源浪费严重,不少游客放弃下乡游玩。潍坊每年因此黄金周收入至少少收入三成,少挣3亿元。

黄金周刚过,因为湿地游和两只大熊猫入驻潍坊的带

动,潍坊接待游客量和旅游收入都同比大幅增长。目前,潍坊市已开通到市区金宝乐园、杨家埠民俗艺术大观园的公交车,但直达县市景点的旅游班车还不多。

据介绍,潍坊市重点自然景点主要分布在青州市和临朐县,由于这些景点离潍坊市较远,没有直达的旅游班车,散客去沂山、云门山、仰天山等景点,需要

坐车到青州和临朐县城转车,很不方便,浪费了游客宝贵的旅游时间,许多游客因此而放弃到此景点旅游,一定程度上造成游客向市区金宝乐园、富华游乐园集中。专家分析,因为这个原因潍坊每年黄金周收入至少收入三成,少挣3亿元。

张恺先生黄金周从陕西来山东旅游,计划用7天黄金周时间游济南、泰安、曲阜、青

岛和潍坊,线路是自东向西,把最累的爬山项目放在最后。“来山东就是看海、爬山,因为有朋友在潍坊,因此在一条线上就加上了潍坊”,张恺说,因为线路比较长,时间很紧,朋友马不停蹄地带着他转,却也只去了杨家埠和富华游乐园,时间都浪费在路上了。

据了解,前三季度国内旅游抽样调查显示,潍坊全市接

待国内游客2155.6万人次,国内旅游收入160.1亿元,同比增长均达到三成左右,国内旅游发展势头良好。白浪绿洲湿地公园、寿光农业生态观光园、昌乐中国宝石城、诸城潍河公园等四处景区正式通过国家4A级景区验收,如此多的景点“散落”于潍坊各地,不少游客期盼能将众旅游景点串联,推出科学合理的旅游专线。

## 景点太分散急需“线”来串

景点串联起来  
就能把人留住

无固定旅游线路挡住外地游客脚步



费、导游服务费、景点门票费、餐饮费等差不多每个人需要一千多元。

面对众旅行社难以接受散客的原因,各旅行社的答复如出一辙:潍坊旅游市场太散,对外宣传力度不够;游客太少难以成团,景点门票不给折扣。

华夏旅游公司一工作人员介绍说“潍坊虽有很多旅游景点,但前来游玩的外地游客却很少,分布太散,有点单一,还有就是能吸引人的地方太少,缺乏挖掘性和浓厚文化韵味的景点,仅有风筝和年画难以满足大众口味;即使有游客也只做中转站,好多都是在潍坊游杨家埠和风筝博物馆,然后前往威海、青岛游玩。”

假日旅行社一工作人员则称,“人数太少景点门票得不到优惠,跟游客自己前往旅游没什么两样;潍坊大大小小的旅行社有一百多家,做当地游的却很少,各旅行社都没有形成特色推荐旅游线路,要做也是外省市一些大的团队转过来的,最多游览杨家埠和风筝博物馆就去海滨城市,潍坊本地市民周末自驾车都游玩的差不多了,潍坊当地游很难形成气候。”

本报10月12日讯(记者周锦江)10日,来潍坊游玩的北京游客刘琳向记者反应,“本以为旅行社都兼职当地游(地接社)工作,没想到问了一圈没有找到一家合适的旅行社,要么嫌人少,要么报价太高。”

10日下午,记者以游客身份走访市区十家旅行社,各旅行社都声称做当地游,但前提条件是人数要有保证,最少在十人以上,更有旅行社称人数需在十五六人以上,仅有两家旅行社称不管多少人都可以做,但价钱却让人难以接受,而且没有固定的推荐路线。

在永安旅行社,一位负责人给记者算了一笔账,三五个人三日游潍坊(富华游乐园、金宝乐园一天、杨家埠大观园和风筝博物馆一天、安丘青云山、青云湖外加十笏园一天),车



十一黄金周期间,金宝乐园里面挤满了前来游玩的市民。本报记者 孙国祥 摄

## 去趟青云山要花两小时

直达专车仅需40分钟

10日,记者体验了一次去青云山。从华景新城上坐59路公交车到小商品城下车,在路口拦下一辆到安丘汽车站的客车,客车在潍州路潍坊市图书中心停留等客约5分钟,直到下一辆客车过来才走,中途在荆山洼一查票处工作人员要求乘客买票,最终经过一个小时的车程到达安丘车站。

由于所坐客车走市区直

达车站,去青云山民俗游乐园,没有直达公交车,记者拦了一辆出租车,出租车司机直言不表收费五元。出租车司机还告诉记者,潍坊到安丘的客车有一大部分走青云山路口,在此下车到景点售票处大约需要步行十几分钟,从车站步行需30分钟左右。这样的话,从潍坊城区到安丘青云山大约需要1个半小时,至少需要倒三

次车,再加上十余分钟的步行。

同样的地方,记者向经常开车往返于潍坊与安丘的刘先生求证,刘先生给出的时间是40分钟。记者从汽车站采访了解到,从潍坊汽车站至青州、临朐汽车站均需要1个小时以上,而且需要再打车或者乘坐公交车。

本报记者 周锦江

有调查显示,夜间消费者除主要靠外来游客来拉动。“对潍坊的旅游景点进行串联已经喊了很多年,但依然很难实现,难成合力”,一位旅游行业人士认为,要拉动本地旅游,首先要攻克的就是让外来游客在潍坊过夜。

刘女士进入旅游行业多年,给记者算了一笔账,一名游客只要在一个地方过夜,消费就可能比一日游至少翻一番。如果是一个家庭或者一个团体消费能力会更强,这些可都是潍坊实实在在的旅游收入。刘女士向记者坦言,目前旅行社竞争激烈,各大景点也是各自为战,没有形成合力,其实大家何尝不想把潍坊的线路串起来。

有了过夜游客就应该有相应的夜间餐饮娱乐服务跟进,而目前潍坊这方面同样不容乐观。记者调查发现,近期潍坊的多家24小时营业或者前提供凌晨餐饮服务的酒店快餐店,出现压缩时长或服务缩水的现象。在高新区一家酒店,门口还挂着24小时的牌子,但是现在已经改为凌晨3点,2点多就开始拒客。相关统计专家同时建议,夜间消费也在快速增长,应当引导餐饮行业提供夜间服务,也是提高潍坊城市形象的一个重要方面。对于成本与开支方面的矛盾,可以适当增加服务费或用餐费。

本报记者 周锦江