



在2009年中国农产品区域公用品牌价值评估结果发布会上,“烟台苹果”品牌价值为80.97亿元,位居全国农产品区域公用品牌水果类首位。10月中旬起,烟台的红富士苹果大规模上市。近日,本报记者来到“中国苹果第一镇”栖霞市蛇窝泊镇探访,对今年烟台苹果的收购价格、产量、品质做了实地调查。

▶在蛇窝泊镇苹果交易市场,一家苹果商在对收到的成堆红富士进行包装。



5月份倒春寒影响凸显

本地苹果产量减少销路“吃香”

文/本报记者 吴永功 片/本报记者 赵金阳 王鸿光

收购价格比去年偏高

从栖霞市区到蛇窝泊镇苹果交易中心,路程不过30公里。在距离红富士苹果大规模上市还有五六天的时候,公路两边数百家苹果收购点已经开门营业。

根据各收购点牌子上标记的价格,记者大体统计了一下,级别最高的80mm以上一、二级果每斤价格在2.6元至3.2元之间,个别收购点甚至出现了每斤3.5元的高价,75mm的同级别苹果每斤价格在2.0元至2.6元之间,70mm同级别苹果每斤价格在1.5元至1.9元之间,65mm同级别苹果每斤价格在0.8元至1.1元之间。

在蛇窝泊镇文石村,53岁的老王驾驶着手扶拖拉机,来到收购点卖红富士。将8筐苹果全部过秤后,他跟记者简单聊了几句。老王说,与去年相比,今年苹果价格比去年偏高。“去年80(注:指直径80毫米)一级果一斤能卖到两块四五,今年是两块八还多,贵了好几毛钱。”老王的这个说法,也得到了苹果收购商老刘的印证,他告诉记者,今年苹果收购价格全面上涨,“不光是苹果贵了,其它级别的也都贵了。”

栖霞市果业发展局副局长刘汉涛告诉记者,今年红富士苹果价格比往年偏高,“比如80一级果,今年大约2.8元一斤,去年价格是2.5元左右。”

果农收入不升反降

虽然苹果价格较去年有所上涨,但记者走访多家果农后了解到,他们的收入并没有因此而增加。相反,由于今年苹果产量较

低,果农们的收入大幅下降。

驾驶着手扶拖拉机到蛇窝泊镇文石村卖苹果的老王告诉记者,往年,他家的红富士果园亩产7000斤左右,而今年大约只有5000斤。根据他的预测,虽然今年苹果卖价涨上来了,不过一级果的数量不如往年多,“去年我苹果卖了8万块钱,今年也就5万来块吧。”

蛇窝泊镇荷叶村果农林龙祥告诉记者,今年6月份,他与老伴儿一起给苹果套袋,前后忙活了20多天。忙活完之后,老林发现,他家果园今年的苹果数量,比去年几乎少了一半儿。“一个袋套一个苹果,我6亩地今年总共用了4万个袋,而去年我用了7万个袋。”老林说起今年的产量变化,眼神里既有些心疼,又有些无奈。

“今年苹果价格的上涨与产量减少有一定关系。”刘汉涛预测,从栖霞市的苹果总体产量来看,今年全市苹果产量为130万吨到150万吨之间,与去年相比,有小幅下降。

苹果品相不如往年

记者又来到蛇窝泊镇苹果交易市场。据了解,蛇窝泊镇苹果收购商有数百家,苹果冷藏公司有60多家,是名副其实的“江北水果大市场”。在苹果大规模上市之前,果商和冷藏公司都做好了充分的准备。

“89斤!”在路边一家苹果收购点,果农、果商们正在忙活着过秤。做了近20年苹果生意的本地果商林海峰,正在与湖南长沙过来的果商张先生交谈着今年的苹果形势。张先生告诉记者,从前期收购的情况来看,今年苹果品相总体不如去年,“我急着往南方发货,虽然好苹果不如去年多,也得收。”

苹果的品相好坏也直接决定

着卖价的高低。果商林海峰拿起一个苹果,用大拇指摁住苹果蒂,“你看这个苹果,水锈太多,还有黑疤,而且颜色也上得不够,红色要占到80%才能达到一级果的要求。”虽然这个苹果个头够大,但是因为自身长得不是太好,勉强能够达到三级果。而一级果与三级果,价格相差一半。“一级果能卖两块八,如果成了三级果,也就一块四五吧。”

而像林海峰给记者展示的问题苹果,在今天的果园里比例明显偏高。“总体而言,今年的一级果产量比去年略有下降。”刘汉涛对记者表示,优质苹果的减少,和今年的天气状况有着直接联系。

倒春寒冻了烟台苹果

聊起今年苹果减产降质的原因,不论是果农和果商,还是果业发展局,都将矛头指向了今年5月份那场多年罕见的严重的倒春寒,以及今年持续的低温。

“这些年倒春寒倒是年年都有,可是已经好多年没有像今年这么严重了。”谈及今年5月初的那场倒春寒,蛇窝泊镇荷叶村果

农林龙祥记忆犹新。

那天早晨,老林像往常一样早就从床上爬起来,准备开始一天的农活儿。他和老伴儿走出房间,来到院子里,猛地打了个激灵,“怎么这么冷啊?”

