

30位市民挑刺“放心早餐”

监督员昨日已上岗,不领薪水

本报10月12日讯(记者 韩杰杰) 12日,潍坊“放心早餐”社会监督员授书仪式举行,来自不同行业的30位普通市民今后将走上街头“挑刺”放心早餐。这是放心早餐工程自2009年7月开展以来首次发动市民参与放心早餐的监管。

12日,30位社会监督员分批次进入放心早餐重点企业隆泰公司生产车间,零距离参观早餐的制作流程。监督员董晓峰来自文化路社区,他经常买放心早餐吃。他告诉记者,这里的工作人员进车间要穿衣戴帽、全身消毒,产品所用的原材料也都来自正规基地,很有保障,“进车间后,我对放心早餐更放心了!”

首批30名社会监督员为隆泰公司所聘请。其中既有30多岁的上班族,也有60多岁的退休热心老人。他们或是常买放心早餐的人,或是负责社区食品卫生安全工作的人,或是关心放心早餐发展、喜欢“挑刺”的人。据悉,社会监督员为义务监督员,“免费”监督,并无薪水可领。

潍坊市商务局人士介绍,聘请社会人员参与放心早餐监管,若放心早餐产品好,他们能向居民、朋友宣传,这种宣传比政府、企业去宣传效果更好,若产品不好,他们能及时发现问题,反映给企业,从而敦促企业改正。

隆泰公司办公室主任介绍,聘请社会监督员这个想法早就有了,但碍于前期早餐车少,覆盖面小,没能实施。“社会监督员可劝阻或举报销售网点服务态度、超范围经营、违反卫生要求等行为,对放心早餐发展提建议。公司将通过电话回访、定期座谈会的方式,了解他们的想法。”



社会监督员(戴蓝色口罩)正在车间参观 本报记者 韩杰杰 摄

记者快评▶▶

社会监督员莫成“摆设”

聘请社会监督员,是好事。他们不拿薪水,没有“上司”,所做的事情出自自身的社会责任。因为不受干扰,他们可以自由监督。这种监督,对政府、企业来说,能听到市民声音,与市民联系更密切,为政策的出台、企业的发展提供重要参考;对市民来说,监督员能反映他们的心声,解决实际问题。

然而,部分单位聘请社会监督员却往往流于形式。

潍坊一家单位曾聘请了15名社会监督员,聘请仪式上,有位监督员直言自己是来充数的,不知道要干什么。流于形式,有单位的原因,也有监督员的原因。单位平时业务繁忙,没工夫听取监督员的意见,有的单位干脆是看别的单位聘监督员,就跟风,面子工程做完后,就把社会监督员“雪藏”了。而社会监督员则容易跟单位领导变热络,“刺”挑不出来,好话却说了一堆。有的

人则是一时脑热参加了公益事业,日后没薪水可领,没好处可拿,自然而然就淡忘了自己的责任。

不是发了聘请书,就能成为监督员。社会监督员,要肩负起社会责任,发挥与市民联系密切的优势,传达用户心声,为社会、企业建言献策,指正不足。作为企业,也应将社会监督纳入常态化工作中去。这样,社会监督员才能名副其实。

本报记者 韩杰杰

发展一年多 问题有不少

一年多来,从无到有,放心早餐车已发展到了160多辆,覆盖奎文、潍城、高新和寒亭四区。然而万事开头难,放心早餐车发展中也出现了餐车开开停停、变身杂货铺、早餐产品难溯源等问题。

目前,潍坊放心早餐车达到160多辆,放心早餐日销量由最初的几百公斤到了现在的数万公斤。在各企业快速“开疆拓土”的同时,一些问题也渐渐浮现。有的早餐车“超范围经营”,除了自家产的早餐外,还代卖其他厂家生产的雪糕、饮料、咸菜、方便面、薯条,俨然成了杂货铺;有的早餐车甚至全是代卖其他厂家的产品,见不到自家企业生产的面食,被市民戏称为“代理店”。

市民王女士说,她们家附近那个早餐车,现在快成“馒头车”了。因为小区居民买馒头的多,早餐车就渐渐增加了馒头销售的比例,而油条、包子等其他早餐花样则不见变化。“早餐车就要引导市民吃得健康和营养,不能因为馒头需求量大就忽略了其他品种的改良,长此以往,早餐车也就失去了原本的意义,只是个卖馒头的窗口了。”

此外,由于设点不合理,或者销售人员招不到,少数早餐车开着开着就停了,或搬了,也给居民带来不良印象。

本报记者 韩杰杰