

# 全市农家乐开评好客人家

## 明年2月将颁发首批证书和标牌

本报威海10月12日讯(记者 刘洁)12日记者从威海市旅游局了解到,从即日起,威海市好客人家农家乐评定工作正式启动。一、二、三、四星级农家乐由县(市、区)旅游局进行初评,五星级农家乐由市旅游局报省旅游局评定。2011年2月,省旅游局将对首批获得山东省好客人家的农家乐经营户授予相应的称号,颁发证书和标牌,并予以公示。

农家乐是威海市乡村旅游重要的组成部分。大力发展农家乐,对于促进全市旅游发展、调整农村产业结构、增加农民收入、推进农业市场化等都具有重大推动作用,也是整合、优化和提升威海乡村旅游的重要举措。为进一步规范农家乐旅游服务,提高农家乐旅游服务质量,威海市旅游局将在全市范围内开展好客人家农家乐评定工作。

据了解,《好客人家农家乐等级划分与评定》是由省旅游局起草、省

技术质量监督局颁布的山东省地方标准。在标准起草过程中,经过了专家论证,并广泛征求了市、县(市、区)基层旅游部门和部分农家乐经营业主的意见。《标准》体现山东特点,并汲取了农家乐旅游发达省份相关标准的长处和优点。

根据《评定办法》,一、二、三、四星级由县(市、区)旅游局进行初评,初评合格的报威海市旅游局验收,市旅游局报省旅游局备案。五星级由市旅游局报省旅游局评定。省旅游局将于2011年2月对首批获得山东省好客人家的农家乐经营户授予相应的称号,颁发证书和标牌,并予以公示。



11日18时30分许,在机场路上,一自南向北行驶的轿车撞上了一辆左转弯的小货车,强大的惯性使得两车滑进了路中央的绿化带才停下,货车侧翻在地,司机死亡,轿车司机受重伤。随后两车均燃起大火,车辆全部报废。图为现场遗留的车辆残骸。 本报记者 陶相银 通讯员 孙李斌 摄影报道

### 两车相撞,一人死亡

## 这家店里每盒五块八 那家店里却卖十八块

# 同一种药,售价竟差两倍多

本报威海10月12日讯(记者 王帅)12日,威海市民李女士打来热线称,自己在市区不同药店买的同一种药品价格差距很大,差价竟达两倍多。记者走访了市区的几家大药店,果然发现部分药品在不同药店的价格悬殊。

记者在昆明路上的一家药店看到李女士购买的俊宏牌暖胃舒乐片,每盒5.8元,会员价5.6元。记者又来到古陌路上的一家药店,一模一样的药品(仅生产日期不同)价钱竟然是18元一盒,会员价17.1元。“我们一直是按照这个价钱出售的。”该药店的工作人员告诉记者。记者比较了两盒药,发现药品品牌、包装、功能都一样,仅仅生产日期不同。售价5.8元的药品于2009年9月生产,售价18元的药品生产日期为2010年1月,早了四个月。且两个药品的保质期都是三年,离过期还很远。

记者拨通了该药品生产厂家的电话,该厂家的赵姓负责人告诉记者,该药品的定价区间是6.8元到30多

元。当记者谈到能花5.8元买到该药品时,这位负责人称,生产批号不一样,可能商家会促销生产日期比较早的产品。

威海市物价局价格管理科的孙科长告诉记者,药品价格分为三种,政府定价、政府指导价和市场调节价。政府指导价和政府定价属于政府的定价行为,经政府定价的药品对最高零售价有规定,药店在规定范围内定价都属于合法行为。孙科长进行了详细查询和核对,发现该药品未受政府的定价干预,因此属于市场调节价,即商家可自己定价。同时孙科长告诉记者,该药品按5.8元出售,估计是按成本价或低于成本价出售,属于非正常现象。

食品药品监督管理局的兰所长则表示,这可能是商家的一种营销策略,以低于正常价出售,从而吸引市民的目光,给市民“该家药店的药价比较低”的错觉。兰所长建议市民买药时货比三家,同时留意药品的生产日期。

## 9月地税近半来自楼市

### 一个月就贡献地方税收3个多亿

本报威海10月12日讯(记者 高洪超 通讯员 单飞)房地产行业对威海的重要性越来越强。今年9月份,房地产行业贡献地方税收3.158169亿元,占了本月地税全部收入的47.51%。前三季度,房地产行业贡献地方税收19.177424亿元,占到同期全市地方税收的34.14%。

今年1至9月份,威海实现地税收入56.170841亿元,其中,房地产业贡献了19.177424亿元,占到了34.14%。而在去年同期的地方税收中,房地产业贡献了12.951257亿元,占比为29.13%。进入9月以来,威海当月地税收入6.647615亿元,其中仅房地产业就贡献了3.158169亿元,占比高达47.51%,几乎占到了一半,而在去年9月占比为35.70%,增长了11.81个百分点。

