

## 车界广场·资讯

东风 HONDA

## 购精品思域 享六重大礼

限量笔记本、油卡等着您

**本报讯** 嘉悦大礼缤纷超值,思域车主畅享无限精彩生活!近期,记者在东风本田泰安鸿泰特约店获悉,凡是购买CIVIC思域的车主将有机会获赠六重惊喜大礼,为精品生活,再添“无限”精彩。

据了解,东风本田泰安鸿泰特约店于10月16日举办“佳节倍‘思’睿者天下”活动,购车送联想笔记本电脑;分期贷款补贴现金;旧车评估升值三千;旧车置

换千元油卡;买思铂睿送一吨油,六重惊喜大礼等待顾客分享。现在购买CIVIC思域,有机会获赠外观时尚、性能卓越的价值4800元的联想CIVIC限量版笔记本电脑,东风Honda特意定制了独特的LOGO标识和开机画面,使其成为思域车主专享的绝无仅有的上网本。为方便使用,3个月资费的无线上网卡也将一同奉上,随车出行,5个同伴都可以在思域车内畅游网络世界。

到店置换CIVIC思域的车主还可免费享受东风Honda的旧车评估服务,避免了车友们在鱼龙混杂的二手交易车市中上当受骗,且无论原车辆为何种品牌,都将在东风Honda获得高于市场价格3000元的评估价格,而更为实在的是,旧车的实际评估价可直接抵扣思域购车首付,换购新车实惠又省心。

信用卡分期购买CIVIC思域的车主,最低首付只需30%,并可

选择12-36期自由还款,另还能得到东风Honda补贴贷款金额2%的手续费,优惠高达2475元,最大程度减轻客户经济压力,让您轻松享受有车生活。如果是换购思域,同样可以获得专属大礼。在以旧换新的过程中,任意品牌置换CIVIC思域的车主均可获赠价值1000元的加油卡,享受油耗补贴的超值生活。

另外,到店购车的车主还有诸多额外的惊喜礼品,而进店试

驾的车友也有机会获赠丰富精美的纪念品。想要揭晓神秘,欲知礼品详情,千万不能错过各具特色的店头活动。作为1.8L精品车型,思域携六重大礼重磅出击,使其更加物超所值。更为重要的是,拥有思域,得到的将不仅仅是一款用于代步的轿车,而是一种精致融汇的“无限”生活。即刻行动吧,畅享六重大礼,共享思域精致生活。

(李鸣)

20万优秀经销商奖回馈客户

## 泰安双龙—比亚迪贺店庆一周年

**本报讯** 序属三秋重聚首,时维九月话秋实。2010年比亚迪汽车(大中华区)商务年会于9月27日在深圳隆重举行。泰安双龙4S销售服务店作为山东省最优秀经销商有幸获邀参加此次盛会,并凭借长期以来的不断努力、锐意进取以及全心全意为消费者服务的经营理念,勇夺F0全国销量冠军,从而荣获“2009年比亚迪汽车优秀经销商”称号。

比亚迪总裁王传福先生、比亚迪汽车总经理夏治冰先生对泰安双龙的工作做出了极高的评价,并共同祝愿泰安双龙在日后的销售服务工作

中,百尺竿头更进一步,取得更大的成绩。泰安双龙作为泰安地区唯一一家比亚迪4S经销商,主营比亚迪旗下F0和F3R两款畅销车型,短短一年间,销量迅速突破1500辆,不但令F3R的市场占有率迅速提升,特别是使F0车型稳固占据了泰安微车销量冠军的霸主地位,连续获得泰安市微车上牌量冠军称号,可以说是泰安微车市场的第一经销商。

为庆贺此次获得该最高荣誉,泰安双龙决定于10月24日推出优惠活动,将所获奖励全额反馈回客户,以此感谢广大客户长期以来对于泰安双龙及比亚迪汽车的厚爱。



活动具体优惠有F0全系车型,最高优惠10000元,同时享受国家节能惠民补贴3000元,购车同时赠送超值精品大礼包。

(程荣荣)

## 英伦强势出击 万元震撼钜惠

**本报讯** 日前,记者从英伦品牌方面获悉,英伦品牌将从10月1日开始,面向全国推出“英伦强势出击 万元震撼钜惠”大型促销活动。英伦SC7系推出增配GPS导航和DVD+可视倒车雷达的尊贵版,消费者在活动期间购买增配后的尊贵版,将在市场指导价的基础上获得10000元的震撼钜惠。

英伦品牌是浙江吉利控

股集团战略转型后所发布的全新子品牌之一,是2006年11月浙江吉利控股集团与英国百年企业锰铜集团共同成立的合资公司。英国锰铜集团是英国老牌汽车制造商之一,与捷豹、路虎汽车公司同在一个工业区内,其生产的享誉世界的黑色出租车不但是与劳斯莱斯、宾利齐名的著名英国品牌,还与大本钟、双层巴士共同成为了伦敦的三大象征。

