

韩国泡菜危机抬高白菜身价

超市促销,大白菜成“日光”菜

本报10月17日讯(记者 张榕博 赵波) 大白菜因韩国泡菜危机而身价飙升,岛城超市借机降价促销,聚拢人气。17日,记者从大润发、卜蜂莲花、利群等岛城多家超市了解到,部分超市供应量超过3吨但是仍难满足市民需求,大白菜成超市的“日光”菜。

“大家别排队了,大白菜卖光了,下午3、4点时你们再来看看。”17日中午,在辽阳西路的卜蜂莲花超市,促销价每斤0.99元的大白菜引来不少市民

排队抢购,临近中午,超市提供的约300棵大白菜已经销售一空,超市销售人员表示,下一车从东北和河北运来的大白菜最早也要下午2点以后才能到。超市蔬菜采购部负责人冷德义告诉记者,就在最近几天,市民对大白菜的需求量突然增加,现在每天超市提供大约3吨大白菜几乎每天都卖光,现在他们正在从河北和天津蔬菜产地紧急调运大白菜。

连日来,记者下午在宁夏路上大润发超市发现,白菜只

有标价,却没有白菜可卖。17日上午10点左右,记者再次来到超市发现蔬菜专柜上还有不到10棵白菜,价格是1.25元每斤。据蔬菜区的称重员介绍,今天一共上了200公斤的白菜,结果超市一开门就遭到市民的抢购。这名称重员表示,超市每天白菜的供应量都在150-200公斤左右,但是仍然供不应求。记者随后从台东利群、沃尔玛、市北家乐福等超市了解到,由于市民需求量增加,大白菜成了抢手货,白菜日供应量和销售

量持平,几乎成了“日光”菜。

市场工作人员表示,近期本地大白菜尚未上市,东北白菜又大量出口,导致目前白菜供不应求。记者从市蔬菜办了解到,岛城目前市场销售的大白菜主要来自东北、河北、山西等产地,日均上市300吨左右,可保证市场需求,但是有超市不惜低价促销吸引市民眼球,造成供需紧张的假象。记者了解到,岛城周边地产大白菜将于11月中下旬农历霜降前后,本地白菜才陆续上市。



海边练瑜伽

“静静聆听海浪拍打岸边的声音,把烦恼与不快乐都统统交给大海。”10月17日,在青岛八大峡广场上,200名白领感受着清爽的海风,将工作压力和生活烦恼统统抛在脑后,一起练瑜伽,感受多娇的生活。活动主办方表示,举办这次活动,是希望在生活节奏高速运转的今天,让大家有时间发现一下身边被忽略的幸福点滴。 通讯员 宿昕 摄

每小时迎客过万,3天售车4000多辆

车商大降价 销量噌噌涨

本报10月17日讯(记者 张榕博) 不到10万元一辆的科鲁兹,低至15万元的马自达6,最低只要不到4万元的国产家轿……17日,记者从青岛市秋季车展上了解到,由于各汽车展商打出今年罕见的降价牌,短短三天时间车展便迎接市民超过22万人,销售汽车4000多辆,交易额数十亿元,不少参展商青岛地区的库存汽车已全

部售空。

“今天来车展看车模是第二位的,主要是来看车和试驾的。”17日正值周日,在青岛国际会展中心举行的青岛秋季车展迎来了开幕三天以来的最大客流。记者在位于4、6号展厅的车展会场看到,由于各品牌促销力度增大,本次车展几乎成了平价车市:原价10万元左右

的广本飞度,锋范在车展打出八九万元的特供价,而老款一汽马自达6轿车只需要15.08万元。在国内品牌汽车展厅,比亚迪和吉利两大品牌展开了价格竞赛,一款6.48万元的吉利轿车现场优惠竟达到2万元。一位一直想购买别克科鲁兹的黄先生说,科鲁兹价格以前一直没掉下10万元,今天竟然有了9.99万元的促销车,他认为这已经是车市里的“白菜价”了。

“我没想到这三天卖出去60台车,库里已经没货了”,采访中,上海大众汽车参展人员周小姐说。而现场广本、别克、现代等汽车展商也表示,他们青岛地区的汽车库存几乎在此次车展中销售一空。据参展主办方介绍,持续三天的车展共接待市民超过22万人次,销售汽车4000多辆,销售额数十亿元。

就业压力大,大一新生忙考证

一月花4000元上培训班

本报10月17日讯(记者 李珍梅) 入学才一个多月,就花4000元报了两个培训班来考证。如今面临毕业后严峻的就业压力,岛城高校学生考证时间大大提早。记者采访发现,才上大一就有不少学生着手考各种各样的证,欲为将来毕业找工作增加筹码。

刚进大学才一个多月的大一新生徐艳秋,花了4000元钱报了两个培训班,营养师证和秘书证。由于小徐学的是中文专业,而她自己却对营养学

很感兴趣。“所以我花了3000块钱报了一个营养师培训班,又报考了秘书证考试,考试费要320元。再加上买资料,加起来用了差不多4000块钱。”小徐表示,这样既能学到自己感兴趣的东西,又没有落下自己的专业。在小徐看来,大一一是学习比较轻松的时候,多考几个证对她毕业后找工作是多

