

学者点评“中国电影的现实之路”：

# 中国电影是微利行业 电影国企靠卖地腾飞

本报特派记者 倪自放

中国电影的真实状况到底如何?电影学者、中国传媒大学影视艺术学院教授赵宁宇,受邀向正在金鸡百花电影节上举行的中国电影论坛提交了名为《中国电影的现实之路》的发言,详解中国电影的真实状况。



## 现实1:高票价 商业地产 绑架中国影院

年初3D《阿凡达》的高票价、暑期《唐山大地震》发行方限价的事件,将电影票价问题推上了风口浪尖。

中国电影的平均票价到底是多少?赵宁宇说,根据国家电影事业发展专项资金办公室发布的数据,2009年全国平均票价为31元(总票房62.08亿,观众人次2.1亿),2010年前7个月排名前50名的影院,平均票价约为35至45元(《阿凡达》上映时期高于这个数字)。

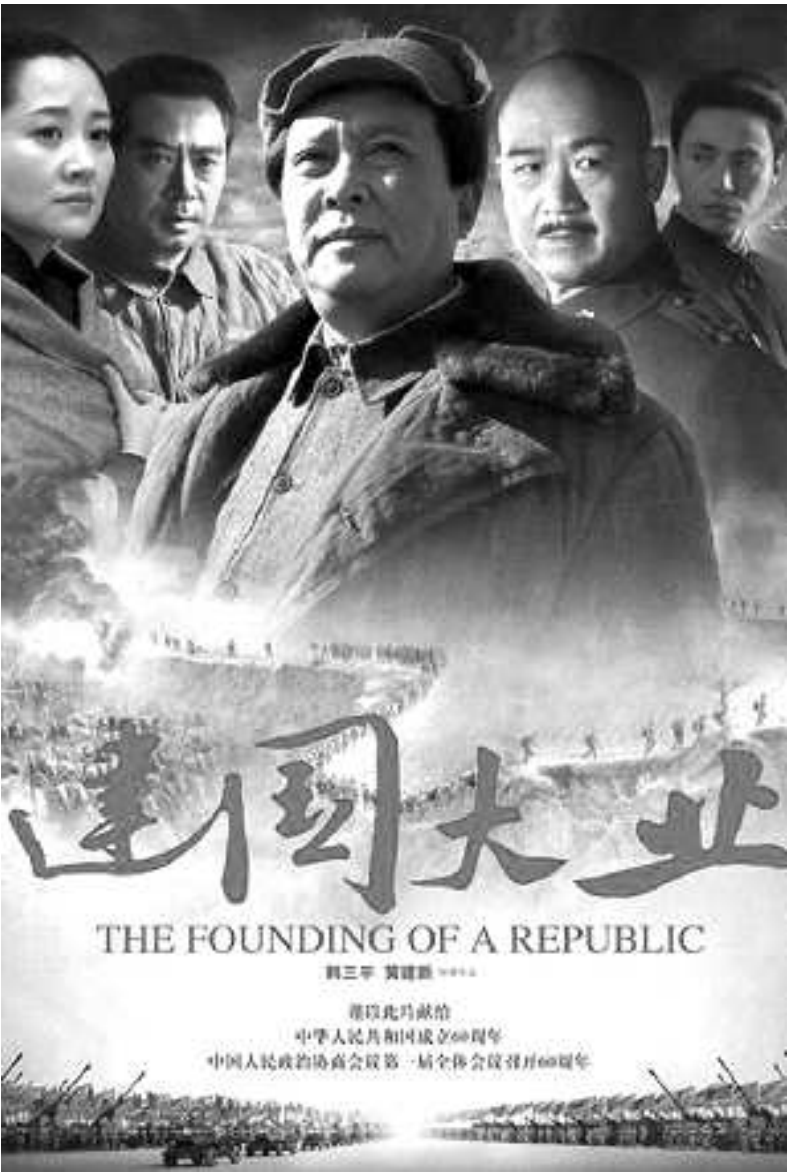
电影票价还能不能降低?降到20元甚至是10元?

赵宁宇给出的答案是:已经无法再降了,因为中国的电影票价已经被地产绑架了。影院的票房数字由几部分构成,票房=片款+运营成本+税费+利润,“片款为返还制片方和发行公司的钱,目前的比例几乎为全球最低。运营成本包括人员+水电+宣传+维修升级+地租等等。”赵宁宇认为,税费是固定的,片款是较低的,利润是可以估算的,基本支出是必须的,“真正对影院定价权造成强烈影响的,正是地租。”

中国几乎所有大影院均身处商业地产之中,也就是某个商业大厦或者商业区域之中。当年,这是中国电影复兴的关键:依托商业地产的升温造成影院的稳步发展,扩大市场,刺激制片业。然而,近年来商业地产不断提高影院的年度租金,使得影院的收入相当一部分成为了商业地产的收益。“商业地产升值,地租就涨价;地租涨价,票价就得跟着涨。特别是这些年来电影票房、利润高速增长的数据被全面报道,商业地产更有提租的充足理由。事实上,2010年各影院的地租比2009年上涨了非常多,大批院线和影院不得不借助《阿凡达》3D大涨票价。”



赵宁宇警告说,要严防商业地产将通货膨胀的压力转化到电影票价上来,“然而,这却是最难控制的一个环节:影院入驻商业地产,属于商业行为,很难行政干预;商业地产要提租,影院想要生存只能接受。动辄数百万的提租金额,除了降低工作人员薪酬、降低利润消化以外,只能是转嫁到观众票款上了。”