英伦SC7系钜惠万元,在这个制造成本和油价飞涨的年代具有很大的杀伤力,当其它厂商在巨大的成本压力面前愁眉不展时,英伦品牌再出奇招,优惠幅度竟高达万元,将一个重量级的“礼包”双手捧给消费者。

英伦SC7系作为英伦品牌阵营里具有高性价比的经典车型。轴距为2602毫米,符合A级车标准,而车身长度

为4682毫米,符合B级车的标准,由于车身长度超越了A级车标准,因此称之为“A+家轿”,加之该款车型的豪车外形、20多项中高级商务配置,得出SC7系的产品定位为“商务型A+家轿”,其最低63888元的价格可以说树立了该级别车型的性价比标杆。如今,更有增配后的钜惠万元政策,实属购车首选。

(李倩倩)

## 标致207—车市里的“经济适用男”

**本报讯** 自金融危机起,“经济适用男”一词便逐渐流行开来,寓意“可靠、稳定、省钱、顾家”的新好男人形象,在这个快餐时代捕获了众多女性白领的芳心。其实,车市中也不乏“经济适用”,它们被赋予“钱不在多,够用可靠”的理念,逐渐成为那些讲究经济务实的用户心中的香饽饽。

车市中的“经济适用”一般是指购入成本低,几万元就能包牌搞定;拥有满足日常所需的性能配置;皮实耐用,不

免磕碰时,也能扛住保护“家人”的责任,跑起来要有点劲,养起来还不会太贵;倘若“相貌”能再有加分点,那就是绝对的赚了。如此细数过来,欧系车中东风标致207的综合素质就更胜一筹,光是那15000公里的超长保养间隔,就能撂倒一大片的“竞选者”。

另一个首选因素还有个性兼具,标致207的“相貌”恰恰是属于那种独树一帜且过目难忘的,两只凸起的锐利头灯个性十足,活气灵动的狮眼

大也是许多207车主当初选定这款车的原因之一,逐渐成为了标志性设计的车灯能在光线不好的时候自动点亮,十分贴心。超大的前风挡玻璃是东风标致车型独有的特点,也使207从内到外的视野更加通透,明亮。大嘴的进气格栅更有一股狮子的霸气,全新的2010款207“脚下”全系标配的铝合金轮毂,在提升动感与活力味道的同时,更凸显了207在同级别车型中的品质位置。

(王磊)

传承标致百年的赛车竞技精神,207的内饰设计颇具运动风格。镀铬包边的炮筒式仪表盘、铝制踏板系列,耐看且显档次。而车内的配置更是丰富实用:全系标配4门电动车窗使用更加方便;RD9的音响系统可以在USB、CD、MP3等音乐来源中任选择;倒车雷达、6扬声器、电控后视镜等等一应俱全,不给你挑刺的机会。

(张加星)

有形象还实用

## 日产NV200超值!

**本报讯** 6月30日,段先生与他的爱车日产NV200几天前的昆明车展刚一结束,做服装零售生意的他就跑到郑州日产4S店买了一台豪华型NV200。“4月份北京车展前我就已经关注这台车了。”段先生甚至没有试驾就直接提了车,“本来还在几款产品间犹豫,这次看了真车就下定决心了。”段先生服装生意做得风生水起,是一个诚实中透着精明的人。他说生意人最会算账,换辆轿车还要再买一辆商用车,不划算;买辆MPV又太贵,而且油耗、保养也高。

“我要的是形象与实用兼顾,只有某一方面强是不行的。”由于段先生是做服装生意,经常需要使用爱车进行服装等货物的装卸,对于车的后部装载空间是比较看重的。NV200的一车多用正满足了段先生这类用户的实际需求,“最主要还是乘用功能,开着NV200见客户,或者周末拉着一家老小郊游,腿与前面座位距离很大,感觉非常好!其次是商用功能,4立方米的整装空间、600多公斤的载货量,特别适合我这样的生意人。”除此之外,段先生对NV200的外形更是满意,“我很喜欢这款车的造型,很流线、很时尚、很商务,前脸、大灯、保险杠,都给人沉稳、大气的感觉。”

NV200装配的是全铝1.6升发动机,“本来还担心这么大的车身,1.6L的发动机会不会吃力,结果这几天下来发现,开着空调拉6、7个人也不成问题。油门一点就有,起步很快,而且油耗动态显示是8.4,估计过了磨合期油耗达到7.5应该不会有问题。”一些看似不起眼的细节设计也成了段先生选择NV200的重要因素,驾驶位的前方视野非常宽阔、车内噪音隔绝比较好、大量的储物斗设计让随身携带的小物件总能顺手放下。“说实话NV200的价格比我预想的还要低一些,毕竟是日产品的车,所以直接购买了豪华版。你不能拿微客的价格要求NV200,这是完全不同的两种车。”他总结说:“适合自己的,才是最好的。”“非常超值!非常顺手!”段先生在记者结束访谈时毫不吝啬地给自己的爱车做出如是评价。