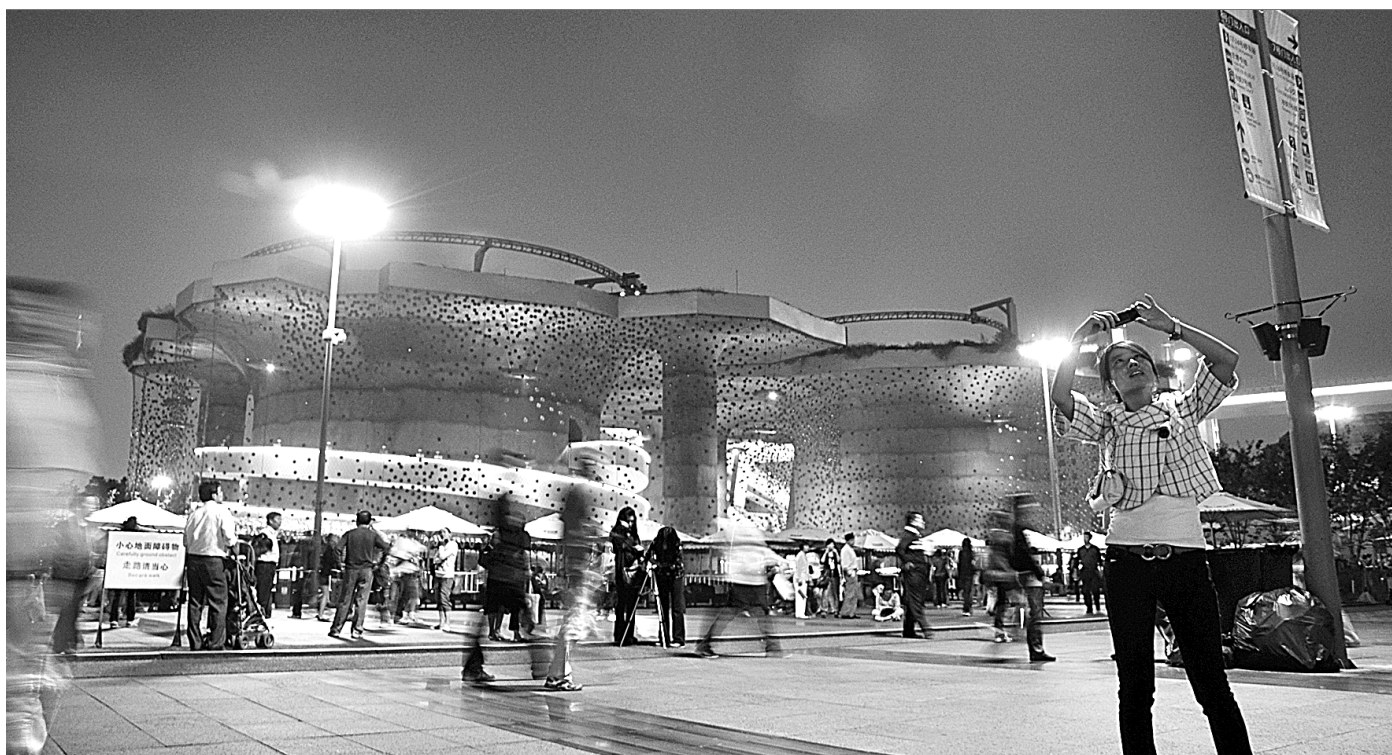


深读·封面故事



◀10月10日晚,游人在瑞士馆前拍照留念。瑞士馆是第一个在网上公开拍卖的世博场馆。
本报记者 石念军 摄

暗战“后世博”

闭幕日期逼近,各场馆成争夺目标

(上接B01版)

世博效应遐想

168天,累计入园游客逾6300万人次。世博会的如此人气,怎能不引人遐想?

在上海人的期望中,上海世博园区有望成为下一个“陆家嘴”。

早在世博中心建成之日,承建方世博集团董事长戴柳就向媒体表示:“世博中心将会成为上海的标志建筑之一,和外滩、陆家嘴的建筑一样,是上海最经典的建筑。”

他断言,“在上世纪的头十年,

济南西部新城区长清的园博园,满足当地群众的参观愿望。具体重建方案则由济南市和山东工艺美术学院协商。

这也是各省世博馆的普遍选择。云南馆负责人透露,尽管在沪的一些云南企业家也曾设想把云南馆留在上海,但目前已基本确定的方案是:搬回昆明,在昆明世博园按原貌恢复。

有地方政府人士向记者坦言,之所以想迁建世博场馆,是因为在他们看来,这不仅可以借力世博打造特色旅游品牌,在后世博效应中分一杯羹,而且可以作为不同文化的一条纽带,在招商引资中形成一

相似。连日来,记者多次联系各场馆新闻官,对方虽不否认有机构与他们接洽相关善后事宜,但目前的结果一概不便对外透露。唯一确定的是,先行拆除,再另谋重建或其他处理方式。