他赶紧喊上老伴儿,发动三轮车,急匆匆就往果园里赶去。到了果园地头,他跳下三轮车,跑进果园一看,心头喜忧参半:忧的是,这场无情的霜冻,将苹果叶子和花蕊摧残得实在不轻,叶子和花蕊无精打采地挂在果枝上,蔫蔫的,今年苹果产量肯定要受到影响;喜的是,比起2003年那场倒春寒,老天爷还算有良心,今年的这次霜冻,还算轻的,不至于到绝产的地步。

果农们对于倒春寒之所以恐惧,是因为这种极端天气对苹果产量和质量的双重危害:霜冻除影响苹果成果率和个头之外,还会导致苹果出现水锈、色斑等症状,这种品相上的问题,将直接拉低苹果的卖价。刘汉涛分析表示,今年的倒春寒导致苹果,特别是低洼区的苹果,出现了水锈、黑疤等生理性病害。



倒春寒让不少苹果都染上了水锈病。

头条链接

城区苹果 上涨一至两成

本报10月18日讯(记者 蔡旭超) 连日来,记者调查获悉,最早一批本地苹果中秋前已上市,如今已经进入收尾阶段。不少零售商表示,与去年相比,今年的零售价格大约上涨10%-20%。

18日,记者来到位于幸福十二村的三站果品批发市场。刚进市场大门,一筐筐栖霞红富士就率先抢夺了人们的眼球,两侧有门面的商家均在醒目位置打出“烟台苹果”、“栖霞红富士”等字样。这些苹果外形饱满,色泽鲜艳而且几乎没有水锈,从外表上看很是诱人。一位摊主介绍说,这里的苹果都是供应烟台本地的,情况好的每天能卖1、2千斤,差的时候只卖出3、4百斤,销量跟去年相比少了近一半。价格方面,90mm的一等果5元一斤,80mm的一等果4元一斤,如果大量购买可以分别降到4元和3元每斤。

这位摊主介绍说,今年苹果的价格上涨得厉害,去年最好的苹果行情最好的时候才能卖到3.5元,而今年一般的优质苹果就涨到了4块左右。在栖霞产地也有企业大规模收购冷藏,90mm的一等果收购价在3.5元左右,“我在批发市场上有门面,就拿到这里来卖,每斤也就多赚个2、3毛钱而已,但来购买苹果的客户比去年少了很多。”这位摊主说。

随后,记者又转了市区几家超市。沃尔玛超市有红富士苹果卖,售货员称是产自栖霞。但这些苹果外形不规则,色泽有红有白,水锈较多,有的甚至还有疤痕,价格是4.5元一斤。大润发超市也有栖霞红富士的身影,所卖苹果质量有好有坏,都是一个价,6.8元一斤。

黄务果蔬批发市场工商所的工作人员介绍,目前质量好一些的苹果,批发价每斤3.7-3.8元,一些差的每斤1.8-1.9元,零售价在此基础上加0.2-0.3元。与去年相比,每斤零售价要高出0.5元左右。不少销售商表示,由于今年苹果减产,不少批发商在大量储藏苹果。

延伸调查

当烟台苹果遭遇陕西苹果

本报记者 吴永功

近几年来,陕西红富士苹果在市场上异军突起,与烟台苹果开始了正面交锋。在采访中记者发现,果农、果商们对陕西苹果大多持“无所谓”态度,而栖霞市相关部门则有着较强的危机感。

“陕西苹果我们这儿也都知道,不如这儿的苹果好吃……”“他们苹果口感不好,价格不如我们卖得好。”说起陕西苹果,受访的果农和当地果商表达了如上的看法。他们围绕口感、储藏、价格等方面,向记者分析了陕西苹果与烟台苹果的差距:相比而

言,烟台苹果口感脆,水分多,冷藏周期可达9到10个月,但价格比陕西苹果高几毛钱;陕西苹果口感良,糖分多,冷藏周期最长为半年。“当然,因为在西部高原上光照条件好,陕西苹果色泽更好一些。”

位于蛇窝泊镇的鑫丰果蔬公司,建于2002年,是栖霞市较早成立的果蔬冷藏企业。该公司负责人林鹏飞告诉记者,他不仅在栖霞建有冷库,在陕西也有。据他介绍,陕西苹果除了上述果农、果商们所说的特点外,对于开拓市场,陕西苹果有一个

非常关键的因素:陕西苹果上市时间早,大约在中秋节之前上市,而烟台苹果则比其上市时间要晚半个月。

林鹏飞表示,其实说起来,陕西苹果的苗木与技术都来自于栖霞。2000年左右,陕西派了大批人员前来取经,5年之后,陕西苹果成熟后大规模上市,两三年时间就打开了市场。

“我们有危机感,要再造苹果大市!”作为栖霞苹果产业发展的政府职能部门,栖霞市果业发展局对此有着很强的危机意

识。据该局副局长刘汉涛介绍,为了应对越来越激烈的市场竞争,栖霞市主动走出去推介烟台苹果,以期巩固市场份额。10月16日、17日,栖霞市将在世博会举办苹果艺术节,借助世博会平台推广品牌。另外,“栖霞苹果”农产品区域公用品牌日前也已经得到国家工商行政管理总局的正式许可,品牌使用细则目前正在制定过程中。这就意味着,今后“栖霞苹果”将区别于“烟台苹果”独立冠名出现在市场上。