

电子银行让储户远离排队

几年前,人们或许无法想象,今天可以把银行搬到家里,通过点击鼠标和键盘就能实现资金流动……当银行与信息技术亲密接触后,不仅使社会消费方式踏入了电子化时代——更简约、更高效果,也给百姓的生活方式带来一场革命。

□钟秋

10年前电子银行业务还是一片空白;今天,这个新兴的业务正在茁壮成长。

电子银行比拼 百姓得实惠

2000年工行、建行、招行等率先全面推进电子银行业务。经过10年的努力,电子银行已经融入到百姓的生活中,特别是2004年以后,电子银行每年的交易额、客户数量和产品推广都在成倍的增长,电子银行进入高速发展时期。

只要一款产品做出来,谁都可以模仿着再去做。现在几乎所有银行都开通了电子银行。如何在产品同质化竞争中做出个性,是各家银行必须要考虑的命题。一位银行业内人士说:“因为众多股份制银行的冲击,以及开设物理网点成本的升高,电子银行的竞争和传统业务竞争一样激烈。”既然有了竞争,百姓也就有了更多的

选择,现在,银行会为客户提供个性化选择,客户可以选择人工服务或电子银行服务,而选择使用电子银行因为为银行节约了成本,所以可以享受更多优惠。如通过电子银行投资理财可以享受年费、手续费打折等优惠。

物理网点 将越来越少

随着电子银行的高速推进,业内人士称:“在不远的将来,人们经常接触的银行网点将逐渐减少甚至消失,客户去银行大厅的机会也将越来越少。”因为银行将无处不在:手机上,互联网上、电话上……银行将告别“朝九晚五”的工作方式,为市民提供全天候立体式的金融服务。“据悉,银行还将走进社区,为社区里的市民提供一天24小时办理缴费、转账、炒股炒汇等业务。”类似的社区银行也将逐渐出现,改变着市民的理财习惯。

虽然目前电子银行想要在短时间内完全替代物理银行,似乎还言之尚早。但这一说法也不是空穴来风:在经济发达国家,客户与银行面对面交流的很少,大部分资金流都是通过上网、电话、ATM机和POS机来实现。在不远的将来我们也会迎来这一天。现在,我们就有相当一部分业务是通过电子银行来实现的。这在十年之前也是无法想象的。



电子理财 改变生活

自从有了电子银行,百姓的生活,特别是和投资理财相关的部分已经发生了越来越多的变化。建行的一位理财师告诉记者,最近几年的国债发行状态和以前有了很大不同。以前想买国债要早早到银行排队,甚至要找熟人托关系,现在通过电子银行委托买卖,根本不用到银行。

“这充分体现了电子银行3A(任何时间、任何地点、任何方式)的服务理念”。这位理财师说:“电子银行的产品已经深入到市民社会生活的方方面面了,客户不仅通

过电子银行来实现自助理财,如自助缴费、网上购物、电子转账,还可以做个人外汇汇款、网上还贷款、网上保险等。有句话说得好,只有你意想不到的,没有你做不到的。电子银行已经在朝着这个方向在发展。

一位银行资深人士给记者描述了一幅未来银行的蓝图:电子银行普及到一定程度后,大部分业务将会由客户自己通过电子银行来办理,网点将以提供业务咨询为主。未来,市民在城市内将可能不会这么频繁的见到这么多的银行网点了,银行的机构会越来越少,但营业的环境会越来越好,客户将得到最优质服务。“以后不用再到银行排队叫号了”。

延伸阅读

金融机构

分抢电子银行“蛋糕”

未来普通百姓的信息终端将集中在手持电脑上,信息接受、交流的途径将变得越来越无线化……如果在十年前,这还属于“畅想”的话,现在则已经成为现实。刚刚过去的夏天,各大商业银行对自己旗下的电子银行、网络银行广推优惠。尤其在银行中间业务收费饱受诟病的背景下,有着便捷、低价等特色的电子银行正受到越来越多消费者的喜爱。

而且,不要仅仅以为是年轻人在使用网络银行。某广告公司的财务陶阿姨虽然年逾50,却是工行网银的老客户了,她不仅在电子网站上办理业务,还在其理财专户上买卖基金;另一位老媒体人王老师虽然也快退休了,却也是网上银行的爱好者,她告诉记者,自己在每个交易日买卖股票前后都会用建行的网银

系统赎回申购其“日日盈”产品,比活期利率几乎高了一倍,而且根本不影响她进行股票交易。

进军电子银行市场的不仅仅只有银行,保险公司也相当有热情。现在各保险公司的网站都有网上销售的功能,通过这个平台,人们足不出户就可以购买保险,享受保险服务。

在电子银行逐渐为客户所接受的同时,金融机构也开始把触角伸得更远。9月,有“超级网银”之称的央行第二代支付系统正式上线,虽然还仅在少数地区试营,还没有面向更多的普通客户开放,其进军支付市场的意图却已经十分明显。股份制银行中,浦发、广发分别与三大电信运营商取得了合作关系,或推联名信用卡,或进军手机银行,好不热闹。

(崔烨)



招商银行——全领域电子银行领跑者



赢 响 十 年

2000-2010
您的信赖
我的动力



U-BANK 7 智慧的网上企业银行

- 低碳金融 智慧承诺
- 云科技 创享智慧金融
- 智能化 因您而不同
- 如影随形 移动化金融新领地
- 联动全球 金融市场

电子商务时代力行 “为客户创造价值”

全国统一客户服务热线: 95555

网址: www.cmbchina.com