相比上述审慎的态度,一些已经公开的合作意向则显高调。

与卢森堡颇有渊源的武汉,就有意引进卢森堡馆。位于世博园C片区的卢森堡馆,展馆设计如一块巨石雕刻,外立面由棕红色钢板建成。尽管不大,却是“亦小亦美”。馆内一张照片,揭示了它与武汉的渊源——1890年,清政府在武汉筹建汉阳铁厂,当时钢铁强国卢森堡曾派出20人的技术队伍参与建设,汉阳铁厂的总工程师就是卢森堡人欧仁·吕贝尔。1994年汉阳钢厂纪念投产100周年,卢森堡再次派人赴武汉,举办“武汉——卢森堡卓有成效之百年合作纪念展”。

如此深厚的友谊,促成了武汉与卢森堡馆的对接。据悉,武汉市还将为卢森堡馆的落户配套筹建“中卢友谊园”。

场馆的争夺战,不仅仅是为了友谊,有的城市则是瞄准了他们的人气。旨在“建设浙江新浦东”的杭州湾新区欧洲工业园,目前已有超过20家西班牙企业入驻。其管委会主任周江勇向记者证实,他们有意留住西班牙馆,希望以此吸引更多的欧洲企业。

此外,苏南重地苏州工业园区作为中国和新加坡的成功合作项目,据称目前也正与新加坡国家馆洽谈。与苏州相邻的无锡则对瑞典馆兴趣颇浓。

安徽合肥方面也传出消息,他们对世博园区内最小的场馆很感兴趣。这就是总面积仅330平方米、开放区域仅约150平方米的“德中同行之家”。据称,合肥滨湖新区已经将这合作项目通过报告送至合肥市政府。该区同时也拟进行一个文化创意产业园区的配套规划,同时配套中德合作交流项目平台,延续世博的商机与人气。

民意还是冲动?

“全部拆掉!”10日晚7时许,世博园内华灯初上,摄影爱好者、浦东居民吴先生拎着两台单反相机,扛着三脚架,第6次入园拍摄各场馆夜景。谈话间,他清楚地转述官方通过媒体发布的信息:除了“一轴四馆”,其余的全部拆除,包括42个自建馆。“所以嘛,我拍这些,就是历史的纪念!”

在他的相机里,夜幕下的各国自建馆美伦美奂。但吴先生坦言,这些场馆,他一个也不曾进去过。“排队时间太长了!”

的确,类似沙特、日本、西班牙馆等迅速成为热门场馆,由于排队

人数众多,诸多游客很难入内一睹精彩。如果这些展馆能够在世博闭幕后予以保留,无疑可以满足诸多民愿。

比如中国国家馆,在上海世博会闭幕后将休整一个月,然后于12月1日启动为期6个月的续展。作为世博园内的热门场馆,平均每天接待4万至5万名游客,最高峰为5.6万人次。

10月11日,游客在蓝色“油立方”石油馆前的排队等候时间超过了10小时,打破了8月23日创下的9小时20分钟的排队纪录。馆方就此明确,石油馆“油立方”的海蓝色外壳将被拆分,标上序号,挪到新址再重新组装。重建后的石油馆在外观及面积等方面不会改变。除原有的展示内容外,还将广泛吸纳此次世博会上其他场馆的亮点进行展示。

对于不能永久保留的场馆来说,异地重建正成为最好的选择。

“在保留方式上,可以原地原位保留,可以原地易地保留;可以本埠易地保留,也可以外埠易地保留。”中国建筑学会理事长宋春华是保留临时性场馆的支持者。他认为,本着可持续利用和循环经济的理念,应尽量少拆除而多保留和利用。

但现实情况是,相比类似石油馆馆方的自我重建,一些地市希望迁建外国国家馆的想法,困难显然更多。从某种程度上说,甚至有些思考不足。

近一段时间以来,本报记者一直试图与枣庄方面联系。该市不仅明确表示要迁建泰国国家馆,而且当地还曾传出迁建韩国馆以及批量临时场馆的消息。但当地相关人士一直表示“不想声张,以免馆方坐地抬价”。

“这些场馆本身是按临时场馆建的,其适用的法律法规与永久性建筑完全不同。而且场馆所需的建设材料是享受世博会的免税政策的,如果保留,需要交税。”世博局新闻发言人徐威提醒,虽然外国馆、民营企业馆和外资企业馆均由场馆所有人自行处置,但必须依据世博规则办事。

据了解,大多数外国馆为了保持所在国的“原汁原味”,都从本国进口了价格不菲的建筑材料,作为世博的专用材料,它们从海关进口时中方免征关税。换言之,有意接收外国场馆的各地政府和园区,还要将这类潜在费用考虑在内。

本报记者注意到,在瑞士国家馆此次授权金马甲资产与权益交易服务平台制作的两个标的中,一个为馆内厨具实物,一个为重建授权。金马甲方面徐女士解释,说白了,重建授权实际就是设计方案,并不涉及该馆所用建筑材料等。

这一切,潜在的买家都想清楚了吗?

