

在刚刚过去的168天里(截止到10月15日),逾6000万人次的密集客流,已经放大了人们对于世博效应的无尽遐想。而随着会期结束的逼近,这种遐想正近乎冲动。“很多兄弟省市都想搬一个场馆回去”。在后世博效应中分一杯羹,在某种程度上正成为一些地方政府的共识,但买回来干什么,这些潜在的买家都想清楚了吗?

## 暗战“后世博”

### 闭幕日期逼近,各场馆成争夺目标

本报记者 石念军

一如2008北京奥运会的厚积薄发,2010上海世博会,一经启幕即已炫目全球。大则彰豪气,小则显隽秀,美轮美奂的“万国建筑博览”,带给人们的诱惑并不仅仅局限于“到此一游”。

“搬一个场馆回去吧!”不断有人喊。操不同的方言,在不同的渠道。民间草根、学界明星、政府官员,无不夹杂其中。其中就不乏我们山东人的声音。

显然,在刚刚过去的168天里(截止到10月15日),逾6000万人次的密集客流,已经放大了人们对于世博效应的无尽遐想。而随着它的会期结束的逼近,这种遐想正近乎冲动。

#### 一个工业园的“世博梦”

10月10日,黄金周之后的第一个周末,绵延黄浦江两岸的世博园区,游人如织。

园区的滚动信息屏幕上,入园人数不断翻新。截至上午11:43:13,这一数字已达43.88万之

巨。“不知怎么的,今天的人一下子就多了起来。”泰国馆门前,大学生志愿者小许一边接受游客的咨询一边感叹,昨天(9日)全天也不过47万。

此时,参观泰国馆需要的排队时间,已经超过3小时。

相比两年前不时略显空荡的奥运赛场,素有“万国博览会”之称的世博,俨然成为民众2010年的出游必选。

更主要的是,世博的展期只有半年,184天。8年筹建、半年谢幕,世博更像是一只适合炒作的股票,不管从时间上还是从空间上,各种概念都已齐备。事实上,股市围绕“世博概念”的反复炒作,一直都不曾间断。

而似乎越是这样,它的火,就越燃越旺。试图借世博取暖的地方政府、企业,也日渐围拢。

山东省枣庄市泰国工业园是目前仍在建设之中的一个项目。作为枣庄与泰国工商总会签约的合作项目,该园区规划建设6平方公里,计划总投资200亿元人民币,按照现代化生态型建设理念,利用泰国的资金和管理

经验,重点吸引国外项目特别是泰国科技项目入园建设,建成具有国际先进水平的现代化、国际化、园林化、技工贸一体大型高科技工业园区。

作为国内第一批资源枯竭城市,在外界看来,此举亦为枣庄的“转型”之举。

枣庄市市长陈伟对此的期望显然更高。

“像泰国工业园,如果仅仅作为工业园建设,就只是一个普通园区;如果与泰国特色的商贸旅游融合在一起,就上升为都市产业区的概念。”8月16日,枣庄市政府全体(扩大)会议上,陈伟在谈及发展理念之时以此举例。

也是在这次讲话中,陈伟表示,“目前正与有关方面洽谈,计划在世博会结束后将泰国馆迁至园区,成为园区建设的新亮点。”同时,他评价此举为“有办法”。

枣庄要买世博泰国馆的消息霎时传开。更有人很快在当地一网络论坛中发帖,标题就是“世博后,泰国馆要来枣庄……”这,会实现吗?

(下转B02版)

#### 策划人语

#### 爱她,先得了解她

□ 闫杰

离上海世博会闭幕只剩下十多天,4月30日开幕式的流光溢彩还历历在目,黄浦江两岸的200多个场馆中的大部分却将随着世博的结束而被拆除。

目前,很多场馆已经在紧锣密鼓地筹划世博后的资产处置问题,而有关各地市争购世博场馆的新闻也不断传出。

已知的有,武汉市有意引进卢森堡馆,宁波想把西班牙馆收入囊中,苏州工业园区正与新加坡馆洽谈,而无锡人则对瑞典馆兴趣颇浓……

国内的一些地市如此热衷于竞购世博场馆,以至于有城市的旅游局长说,他们原本谈得差不多的购买意向有可能泡汤,因为有些馆要“坐地抬价”。

张五常教授认为,推动中国三十年来经济发展的动力来自于县际之间的竞争。张维迎教授更是认为,其实不光县一级,中国各级政府都在进行跨地区之间的竞争。各地市争购世博馆再次证明了这一点。

希望借后世博效应分一杯羹,拉动当地经济发展,当然是个美好的愿望。但问题是,如果一个城市仅仅买回一两个场馆,孤零零地放在某个角落,里面空无一物,它还会像在世博会上那么引人注目吗?它能与当地的环境、文化相融合吗?真能如地方政府所愿带来投资,拉动经济吗?会不会昙花一现后变成鸡肋,造成不必要的浪费?

“世博会为何存在?因为它满足了人类本性深处隐藏的某种欢庆节日的愿望。”1970年大阪世博会加拿大馆设计师阿瑟·埃里克松这样说。

如埃里克松所言,世博就是个大Party,上海世博会终究也会像以往任何一届世博会一样变成过去时,希望再过若干年,它给中国人留下的除了可见的财富,更多的应该是欢乐的记忆。

争购世博场馆是机会还是陷阱,各地在出手前还真得好好想想。

