

超市种类少 市民不感冒

“铁酱油”临沂处境尴尬

本报10月14日讯 (记者 孟君 逸群)眼下,“铁酱油”在市场上已经被全面推广,14日上午,记者走访市场发现,虽然含铁酱油已被全面推广食用,但目前超市里“铁酱油”的种类偏少,多数市民对于“铁酱油”并不知情。

14日上午,在市人民广场附近的一家大型超市,记者看到,强化铁酱油货架上只有“海天”和“欣和”两种品牌,海天瓶

装“铁强化”外包装上标注着“国家铁强化酱油项目定点生产企业”,配料表中标明每100毫升酱油含200毫克铁元素,同时有一种“乙二胺四乙酸铁钠”,是普通酱油里所没有的。

此外,还有一款袋装的小康铁强化酱油,每袋360ml售价1.6元,比普通袋装酱油贵出两三毛钱。

走访中,记者发现,目前市民对“铁酱油”的认知度还很

低。“销量还没有普通产品好,多数人买酱油还是凭习惯。”超市的一名销售人员告诉记者,自“铁酱油”上市后,销量一直不太乐观,购买的顾客很少。

记者随机采访了十多位市民,多数人表示没听过“铁酱油”。一位正在挑选酱油的市民郑女士告诉记者,她从没听过“铁酱油”,而且现在添加各种成分的东西太多,不敢随便买,家里买酱油一般就认准一两种牌子。”

据介绍,10月10日上午,中国疾病预防控制中心食物强化办公室、山东省疾病预防控制中心和省食品工业协会召开全省铁强化酱油推广会,这意味着山东省要在全省居民中开展“全民补铁”计划。根据国家疾控中心的整体部署,该项目周期从今年5月开始,截至2013年4月30日,主要是通过扩大铁强化酱油人群覆盖,降低我省人群铁缺乏及缺铁性贫血。

拟行阶梯电价影响

市民消费选择

“低能耗”家电成市民首选

本报10月14日讯 (记者 王健)近日,国家发改委就我国居民用电实行阶梯电价一事向社会公开征求意见。受此影响,不少市民在新购家电时首选“低能耗”家电。

14日,记者走访临沂多家家电卖场,发现不少家电品牌打出了“低能耗”的牌子。据解放路一家电卖场的销售人员介绍,最近一段时间三款两开门的“节能系列”冰箱销量最好,“电价在一定程度上会影响消费者的选择,低能耗的产品最受青睐。”该销售人员说。

同时,《平板电视能效限定值及能效》的国家标准将在年底开始实施,选购节能彩电也成为消费者考虑的因素,不少消费者希望能买到更为节能的彩电。

兰山区的王先生准备春节前结婚,目前正在挑选家电。家里的家电基本购齐了,只有彩电王先生还在挑选。“我想等到节能标准实施后再买,因为现在很多厂家都在处理高耗能的产品,如果买到高耗能的彩电并不划算。”王先生说。

食用香精“身份证”标准实施半月

标签仍难觅“成分详单”

本报10月14日讯 (记者 刘海蒙)《食用香精标签通用要求》已经实施近半个月了,其中该标准最大的特点是规定使用食用香精的食品,必须在标签上详细注明香精的成分和含量。记者在市区走访时了解到,市场难觅香精成分详单的食品标签,多数市民对新标准并不知情。

14日中午,记者在市区沂蒙路中段一大型超市副食区,随手查看了几种添加了食用香精的饼干,在一个生产日期为10月9日的饼干标签上注明成分为“精面粉、白砂糖、植物油、疏松剂、食用油、食用香精”,却并未标注食用香精

详细成分。

“果蔬类饮料添加食用香精,是为了强化果蔬饮料的果蔬口味。目前我们还没有接到有关食用香精标签须注明香精的成分和含量的通知。”在该超市饮料柜台,一导购员告诉记者。

记者随后采访了十余位在超市购物的市民,他们多数对已经实施的《食用香精标签通用要求》表示不太清楚。“无论食品还是食品添加剂,均要求标签上标注详细的配料清单,这有利于从根本上维护消费者的知情权。”临沂市质监局一工作人员告诉记者。



柑橘销量平稳

近日,消失一年多的“蛆柑”再次在西安、湖北等地出现,引起市民的关注。10月14日记者走访了市区多家超市及农贸市场了解到,虽然外地市场重现“蛆柑”,但临沂市场供销平稳。图为市民在超市内购买柑橘。

记者 廖杰 摄