

岛城14家热企已储煤40万吨

占全年总需求量的三成,供暖前要达到五成

本报记者 孟艳

为预防今年可能出现的寒冷天气,青岛市供热办要求今年供热前的储备煤要达到采暖期用煤总量的五成,而往年只要求达到三成。而记者调查了解到,目前,岛城14家企业已储备40万吨,已近总用煤量的三成。

储煤要达总用量五成

今年市内七区要新增供热面积810万平方米。另外,李沧东供热站扩建、后海热电厂扩建等5个热源项目建设,也将新增供热能力1040万平方米。这些新增的供热面积都消耗大量煤炭。岛城供热企业准备好了吗?

青岛市供热办相关人员表示,往年青岛市区采暖期用煤量130多万吨,随着供热面积增加,今年用煤量肯定会增加。“去年冬天供热前,市区供热企业储煤40万吨,而今年为了防止极寒天气,我们要求供热企业储煤达到采暖期用煤总量的五成,供热前储备的煤炭在65万吨左右。”

各热企已储煤40万吨

记者从青岛市供热办了解到,目前青岛市区已储煤40多万吨,相当

于全年用量的三成,各供热企业仍有煤炭不断补充。

青岛市热电集团书记逢金法表示,热电集团今年总供热居民数20多万户,已经储煤11万吨,而且这个数每天都在增加。“供热前期,煤炭不能储备太多,因为后期补充量也很大,五成的储备对岛城供热绝对没有问题。”逢书记说,储备太多,没有场地存放。

青岛开源集团负责供热的杨经理表示,他们储备煤炭也已达供热办的要求,而且随着天气转冷,根据市政府要求,随时点火烘炉供暖。记者了解到,多家小的供热企业储备也基本达到标准。

青岛市供热办的相关人员表示,去年冬天由于运输问题,出现煤炭供应紧张,不过主要是在电力方面,供暖用煤还算稳定。为防止出现像去年的情况,今年在煤炭方面,采取先期多储备,后期补充,确定固定渠道的方式应对。

400座换热站纳入监控

为防止企业因煤炭不够或节省成本,供热不达标,青岛市供热办今年正在建设二期工程,将把全市近400座换热站纳入在线监控范围。供热监控中心通过GPS传输系统实时监控换热站的出水、回水温度等多项数据。这个系统具有自动分析、短信提醒,便于市供热办第一时间了解到各个供热企业的供热情况。

该相关人员表示,对去年供热期反映不热的重点区域,共5500户居民家中的供热设施,已经要求供热企业在10月20日前解决。

另外,今年供热企业共投入了9800多万元检修设备,检修了1500多处设施,供热设施检修将在本月20日全部结束。供热企业还对全市40座换热站实施了设备升级,加装了热计量表、平衡阀和气候补偿装置,实现了在天气变化时自动调节供水温度。

市供热办要求供热企业10月25日前完成充水试压,11月1日具备供热条件。市供热办已跟气象部门保持联动,一旦出现持续低温天气,报市政府批准后,将提前为市民送上暖流。

伪造环保标志,“山寨车管所”被查 车辆参加环检 车主要慎选中介

本报10月18日讯(记者 杨宁 通讯员 孙钦法)

18日,记者从青岛市环保局获悉,四方区一家“山寨车管所”被警方端掉。警方从这家“山寨车管所”查获大量伪造的环保合格标志、假道路运输从业资格证、假交强险保单等。环保部门提醒广大车主:黄绿标发放由微机自动判定,并有多重防伪标志,车主给车辆做环检不要盲目相信一些中介的承诺。

近日,四方警方一举端掉一家“山寨车管所”,查获二手车信息咨询公司伪造的2300余份环保合格标志、13份道路运输从业资格证、450份假交强险保单、30份假机动车安全检验合格证等。

针对此情况,市环保局负责人特别提示车主:车辆不到检测机构进行排气检测是无法取得合法有效的环保合格标志的,车主不要盲目相信非法中介的承诺,以免自己的合法权益受到侵害。车主不能亲自驾车到环检机构进行环保定期检验的,选择中介机构代为参加环检,一

