

自1899年创立至今,济南的现代邮政走过了111个年头。这期间,济南邮政经历过辉煌,也跌入过低谷,但正如邮车的车轮一样,济南邮政的历史依然在不断向前。第四十一届世界邮政日刚刚过去,我们回顾济南邮政历史,在感叹巨大变化之时,希望它能继续向前。本期策划 朱頔

## 从步行、骑马到汽车、飞机 从全手工操作到电子网络 济南邮政,走过111年

本报记者 师文静

今年的10月9日,是第四十一届世界邮政日。

111年前,大清邮政在济南开设邮政分局,标志着现代邮政在济南的创立。100余年间,济南的邮政人换了一批又一批,邮政支局像一条触角延伸到省城的各个角落,送邮的方式也从徒步、骑马变成了汽车、飞机。

然而,无论时代如何变迁,这项事业的载体——91岁的济南“邮政大楼”,却在历经沧桑后,依然稳固地矗立在原先建造它的地方。它就像济南邮政一本活的历史书,见证并讲述着济南邮政的发展变迁。



### 91岁“邮政大楼” 曾经的济南地标

位于纬二路126号的邮政大楼,最初名为山东省邮务管理局大厦,因为它是省城邮政事业史上的第一座邮政大厦,济南人亲切地称之为“邮政大楼”。邮政大楼于1919年建成,它是“老济南”们都熟知的一个地标性建筑,也是省级历史优秀建筑及省级文物保护单位。

由于整座建筑是由西方人设计与主建的,邮政大楼的建筑风格属西方古典建筑流派,外墙为红色砖墙,楼顶竖立高高的“盔形”塔楼,在现代建筑群的包围中,散发着迷人的历史沧桑感。

济南邮政退休老员工展德仁告诉记者,邮政大楼与省城济南一样,经历坎坷、命运多舛。大楼经历过大火,经历过日本侵略军的占领,做过宪兵司令部以及绥靖区军令部,在济南战役中也经受了战火的摧残。直到1958年才重归济南邮政局使用。

据展德仁讲,邮政大楼自从建成以后,济南的邮政事业就具备了邮件的分拣、投递、运输各环节工作。邮政大楼多年来一直是济南邮政的主要办公场所,让它成为济南人最为熟悉的投递信件、包裹的地方。

90余年的风雨洗刷,邮政大楼日显沧桑。为了更好地保护文物,2008年初,有关部门开始对整座大楼进行修复,如今的邮政大楼又以精致的红色外墙进入众人的视野。

### 早年曾骑马送邮

#### 95年前有了自行车班

在邮政大楼的大堂内,一组挂在墙壁上的清代驿路时期马班和步班邮差的工作照片,使这座大楼更增加了几分历史的厚重。

据悉,早在20世纪初,大清邮政事业创办的初期,整个邮路就分为步班和马班。步班邮差除了传递官员的文书之外,还投递民间的信件、包裹以及汇兑和现金。从老照片上可以看出,当时济南的步班、马班邮差已经有了自己的制服和统一的装备。

记者了解到,早在1906年,济南府邮政局就开辟了济南至惠民、济南至德州、济南至顺德、济南至开封等地的昼夜兼程步班邮路,到1909年济南到烟台投递也

包括在昼夜兼程邮路之内,直到1928年昼夜兼程邮路才全部改为日班邮路。

据《济南邮政志(征求意见稿)》记载,1915年济南邮政事业开始使用自行车揽收投递快件,并成立了自行车班,1945年曾开辟济南到商河的自行车邮路。

解放后,随着社会经济的快速发展,邮件的投递途径逐渐加入了汽车、火车、航空等多种方式,但与用户对接的终端配送却始终是以步班和自行车班为主。

王萍是济南市邮政局市中区局原局长,上世纪80年代曾做过多年的投递员。她告诉记者,当时最主要的投递方式是骑自行车,但遇到雨雪天气就只能改为步行投递。“那时候济南的道路非常窄,有的早起的邮递员不

小心甚至能掉到大明湖里,所以,一遇到下雪,早起的邮递员都是踩着起得更早的邮递员的脚印去送信,然后再踩着自己的脚印回来。”

### 当年办业务全得靠手 现在基本实现电子操作

展德仁回忆,上世纪五六十年代的邮局跟大家的生活息息相关,市民的通信往来几乎全靠信件。“当时别看在济南市区已经有多个邮电所,但排队寄信和汇款的场面经常出现。”展德仁说,那时候办理业务的人知识水平高的不多,很多人不认字,而且当时无论是寄信还是汇款等业务,全部需要手写,业务办理起来相当缓慢。当时汇款的单据需要用毛笔写,业务办理员要写两份。因此在邮局门口代写单据的人很多,这也成了当时的一景。

