

# 携手趟新路 共筑新高地

## 齐鲁晚报与沂蒙晚报、鲁南商报同谱文化体制改革新篇

本报记者 郭静

10月14日,山东沂蒙晚报传媒有限公司、山东鲁南商报传媒有限公司、山东临沂新闻大厦有限公司在山东新闻大厦正式揭牌运营,标志着大众报业集团和临沂报业集团的战略合作进入了实质性阶段。

按照大众报业集团党委的战略部署,上述两家传媒公司将交由旗下品牌媒体齐鲁晚报运营。从此,齐鲁晚报系又添两名新成员,由两报增为四报。

这一天,山东文化体制改革挥写了精彩华章;这一天,必将成为中国报业发展史上值得铭记的一刻;这一天,也当然成为齐鲁晚报发展史上一个重要的里程碑。

### 顺大势 立潮头

当前,一场声势浩大的文化体制改革已经拉开了大幕。包括报业在内的传媒业改革,无疑是文化体制改革的重要组成部分。

“当前,我国经济快速发展和工业化、城市化进程的推进,为报业发展开辟了广阔前景和很大的增长空间,但为什么不少报纸的日子却过得很艰难?主要障碍在于体制机制。条块分割、重复建设和无序竞争,使传媒资源难以实现有效配置,从而造成高成本、低效益和内容的低俗化。”大众报业集团党委书记、董事长、总编辑傅绍万在揭牌仪式上说,这严重阻碍了报业进一步做大做强。

此前,大众报业集团已有探索。去年11月18日,集团旗下半岛传媒有限公司与潍坊报业集团签署战略合作协议,山东诞生首例传媒业跨地区联合重组,至今已取得明显成效。

这一次,大众报业集团与临沂日报报业集团的携手合作,力度更大、领域更宽,是山东乃至全国文化体制改革的一个重大突破。

### 双优势 双保障

大众报业集团与临沂日报报业集团携手,不仅顺应潮流,优势互补,而且紧贴山东实际,报业实际,具有鲜明的山东特色、报业特色,是文化体制改革大潮中的一次创举。

9月27日,大众报业集团与临沂市委签订了正式合作协议。根据协议内容,大众报业集团与临沂日报报业集团将以产权为纽带,共同出资组建山东沂蒙晚报传媒有限公司,双方各占股50%,合作经营沂蒙晚报;共同出资组建山东鲁南商报传媒有限公司,大众报业集团占股51%,控股经营鲁南商报。同时大众报业集团以成本价收购临沂新闻大厦,组建山东临沂新闻大厦有限公司。

以资本为纽带的合作,是市场经济条件下最佳的合作模式。这种按照现代企业制度,完全公司化、市场化的操作,打造了一个有利于解放新闻生产力、激发文化创造力的体制机制。最重要的是,资本的来源不是普通的社会资本,出资双方是具有光荣历史和丰富办报理念的大众报业集团和临沂日报报业集团。

大众日报70多年光辉历史,

培育了永远植根人民群众的报业文化,储备了丰富的办报经验和经营人才。而临沂日报报业集团也有着50多年辉煌历史,“是省政府重点扶持的七家文化产业集团之一”。

临沂市委书记、市人大常委会主任连承敏在揭牌仪式上的致辞中说,“作为大众日报的创刊地,以傅绍万为首的大众报业人多年来一直对临沂情有独钟,厚爱有加。”傅绍万则在致辞中说大众报业集团与临沂人民有着“血肉深情”。两位领导的讲话透露出两个报业集团更深一层的渊源。

临沂市委宣传部部长丁凤云认为,大众报业集团与临沂日报报业集团进行战略合作在全国率先趟出了市级报业集团生活类报纸全面与省级报业集团联袂闯市场的新路子,有利于鲁南传媒高地的崛起,符合中央文化体制改革方向。

### 强品牌 强驱动

山东沂蒙晚报传媒有限公司、山东鲁南商报传媒有限公司正式揭牌后,交给齐鲁晚报具体运营,是大众报业集团党委作出的一项英明决策,也是此次战略合作的一个亮点。

齐鲁晚报创刊22年,已经成为山东乃至全国知名文化品牌,拥有广泛的社会影响力和美誉度,在2009年世界日报发行量百强排行榜上,齐鲁晚报排名第22位,列全国第4、都市类报纸第1位,连续多年进入中国品牌500强,品牌价值2009年达到17.96亿元。

齐鲁晚报向沂蒙晚报和鲁南商报派出管理团队,输出办报和经营理念,为两家新成立的公司注入先进的企业文化,为打造鲁南报业高地注入强大动力。

对齐鲁晚报来说,这次整合是发展史上的一个重要里程碑。从此,齐鲁晚报系拥有齐鲁晚报、生活日报、沂蒙晚报、鲁南商报“四报”,可以实现更大范围的文化融合和资源整合,为沂蒙晚报、鲁南商报的发展打开了新的空间。

### 大市场 大机遇

临沂市是鲁南重镇,人口超过1000万,占到全省的1/9,并且拥有全国第二大批发市场,辐射能力极强。随着城镇化建设的加速推进,城市建设日新月异,对于报业市场来说,潜力不可限量。

如何抓住这个黄金发展机遇

期?连承敏、傅绍万都寄予殷切的期待。

双方确立了一个共同的目标,就是把临沂建设成为鲁南乃至周边区域的报业发展高地。要把握正确舆论导向,使报纸成为人民大众精美的精神食粮;要理清发展思路,以报为主,带动广告会展、发行物流、图书出版、宾馆餐饮等产业的发展。双方合作之后,把沂蒙晚报培育成继齐鲁晚报、半岛都市报之后又一张广告收入过亿元的支柱报纸。实行齐鲁晚报带动战略,第一步,先在临沂把鲁南商报的发行、经营带上去;第二步,把商报带到鲁南各地,培植成以临沂为中心,辐射鲁南城市群区域性报纸。同时大众报业集团还将投入巨资把临沂新闻大厦尽快装修改造造成临沂星级酒店龙头标杆。

“弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿”。

如果说,当下正在进行的文化体制改革是一场浩浩荡荡的时代大潮,大众报人就是当之无愧的弄潮儿。