记者手记

会有下一个埃菲尔铁塔吗

□石念军

这是世博史上的一段佳话,也被誉为世博史上的最大收获。这就是埃菲尔铁塔。

走在上海世博会的园区之中,临时场馆均将拆除的消息不断传来。这个时候,很容易让人想到埃菲尔铁塔。在成为法国的标志性建筑之前,它也只是一座临时性建筑。但在1889年法国世博会的开幕式上,铁塔的设计师居斯塔夫·埃菲尔亲手将法国国旗升上铁塔的300米高空。法国国旗第一次飘扬到如此高度,不俗的开场注定了埃菲尔铁塔终究与众不同。

它的拆与留很快成为此后若干年里的热门话题。包括大文学家莫泊桑和小仲马,都是它的反对者。为了保护铁塔不被摧毁,72名法国科学家的名字被刻在了塔楼一层四周。时间最终证明了一切——作为艺术的存在,埃菲尔铁塔是不朽的。

时间可以证明一切,但留给2010上海世博会的时间显然已经不多。10月31日,即半月之后,它即将闭幕。这是展会的结束,也将是对展会评价的正式开始。同时,除“一轴四馆”之外的临时性建筑也将一一拆除。而作为展会善后的重要组成部分,它们的拆与留以及如何拆如何留,向来都在整体评价中举足轻重。

它们即将到哪里去?

在这最后的关头,各自建馆尤其是外国国家馆无不表示出“留在中国”的强烈渴望。而愈加开放、渴望融合的华夏大地,也无不向各场馆敞开了怀抱。

如果说,从拆到不拆,埃菲尔铁塔寻得了奇迹的转机,那么,当上海世博的若干场馆得以被迁建,又何尝不会诞生新的奇迹呢?

在2010上海世博会山东馆总设计师、山东工艺美术学院院长潘鲁生教授看来,单个展馆的魅力与影响仍将通过自身的形象表达和理念阐释而持续存在。比如山东馆在世博之后将在济南重建,在设计与内涵方面,济南市将以山东馆为依托,打造2010年上海世博会的“数字世博馆”,展示国内外城市发展理念与案例,推进山东城市发展。

他说,正如英国馆以最纯粹的形式传达关于“种子”、关于“生命”、关于交流繁衍的理念,德国馆以和声撼动金属球的装置表达“人心齐,泰山移”的传统智慧。它们无不展示了关于城市发展主题的探索和经验。如果经过合理开发,这些展馆在世博之后继续发挥文化交流与经济促进作用,是有意义的。

但,上海世博会后,会有下一个埃菲尔铁塔诞生吗?



泰国馆最终会落户山东吗?(资料片)

黄浦江畔逐渐形成了被誉为“万国建筑博览”的外滩这一上海标志建筑群;上世纪的最后十年,同样在黄浦江畔的浦东陆家嘴又形成了高楼林立的又一处上海标志建筑群。我们相信,在本世纪的头十年,还会有一处新的上海标志建筑崛起,这就是世博中心,它无疑有资格引领今后一段时期的建筑风潮。”

上海市建筑学会受上海市委托承担了“后世博策划”项目。虽然不肯透露这一规划的具体内容,但学会秘书长曹嘉明并不讳言:这一届世博会对形成新上海格局将产生重大影响。

历届世博会表明,相比筹办期的投资效应和展期的需求效应,世博会的后续效应更大。而就目前的情况来看,它正在影响的远不只上海。

虽然世博各场馆最终花落谁家暂无定数,但曹嘉明之前获得的信息是,“很多兄弟省市都想搬一个场馆回去”。

2010年是世博年,也是“调结构、转方式”的紧要关头。显然,当发展旅游业、提升服务业作为拉动区域经济发展、谋求绿色GDP的有效途径日益被认可,借力世博在某种程度上也正成为一些地方政府的共识。

世博山东馆目前就已基本确定,在展会结束之后搬回济南。山东馆综合联络部部长张志杰告诉记者,根据目前的方案,山东馆将于11月31日拆完,然后运回位于

种无形优势,从而吸引更多外企落地,直接拉动投资。

不仅是为了友谊

9月28日,北京产权交易所和北京金马甲产权网络交易有限公司共同启动的“上海世博园区场馆资产网络处置专题”正式上线,其中“金马甲”已经获得上海世博园区瑞士国家馆的正式授权并成功签约,成为其场馆资产处置指定的网络交易平台。

“金马甲”世博业务专员徐女士告诉记者,目前除了授权处理瑞士国家馆资产之外,与布拉格城市案例馆、加拿大国家馆的合作也已基本确定。此外,还有一大批世博场馆项目正在洽谈。

“前几天就有山东方面与我们联系,咨询泰国馆的购买事宜。”徐女士说。

据徐女士了解,几个热门场馆中,像自开园以来平均入园排队时间超过8小时的沙特馆,“目前已有较为明确的意向”不再通过竞价拍卖。对挪威馆,徐女士则称“潜在买家比较多”,目前同样已有较为明确的意向。还有韩国馆,也是如此。此外,可口可乐快乐工坊也有意出售。

徐女士一再提到“此外还有很多场馆可选”,但具体到都有哪些场馆,她则以“目前尚未签约”为由表示暂不能告知。

场馆方面的谨慎与“金马甲”