但就在这种情况下,济南邮政局全局每天仍需要处理几十万封信件。信件的分拣也是纯手工完成,50多个分拣员对当天收上来的邮件进行转口和落地分拣。“当时的分拣员很辛苦,由于很多信件难辨认,一小时才分拣300多封,面对当天那么多需要处理的信件分拣员只能加班加点。”展德仁说。

经过半个多世纪的发展,随着业务量的增加,2009年济南邮政的营业网点已经遍布济南的大街小巷,济南全市的邮电局所已经达到了210多个。全年函件的业务量完成了8528万件,业务办理和分拣都已经全部实现了电子网络操作,人工的工作量被减到最少。

### “大邮政”逐渐“瘦身” 新业务支持邮政不断发展

在济南邮政的发展史上,邮政“家族”内或由邮政事业催生的,或者与邮政一起发展的各项业务,许多都已陆续从“大邮政”中分离出去。

记者了解到,上世纪80年代,随着改革开放的推进,邮政系统产生了两个新部门,即电话局和长途电信局,其与原邮政局并称为邮电三大部门。1998年,邮电系统开始重大变革,部分电信业务从邮政系统中剥离出去。近几年,随着经济的进一步发展,一系列业务又从邮政中逐渐分离,如物流、EMS(特快专递)、储蓄银行等等。

然而,正在“瘦身”的邮政并没有像很多人想的那样走上“下坡路”。济南市邮政局交换局局长郭存升告诉记者,在上世纪七八十年代,济南邮政的派押货车邮路只有五六条,而自办汽车邮路仅有济南到临清、无棣、临沂、聊城和菏泽5条,邮路总长1162公里。到本世纪初,济南邮政的邮路达到了八九十条,其中航空邮路就有19条,火车邮路有5条,省际及省内的干线邮路有29条,形成了航空、铁路、公路四通八达的立体运输网络,邮路总长度达到了5.95万公里。

王萍也表示,近年来邮局的函件、发行、物流、集邮等主要业务都在不断地创新,仅不断增长的商业信函就给济南邮政带来不小的收益。其他的延伸业务更是层出不穷,2009年济南邮政业务总量累计完成了6.01亿,邮政事业在迅速发展。

### 品牌专家建言 邮政发展

## “济南邮政 应推广品牌”

济南邮政事业经过百余年的发展,尤其是改革开放之后,邮政可信的形象已经深入许多市民心中。在未来,济南邮政如何抓住机遇更好地发展?

山东大学品牌研究中心主任曹越认为,济南邮政品牌发展一直在其最有禀赋和天性的投递业务上做努力,也出现不少好的产品,例如做“三农”服务站之类的新拓展模式,推动农产品下乡,其现在“三农”服务的网络覆盖率已经很高。

“但是,邮政品牌的发展在都市里有更大的空间。如何突破,这就要有好的定位。就拿邮政的基本业务信函来说,这个业务其实可以做得更活,更符合都市人追求的新生活方式。”

曹越举例子说,例如婚庆市场,邮政的投递业务就可以做出自己的品牌,现在很多新人都为送什么样的结婚请柬而发愁,如果邮政有这方面的被大家认可的纪念产品以及投递方式,就会得到市民的认可。

“当然,邮政的投递业务不能仅仅局限于节假日、婚庆等方面,也可将业务拓展到市民日常生活的方方面面。”曹越认为,邮政已经启动的服务“三农”的品牌完全可以再深入下去,不仅可以将农资带到农村,也可以将新鲜的蔬菜瓜果带到城市里。

曹越告诉记者,邮政有其天生的网络覆盖系统,但是这个网络覆盖系统要打造成商业系统才可产生更多价值。如果在这个商业系统中,打造出自己商品的牌子,如就叫邮政蔬菜,那邮政不仅可以赚产品的钱,还可以让其基本的投递业务更加灵活起来。

此外,曹越还认为,现在有不少市民对邮政具体有哪些业务还不是非常熟悉,这就需要邮政部门在品牌推广上更加努力,让邮政品牌的价值外显才可以发展。



邮政人员(左)热情地送出信件。本报记者 王媛 摄

编辑:朱頔  
美编:金红  
组版:房超