一个地方的地方税收对某一个产业的依赖性越来越大,会不会影响税源和地方财政稳定?地税部门一段姓工作人员认为“不会”。他认为,房地产业属于第三产业,“当前就应该大力发展第三产业,这也符合既定的产业政策导向”,而且,“不仅威海如此,全国皆然”。

## “海洽会”免费对接启动

### 已有47家企业发布需求信息

本报威海10月12日讯(记者 刘洁 通讯员 季伟)山东省第六届海内外高层次人才交流暨技术项目洽谈会(简称“海洽会”)将于11月23日至24日在济南举行。为进一步帮助威海市企业与国内外高层次人才实现技术项目对接,市人才服务中心将为企业提供全面服务,对不熟悉网上项目对接的单位,市人才服务中心可代为免费办理。

目前,国内外高层次人才项目信息网”(http://www.sdlx.sdrs.gov.cn)发布高科技项目信息233条,威海市企业可通过登录该网站寻求技术项目进行对接,并发布人才技术项目需求信息。目前,威海全市已有47家企业通过该网站面向海内外发布了人才技术需求信息。

记者从威海市人才市场了解到,为进一步帮助威海市企业与国内外高层次人才实现技术项目对接,市人才服务中心将为企业提供免费服务,对不熟悉网上项目对接的单位,市人才服务中心可代为免费办理,咨询电话为5863605。

## 能变色的渔竿 数控渔线长度的渔线轮

### 新奇渔具将亮相渔具展

本报威海10月12日讯(记者 朱锦绣)离第三届中国(威海)国际渔具博览会开幕还有两天时间,渔具参展商将推出多种渔具,其中不乏新奇有趣的渔具展品。

10月12日,离第三届中国(威海)国际渔具博览会开幕还有两天时间,一些渔具参展商已来威海国际展览中心布置展位。科尼渔具有限公司内销部经理李果告诉记者,通过渔具博览会,科尼渔具有限公司已在法国、俄罗斯、南非等20多个国家和地区发展了代理商。

“在这次渔具博览会上,我们带来100多种老渔竿,同时还推出15种新型路亚竿。”李果介绍说,路亚竿珍品系列俗称“变色龙”,竿身涂上变色龙油漆,颜色可随着天气、阳光强度等因素变化。阳光强烈时,渔竿竿身五彩斑斓,没有阳光时,竿身颜色变淡,“渔竿随着环境调整颜色,这样才不会‘吓跑’鱼儿”。

见过用数控渔线长度的高级渔线轮吗?浪宝渔具有限公司推出此种数控渔线轮,渔线轮上有个像电子表似的仪器,可以精确调控渔线长度放出合适的渔线。知道鱼群集中在多深的河段,放出相应的长度即可“方便钓鱼”。董事长王锡仁解释道,在同一个地方,只要一次找准好钓鱼的深度,放出合适长度的渔线,就能轻易钓到鱼。比起其他控制渔线长度的渔线轮,电子数显渔线轮更加精确。

还有穿防弹衣的渔竿呢!科尼渔具一款渔竿裹了防弹背心编织布料,李果说“可以增加力量强度,保证渔竿质量”。参展商纷纷表示,希望在渔具展上找到国内外合适买家。

○记者体验

## 误把房主儿子当成房主孙子

### 结果惹恼房主,自己也很尴尬

10月11日 天气 雨

下午下了一场大雨,气温骤降。这样的天气,我所负责的普查小区的居民住户们应该都能早点回家了吧!我在心里默默地期盼着,希望晚上的人口普查工作可以顺利进行。

吃过晚饭,我兴冲冲地走出家门,开始了当天的入户摸底。我的普查任务已经接近尾声了,96户住户情况我已经完成了大半,剩余20多户就是我当下的主要目标。

查看楼宇亮着的灯光,对照着普查长表,在家的基本上我都统计过了啊!唉!看来大雨也没有让大家加快回家的脚步。

爬上3楼,敲门,没人,继续爬楼。上到4楼,不用敲门了,因为我在“十一”那天贴的宣传单依旧粘在门上飘舞!得!不用想也知道了,十多天了,家里也没回来人住。户主很久不在我普查小区内的房子里居住,这样的人户分离情况是我遇到的最大难题。

6楼一家门的猫眼里透出微弱的灯光,我爬了6层楼共162级台阶,我终于看到“亲人”了!

敲开门,自我介绍,询问住户情况、誊抄户口,一气呵成。还是乐极生悲,到登记小孩子时,我犯了一个低级的错误。男主人年龄不大,但是面相有些老,小孩子看户口才3周岁,走廊灯光昏暗,我也没仔细看户口,想都没想就来了句:“XXX是您孙子?”男主人脸色登时尴尬,“我有那么老吗?”他一把拽过孩子,大声宣布:“MY SON!”

我晕!当时感觉真的很窘迫!像什么地缝啊空洞啊已经无法隐藏尴尬的我,我就想消失!赶紧道歉,抱怨走廊灯光暗淡、户口本印刷模糊,主要检讨了自己的不认真!

唉!想当然是我长久以来的最大毛病!我检讨!

本报记者 吕修全

人口普查员日记④

