

# “老人节”促销，谁吆喝谁赔？

## 老年人自身消费力弱，商家不妨将营销对象瞄准儿女

文/片 本报记者 张杰 王笑

重阳节前夕，记者走访岛城各大超市发现，众商家并没有开展专门针对老年人的促销活动。截至2010年1月，青岛市老龄人口共131.8万，占全市总人口的17.29%，根据联合国的标准，岛城已进入老龄化社会，老年消费市场可谓广阔，但是“银发经济”为何却热不起来？



老年人最常买的就是蔬菜，自身消费能力不强。

### 重阳节气氛冷清 商家反应很冷淡

与前些天商场热闹的“国庆”、“中秋”等节日氛围不同，重阳节的节日氛围则显得颇为冷清。佳世客、麦凯乐等大型超市，记者没有发现“重阳节促销”等类似的宣传标语或广告牌，记者采访中了解到，大部分商家也没有打算做相应的促销活动。

向来喜欢在节日搞促销活动的商家为何对“老年节”不感冒？很多商家都认为，老年人是个比较特殊的消费群体，本身的购买能力有限，商家促销活动的利润空间小，加上老年顾客比较节俭，不愿意多花钱，消费水平也远远低于年轻人，搞促销活动赚不到什么钱。“老年人过来买的大多是青菜、水果一类，滋补品比较贵，老年人舍不得买，赚不到什

么钱。估计我们不会搞促销了。”台东利群超市方经理告诉记者。

还有的商家表示，重阳节与国庆节、中秋节相隔的时间太短，如果搞促销活动的话，消费者估计不会认可，效果肯定也不会太好。“去年老人节的时候，我们进了一批老年服装、保暖衣，准备大赚一笔。但是直到最后，卖了还不到一半，亏了1万多块钱。今年肯定不搞了。”威海路一家服装专卖店老板告诉记者。

### 老年用品不好卖 找家专卖店挺难

10月14日上午，在台东步行街，岛城市民刘新生想给父亲买一部老年人专用手机，用了接近一上午的时间，最后还是没有买到。“重阳节要到了，想给父亲买个手机，方便联系，因为父亲眼神和听力都不好，所

以想买一个键盘和铃声都比较大一点的，但是一直没有找到。”刘新生一脸郁闷。

67岁的刘宝胜大爷的遭遇与刘先生很类似。刘大爷平时喜欢穿布鞋，14日上午来台东买菜的时候顺便想买一双布鞋，但是一直没有找到。“像我们这个年岁的比较喜欢穿舒服一点，所以一直喜欢布鞋，但是在台东好像没有卖布鞋的专卖店。”刘大爷告诉记者。

记者随后走访了台东步行街几家大型超市发现，适合老年人穿的服饰很少，在台东三路以及威海路，记者走访发现没有一家老年人服装专卖店。在一些服饰专营店内，记者发现只有零星的几件老年服装。据了解，老年服装款式的更换周期也要比其他年龄层的服装要长，“每个季节的老年人服装新款也就上一两件，而冬季的款式经常一卖就是几年。”威海路一家服装专卖店的工作人员告诉记者。

### 专家建议>> 商家可瞄准老人儿女掘金

据青岛老龄办统计，2010年青岛市老龄人口达131.8万，占全市总人口的17.29%，岛城已进入老龄化社会。老年消费品市场十分广阔。市场广阔，但是为何“银发经济”在岛城热不起来？

“老年人的消费观念以及消费心理，是阻碍老年人市场开发的主要原因。”青岛大学心理咨询中心史秋花老师表示。史老师认为，老年人

的消费趋于理性，老年人消费水平低本身并不是因为他们没钱，而是他们的消费习惯所致。“很多老人花四五百块钱买一件衣服，心理上有负罪感，接受不了。并不是钱的问题。”史老师分析道。

“现在老人对于消费还是有一些后顾之忧，一些老人担心以后身体出现疾病问题，以及为儿女攒钱买房子，还有一些老人担心子女下

岗，这些都在一定程度上限制了老年人的消费。”青岛大学社会学系赵老师表示。

“老年人消费市场很广阔，商家可以在节日这天扩大宣传，让子女在节日这天表一表孝心，其实老年人在养老、健身、饮食方面的消费都很大，商家可以在子女扩大宣传，不要只将眼光放在老人身上。”对于如何把握商机，史秋花表示。