## 现实2:大片依赖 市场说了, “人民”只爱大片

如果有人说是观众选择了大片,必然引起一片批评。事情的真相几乎就是这样,是观众的选择,引发了大片的长盛不衰。

赵宁宇说,《英雄》的成功,让该样式的大片成为了华语电影复兴之路上的利器,被不断复制着。中国电影尝试着其他的可能性,但全部失败,“小成本失败,艺术片失败,文艺片失败,面对市场,仅有大片一条路能够赚钱,这是市场的选择,也就是观众的选择。虽然在学界和民间批评的声音极多,但是市场的反馈令人无奈:‘人民’只看大片。”

让人感到可喜的是,中国电影也在寻找和制造新的大片形态,“冯小刚的《集结号》令战争片登场,陈凯歌的《梅兰芳》成为票房最好的文艺片,《建国大业》令主旋律也可以不赔钱,《唐山大地震》让灾难片又一次出现。虽然这些影片在类型上并不纯粹,

但是古装动作大片一枝独秀的格局,开始被打破。”

## 现实3:盈利模式 中国电影 是个“小企业”

赵宁宇将中国电影称为一个举步维艰的“产业”,一个利润微薄的“企业”,这似乎与中国电影企业表面上的风光不相符,比如领衔制作了《建国大业》现在又在制作《建党伟业》的中影集团。

对此,赵宁宇说:“中影的事业,在最近几年风生水起。上影的投入产出比,或许比中影还要高。潇湘的电影频道落地了,西部电影集团挂牌了。有人判断是哪一级领导签字发下来多少亿钱款,却不知晓,电影国企的再次腾飞,全部建立在出卖厂区土地的基础上。中影把北京北三环老北影的地卖掉了。上影把上海漕溪北路老上影的地卖了。长影把长春红旗街老长影的地卖掉了。三大国企,支撑了中国电影几十年,如今土地都被卖掉了。”

私营企业的情况也好

不到哪里去,“华谊兄弟的名头最响。但是看一看2010年上半年的季报,7月《唐山大地震》风风火火,股价却一个劲地下跌”。而且,华谊几乎只有一个金牌商标,那便是冯小刚。十年来,华谊再也没能打造出第二个类似的品牌。

中影集团出品和发行了大量票房很高的影片,甚至被批评为“垄断”。然而,稍作分析可以发现,中影出品影片,绝大多数为多家联合摄制,如《建国大业》,利润上亿,却不得不分给其他十家投资商,自己所得有限。中影为什么不独立投资拍电影呢?“其实际资本情况并不令人乐观。”

赵宁宇说,中国电影,这家“小企业”在艰难地生存着,这家“小企业”被包装得过度耀眼,远远高过它自身的实力,“2009年,整个中国电影产业的收入超过100亿元,这个收入,放到国内整个企业界,估计连前1000名都进不去,所有的中国电影产业加在一起,也不过是个‘小企业’。”

本报江阴10月14日电

电影版《奋斗》开机

## 李晨要演诚恳版陆涛

文/片 本报特派记者 倪自放

14日,电影版《奋斗》导演马伟豪携主演李晨、董璇出席影片在昆山举行的开机发布会,李晨自认没佟大为洋气,不过他称,自己会演出一个诚恳版的陆涛,董璇将在片中出演夏琳,米莱、向南、杨晓芸由三位新人出演。

对比:

电影比电视剧更“奋斗”

电视剧《奋斗》那么火,电影版会有哪些不同呢?导演马伟豪称,角色的人物关系还是会跟电视剧版一样,但相比于电视剧,电影会更加有奋斗的味道,陆涛依然是个富二代,但不会养尊处优,而是会自己赚钱养家。故事的节奏也比电视剧快,电影一开始,陆涛和夏琳就是同居的男女朋友,向南和杨晓芸也已经是夫妻,而且开机当天,就已经拍了一场李晨上半身全裸与董璇的激情戏。

佟大为演的陆涛和马伊琍演的夏琳都已深入人心,这次换成李晨和董璇,

还是让人捏把汗。对于被拿来同佟大为做比较,李晨称:“我是没他长得那么洋气,但我演的陆涛会更诚恳一点。”另外,电影版的故事发生地设置在上海,京味也会少一点,不会那么贫。

现场:

李晨董璇大秀恩爱

在电影中演一对,私下又是好朋友,在新闻发布会上,李晨跟董璇也大秀恩爱,特别亲密,而且相互以“晨儿”和“璇儿”相称。

经常演古装戏的董璇称,她来演夏琳其实有点心理障碍,但李晨一直鼓励她。在说这些的过程中,董璇眼神一直在李晨那里,主持人调侃称:“有李晨在,董璇就特别依赖他。”李晨马上接话:“那是因为我们是一家人。”董璇也默契配合:“是啊,我们家李晨说了算。”在专访环节,因为椅子不够用,李晨也主动要求跟董璇挤在一张椅子上坐,董璇欣然接受。



## 李晨不当华谊一哥

本报特派记者 倪自放

自出演《唐山大地震》中的方达以来,李晨的人气飙升,而最近华谊艺人动荡,黄晓明也被传将离开华谊自建工作室,所以有人称,李晨有望成为下一个“华谊一哥”。

在14日的发布会上,被问到“华谊一哥”的问题,李晨并不接招,他先是隔

空传话给黄晓明:“晓明哥,你要是成立了工作室,就赶紧叫我去拍戏哈。”随后李晨称,他自己都不信黄晓明会离开华谊:“你们信吗?反正我不信。”他还称,其实华谊至今没有什么一哥一姐,都是媒体封的,“我们都是家人。”