



重奖新闻线索

8538711 8073110  
一经采用 马上兑现

# 一洗浴中心停业前促销办卡

## “被涮”会员持卡苦等一年半，仍不能退钱

本报 10 月 12 日热线消息(记者 赵松刚 宋昊阳)11 日，有市民来电反映，玄武街附近的一家洗浴中心，从 2009 年三四月份就停业装修，直到现在仍未开业，而会员卡也一直在顾客手中没有退回，装修截止日期仍旧“遥遥无期”。

家住世纪泰华附近小区的李女士是该洗浴中心的会员。2009 年三四月份，她看到该洗浴中心在搞优惠活动，觉得挺合算，便在卡内预存了 2000 元钱，并且叫上平时关系比较好的几个朋友一起办了会员。可是，让李女士没有想到，

预存上钱刚有一周左右，这家洗浴中心便停业装修了。跟很多会员一样，李女士有种“被涮”的感觉。她说，当时搞活动的时候，要是知道洗浴中心要停业，她是绝对不会再预存费用的，“没有人告诉我们要停业的事情，我们只被告诉那段时间预存

费用会有优惠。”李女士抱怨道。据介绍，该洗浴中心去年装修时承诺，将会在半年时间左右装修完毕，重新开张。可是，如今 1 年半过去了，仍旧没有重新开张。洗浴中心工作人员介绍，洗浴中心重新开业，只是个时间问题。去年之所以匆忙停业，是因为

玄武街要修路，而当时还没有拿出洗浴中心的装修方案，所以拖到今年才开始装修，恐怕要等到明年才能完工。对某些会员提出的退卡要求，该工作人员解释：“卡不能退，只能由会员先保管一下了。在洗浴中心开张后，可继续使用。”

## 受伤信鸽找主人

10 日，市民王先生在工厂里发现了一只受伤的信鸽，当时已经不能飞翔，鸽子的两只腿上有 CHN483099 的号牌，并且在翅膀上还印有“决赛”两个字，鸽子的脾气非常暴躁，平时有人靠近就乱咬一气，因为没有养鸽子的技术，王先生希望失主能尽快联系一下他。  
本报记者 孙国祥 摄影报道



## 电脑主板被偷换“三包”

### 明明没超期，商家却以“整机过三包期”为由不予更换

本报 10 月 12 日热线消息(记者 赵松刚)10 日，潍城区的葛先生来电反映，去年 6 月份他从某店购买的电脑，主板出现问题，虽然还在三包期，但商家却以“整机过三包期”拒绝退换。12 日，经过市工商局工作人员的调解，售后服务点已经同

意为葛先生更换主板了。葛先生介绍，2009 年 6 月份，他在科技市场某店买了一台台式电脑，今年 8 月初电脑突然不能正常启动了。葛先生随后按售后服务点工作人员的要求，把电脑邮寄到售后服务点。可是，把电脑寄到服务点

以后，已经过去一个多月了，葛先生却一直没有接到任何回复。葛先生就打电话过去询问，得到的答复是，服务点多次鉴定，但还没有发现主板损坏的原因。葛先生随后提出更换主板的要求，可是却被工作人员拒绝，理由是“虽然主板还没

有过三包期，但整机却已经过期了，不能再更换新主板。”潍坊市工商局工作人员告诉记者，根据相关规定，电脑主要部件在三包有效期内出现故障，应当由修理者负责免费修理或者免费更换新的主要部件。

## 劣质小家电被当赠品搭售

### 一旦出问题，商场拒绝退换

本报 10 月 12 日热线消息(记者 赵松刚)10 月初，高新区的王先生从某商场内买音响时，随赠一台劣质的复读机，而商家却以“随赠物品不在退换范围”为由拒绝退换复读机，12 日记者调查发现，不少劣质小家电都被商家放到了赠品的队伍中。十一黄金周期间，趁着各大商场搞活动，高新区的王先

生在潍城区胜利街某商场内购买了一台音响，商场工作人员送给王先生一台复读机作为赠品。可是，让王先生没有想到的是，复读机没用两天却突然变成了“哑巴”。而且商场工作人员解释说，随赠的物品没有发票，也不在退换的范围内，如果出现问题，只能自己找人进行修理。

12 日，记者调查发现，作为赠品的货品，往往是同类产品中“最廉价”的产品类型，甚至有不少赠品是质量有问题的劣质产品。9 日下午，在人民路小商品城市场，一位厨具店老板于女士告诉记者，在她的店里有很多的厨具就是作为赠品，卖给某些企业或者店面的。“比如这些电磁炉吧，一般比较实用的怎么也在 200 元以上，而且

有 1 年以上的保修期。但如果作为赠品的话，100 多元的甚至几十元价位的我都有，但这些用不了多少天就不能用了，而且没有保修期。”高新区工商分局工作人员介绍，消费者获得赠品是以购买商品为前提的，既然商家提供给消费者赠品，就必须保证其所具有的功能完整，不能单方面免除自己应该承担的相应责任。

## 奎文工商“三步法”落实著名商标争创

本报 10 月 12 日热线消息(通讯员 王贤吉)为进一步落实驰名、著名商标争创工作，奎文工商局实行三步工作法，推动了商标战略的实施，使驰名、著名商标争创工作更加有序，受到企业欢迎。“三步工作法”是指把驰名、著名商标争创工作分为连续的三个阶段，三个阶段密不可分，每一阶段都有工作重点。具体是指第一步由各工商所进行推荐和企业自荐相结合，初步梳理出争创驰名、著名商标企业的名单。第二步以分局商标广告科为主，工商所为辅，针对梳理出的名单，深入企业进行调查研究，并让企业提交申报驰名商标的基本材料。第三步由商标广告科根据驰名、著名商标的条件和企业提交的申报驰名、著名商标的基本材料，对该企业的商标注册情况、产品销售区域、知名度等基本情况进行审核，排除不符合条件的企业，选出拟申报企业名单，然后根据企业不同情况分别进行指导，形成初审材料上报。

## 奎文户外广告实行网上审批

本报 10 月 12 日热线消息(通讯员 王贤吉)今年 6 月 1 日奎文工商局正式开通户外广告网上监管平台，网上受理审批户外广告登记，到目前网上审批登记 85 起。该平台的搭建，提高了行政审批效率，方便了企业，受到了广告发布单位的欢迎。奎文工商局开通的户外广告网上监管平台，分为两大部分，一是企业户外广告登记窗口，二是登记审批机关窗口，户外广告发布单位由企业户外广告登记窗口进入监管平台，对户外广告发布需提交的材料通过远程计算机上传至奎文工商局户外广告监管平台。户外广告登记审批机关由登记审批机关窗口进入，受理人员对户外广告发布单位上传的广告主、广告发布单位、广告发布样件等有关登记材料进行审查，对符合受理条件的，予以受理；对不符合条件的注明原因后，予以驳回，发布单位根据驳回的原因，更正后再次上传。受理人员通过后，进入登记核准程序，予以核准登记后，发布单位计算机平台上就会自动产生一个户外广告登记证号，至此户外广告登记审批完毕，发布单位可依照核准内容依法发布。