在市南区居住的60周岁的老人达到9万3千余人，占全市总人口的17.1%，这其中有不少老人因为身体原因，迟迟没有办理二代身份证。14日下午，记者跟随市南公安户籍科的民警来到家住浮山所的老人于存渊家，为他办理二代身份证。看着民警拿着相机给自己拍照片，已经100周岁的于存渊笑得格外灿烂。

本报记者 张潇元 通讯员 仪铭 王迅 摄

### 胶州开发区以干代训提素质

胶州市经济开发区在计生队伍培训中，强化以干代训，较好促进了计生专干人

该区在加大综合教育知识培训基础上，重点抓好计生工作人员一线锻炼，提高他们解决实际问题的能力和综合素质。日常工作中，设立了“首问负责制”，要求工作人员对分内的事要办好，分外事有条件的也要当成自己的事办好。不管群众

来办理什么业务，也不管负责该具体业务的工作人员在不在，最先接待的人员必须负责地搞好服务，确实不能给予当场办理的，必须对要求办的事项详细记录，办好后及时联系群众。做到一不让群众多跑腿，二不让群众空跑腿，三不让群众抱怨而归。用细节服务让群众感受工作人员的热诚，构建和谐人口环境。（杜淑英 隋长悉 金伟娜）

### 胶州开发区 三个机制促抚养费征收

胶州市经济开发区在计生工作中，建立健全了“三个机制”，促进了社会抚养费征收。一是建立健全组织领导机制。成立了违法生育查处和社会抚养费征收工作领导小组，定期召开违法生育查处形势分析会，主要领导亲自调度，分管领导亲自靠上，各村（居）支部书记亲自汇报。二是建立健全机关干部包村机制。为每村选派一名副局级以上干部

作为包村领导，两名机关工作人员作为包村干部，各包村干部实行“一岗双责”，对所包村庄违法生育查处和社会抚养费征收工作负总责。三是建立健全村支书“承诺”制度。实行村支书实绩考核与违法生育查处和社会抚养费征收工作相挂钩，狠抓落实，责任到人，收到了综合治理的良好效果。

（杜淑英 隋长悉 金伟娜）

### 处理好四个关系 加强税源精细化管理

税源精细化管理是实现现代税收管理精细化的重要内容，是税收征管的重要基础性工作。在积极实践和大胆探索的基础上，胶州市国税局阜安税务分局认清形势，突出重点，强化措施，深化税源精细化管理，不断探索提高税收征管质量和效率的新

路子新方法，取得了明显效果。2010年1—8月份收入12152万元，计划完成率77.3%。名列前茅受到市局领导的赞扬。一是处理好宏观与微观的关系。二是处理好“机管”与“人管”的关系。三是处理好管事与管户的关系。四是处理好管理与服务的关系。（刘进清）

### “三实招”引导土豆农户 发展订单农业

日前，在合同帮农“五个一”活动中，胶西工商所因地制宜、突出特色，积极引导土豆农户走订单农业发展之路，深受农民欢迎。

据了解，该所深入涉农企业和土豆种植户宣传相关知识，并针对该镇土豆种植农户分散的特点，协调成立胶西无公害蔬菜协会，创办春满园马铃薯专业合作社。在工商所的指导帮助下，青岛抚顺路蔬菜批发市场等8家单位与合作社签订了10万吨的购销合同，引导农民大面积种植土豆，使小户、散户依托龙头大户共同受益。实施“全过程帮扶”法，从选种

育种、化肥使用、土豆收购、储存、销售“五步”上全方位帮扶。该所发挥工商职能作用，切实加强种子、化肥等农业生产资料的监管，设立销售专点，为土豆农户供种、供肥。同时加强购销合同监管，帮助企业和农户规范合同文本，完善合同条款，指导企业和广大农民正确签约。该所制定农产品商标培育计划，将胶西镇土豆种植大户和农产品加工企业列为商标注册培育的主要对象，对马铃薯进行原产地保护，鼓励指导农业合作社及时注册商标，走品牌发展之路。

（张清华 宋松）

### 胶州商务局创标准化服务窗口

日前，自行政服务大厅开展标准化行政服务窗口活动以来，胶州市商务局领导专门召开会议，研究部署工作方案，确定分管领导为具体负责人，靠上抓好此项工作。商务局窗口结合窗口工作实际与标准化行政服务窗口创建的主要内容，逐条对

照，对不完善的部分，进一步补充、更正，特别是在简化工作程序上狠下功夫，使审批工作细化、量化，进一步减少审批环节。窗口工作人员认真学习相关法律法规和国家产业政策，熟悉有关标准和程序，进一步提高以加快审批速度，提高行政效率为重。