了块敲门砖。
“少一证不如多一证,考证要趁早。”记者采访岛城多所高校的大一、大二学生,发

现这是不少大学新生抱的想法。在青岛大学,记者采访了20名学生,其中15名新生中,有11名学生才进大学一个月就已经考证了。“我准备在下一时拿下计算机二级证,听学姐说,这个以后考公务员时有的岗位有要求。”来自济南的大一新生小刘告诉记者,到大三、大四怕专业课紧张,又要实习,恐怕没有这么多时间了,大一先练练场,万一考不上,大二考也可以。

采访中,记者发现大一新

生要考的证书五花八门。初级会计证、质量工程师证、秘书证、导游证、教师资格证、心理咨询师;日语、韩语、俄语等各种小语种考级甚至还有礼仪、美容彩妆等方面的培训。

对于高校里出现的大一新生“考证热”,青大心理咨询中心夏稀梅老师分析,在学生看来,多一个证就如多一份保险,这也许能成为将来找工作的敲门砖。夏老师建议,学生要根据自己的专业和兴趣,有目的地去考证。

三元成立奶粉事业部 向奶粉市场发力

本报讯 近期,根据北京三元食品有限公司,第四届第六次董事会审议通过的《关于调整河北三元食品有限公司产销管理架构的议案》,决定成立三元奶粉事业部。此举表明,在席卷中国乳业三聚氰胺风暴中独善其身的北京三元食品,从区域品牌向全国扩张的野心和决心没有变。

三元食品的组织架构原本就有M型管理模式,又称斯隆模式,共有低温事业部、常温事业部、送奶到户事业部、干酪奶粉事业部、华东事业部。如今又成立三元奶粉事业部,专门从事配方奶粉经营,表明三元食品是很在意奶粉事业的。北京三元食品总经理钮立平说“三元奶粉一定要做起来,这不仅具有经济意义,还有更重要的政治意义”。

三元乳品经过半个多世纪发展,形成了一条

从奶牛育种、养殖、乳品加工加物流配送完整的产业链。三元自有30多个现代奶牛养殖场,有奶牛6万多头,奶牛年均单产9500多公斤,创全国之最,奶牛养殖“EDTM”体系,已通过国家良好农业认证,是全国标准化良好AAAA企业,全国60%以上的优质奶牛种源均来自三元。三元有国内乳品企业唯一的博士后流动站,目前已完成了国家科技部“十五”规划7项乳业重大科技专题,4项获专利。三元完整的产业链模式经受住了乳业风暴的各种考验,其乳品质量全过程掌控体系已完全与国际领先水平接轨。三元奶粉无疑进一步完善了它的产品结构,为下一步争雄奠定了坚实基础。

经过重组之后的三元食品,正全力以赴地补足自身和中国乳业在奶粉上的短板,为中国乳业的振兴全力拼搏。

全家齐聚舞台 才艺精彩荟萃 ——记红黄蓝第八届幼儿文化节



本报讯 9月底,“与世博同行”红黄蓝第八届幼儿文化节在中国儿童

艺术剧院隆重上演,特邀北京卡酷少儿频道主持人担任主持。700多名来自全国各地的宝宝家庭到现场观看节目,红黄蓝儿童艺术团和红黄蓝快乐家庭才艺大赛的获奖家庭为观众们献上了一场温馨欢乐的视觉盛宴。同时出席本次活动的还有中华儿童文化艺术促进会会长、原国家文化部少儿司司长范崇燧,全国政协委员、教育专家万选蓉女士、红黄蓝教育机构董事长曹赤民先生、红黄蓝教育机构总裁史燕来女士等政府、媒体及合作伙伴的领导嘉宾。

开场舞蹈《欢庆大鼓》的孩子们身着独具民族特色的服装,那有节奏的咚咚鼓声震撼全场。而舞蹈《茉莉花》的小演员们伴着悠扬的音乐翩然

起舞,典雅清丽,好像花丛中飘来的花仙子。

与艺术团精湛的舞蹈相比,“快乐家庭”才艺风采大赛获奖家庭的节目更具特色,祖孙三代、一家三口齐聚舞台的场面,带来一次又一次感动。爷爷扮大灰狼,奶奶扮外婆,妈妈扮猎人,宝宝扮小红帽,全家一起带来后现代版情景剧《小红帽》;爷爷拉京胡、宝宝独唱,共同演绎红色经典选段《我们是工农子弟兵》等等。

晚会期间红黄蓝还为“我为海宝穿新衣”涂鸦大赛、“童言趣语说世博”博文图片大赛、“快乐家庭”才艺风采大赛的获奖家庭颁奖。对大多数孩子来说,这是他们用辛苦和汗水赢来的人生中的第一个奖杯和具有永久纪念意义的世博礼品,自信站在舞台上的自信,自豪将成为他们美好的回忆和不断向上的动力。

科技创新企业 获30亿信贷资金

本报10月17日讯(记者 孟艳) 日前,青岛市高新区的首家金融机构开门纳客,并为科技型企业发展所需的融资提供专项资金。17日,记者采访获悉,由于青岛高新区主园区所在区域的原有经济发展情况

较为落后,而且没有金融机构入驻,企业非常不便。青岛银行首先入驻,并向科技创新企业和机构提供总金额为30亿元授信额度,并在贷款利率上给予一定优惠政策,为科技创新企业提供支持。