定要慎重。凡是未驾车到检测机构进行检验取得的环保合格标志,一定是伪造的环保标志。

“目前,全市环保检验合格标志的发放已实现了联网管理,由微机根据参检车辆的生产年限、车辆使用性质、燃料种类等,自动判定并打印环保检验合格标志。”据青岛市环保局相关负责人介绍,目前使用的环保标志,是省环保厅统一印制的,设有多重防伪。车主可以直接上网鉴别。尤其是委托他人代检的车主,要学会正确识别环保合格标志的真伪,防止上当受骗。

据了解,自2010年3月份起,全市公安交警与环保执法人员联合开展路检工作,重点查处未按时参加环保检验的、无环保标志上路行驶的、超标排放黑烟的车辆。截至目前,全市共组织路检执法422次,检查车辆17914辆,查处机动车排气污染违法案件1295起,责令限期维修300起,行政处罚995起,罚款19.9万元;其中,无环保标志上路行驶的819起,排放黑烟的476起。

跨国公司注册通用网址 已成惯性思维

本报讯 “互联网品牌保护应入骨入髓”,时至今日,透过通用网址进行互联网品牌保护已渗透到众多跨国企业的日常行为之中,伴随着2010年8月29日《通用网址争议解决办法》修订版的正式实施,众多跨国企业更是纷纷加强了在中国的互联网品牌保护战略,其通用网址注册不仅涉及到公司名称、企业品牌等,还延伸到了新产品、产品成份、品牌Slogan等涉及公司品牌资产的各个方面。

记者近日获悉,可口可乐、雅诗兰黛、默沙东制药、本田汽车、施耐德电气等跨国公司先后注册了上百个相关的通用网址。市场反应最快的当数世界著名跨国制药企业——默沙东,该企业于8月31日一口气注册了39个通用网址,将默沙东旗下的知名产品——“舒降之”、“开瑞能”、“开瑞坦”、“安康信”等均收入囊中。9月,同为世界500强企业的本田汽车和施耐德电气也紧随其后分别注册了12个和7个通用网址。

随后,记者针对在华跨国企业的通用网址注册情况进行随机查询,发现大部分知名跨国企业都非常重视互联网品牌方面的保护。比如可口可乐,不但早在2001年注册了“可口可乐”这一公司和产品品牌,还陆续注册了产品品牌,如“雪碧”、“美之源”、“冰露”

等,更于近期将“雪碧冰茶味”、“果粒奶优”等新产品的通用网址悉数揽入;雅诗兰黛的网络品牌保护做得更为细致,甚至将产品品牌“hydrationist”及其关键成分“chronolux”一并注册,借以加强互联网品牌保护。

众多跨国企业为何对通用网址如此重视?对此,品牌营销专家李锋分析原因有二:一方面随着网络普及,企业的网络品牌保护意识日益增强;另一方面是看到了前车之鉴,“苦心经营的品牌一旦被抢注,不仅会减少品牌的展示、营销机会,还等于为他人做了推广,损失不可估量。”

不过,记者也了解到一些品牌,产品还处于未注册的状态,如联合利华旗下的“立顿红茶”、“和路雪”、“梦龙”、“可爱多”以及“清扬洗发水”、“多芬沐浴露”及最新的牙膏系列“魔丽迅白”等通用网址,都处于空闲状态;处于无主状态的还有家喻户晓的护肤品“大宝SOD蜜”……经过企业多年经营,这些通用网址有着不可估量的品牌价值,现在却面临随时被“抢”的命运。

为此,李锋提醒相关企业,作为权威稀缺的互联网地址资源,通用网址具有专属性和唯一性,还具有商业标识功能。因此,企业本身必须提高对通用网址的重视,及早注册。只有这样,企业才能在未来网络竞争中掌握主动权。



画中画

高高的树木,栩栩如生的恐龙模型,凋谢的荷叶……18日,中山公园里的景色为青岛大学美术学院学生的创作提供了灵感。随着秋意渐浓,岛城各处景点的游客都不多,反而成了学生最好的写生时间。

本报记者 杨宁 摄影报道