●一起在网络上“风起云涌”的“商战”、一起牵动无数人神经的奶品质量安全事件,经警方调查,居然是一起“雇用”网络“打手”用键盘和手指对竞争对手实施的商业诽谤案!

●10月20日下午,新华社“中国网事”记者从内蒙古呼和浩特市公安局经济技术开发区分局获悉:网上有关伊利“QQ星儿童奶”遭遇恶意攻击一事,经公安机关侦查,系一起有预谋的商业诽谤案。目前,案件基本告破,涉案犯罪嫌疑人已被警方控制。

冤假错案

图/冯印澄 新华社发

质疑奶品质量 原是商业诽谤

警方破获一起“雇用”网络“打手”发帖损害伊利商誉案件

蒙牛方面称项目经理安勇制造这一事件是其个人所为

▶▶祸起

攻击深海鱼油

10月19日起,网络若干论坛及微博开始流传伊利集团旗下生产的“QQ星儿童奶”遭到恶意声誉损害系网络公关公司受雇实施的行为。网民纷纷表示“震惊”,纷纷发帖“求真相”。

而要找回真相,就必须回到事件发生的源头——今年7月。

2010年7月16日,某报刊登了一篇所谓“深海鱼油造假严重”的新闻,随即网上相继出现大量宣传“深海鱼油不如地沟油”的攻击性文章。

之后,网络攻击深海鱼油的行动有组织地向深层次发展,攻击添加深海鱼油的产品不能食用,最后矛头直指伊利实业集团股份有限公司生产的“QQ星儿童奶”,煽动消费者抵制加入了深海鱼油的伊利“QQ星儿童奶”。

随后,相关文章纷纷出现在我国大型门户网站论坛、个人博客和百度等主流网站的问答栏里。

伊利集团公司迅速向呼和浩特市公安局经济技术开发区分局报案,呼和浩特市警方随即立案侦查。

▶▶侦破

三嫌犯被批捕

警方经过为期两个多月的缜密侦查发现,这起看似商战的事件,实际是“一网络公关公司受人“雇用”,有组织、有预谋、有目的、有计划,以牟利为目的实施的”损害企业商业信誉案。

警方证实:今年7月14日,蒙牛“未来星”品牌经理安勇与北京博思智奇公关顾问有限公司共同商讨炒作打击竞争对手——伊利“QQ星儿童奶”的相关事宜,并制定网络攻击方案。

据警方介绍,这些网络攻击手段包括:寻找网络写手撰写攻击帖子,并在近百个论坛上发帖炒作,煽动网民情绪;联系点击量较高的个人博客博主撰写文章发表在博客上,并“推荐到门户网站首页”、“置顶”、“加精”等操作,以提高影响力;以儿童家长、孕妇等身份拟定问答稿件,“控诉”伊利乳业公司,并发动大量网络新闻及草根博客进行转载和评述,总计涉及费用约28万元。

而整个操作链由“蒙牛‘未来星’品牌经理安勇——北京博思智奇公关顾问公司(郝历平、赵宁、马野等)——北京戴斯普瑞网络营销公司(张明等)、博主(网络写手)——李友平(戴斯普瑞公司合伙人)”串联而成。

整个网络炒作历时一个月,其中点击量最高的一个帖子点击数达20余万人次。

警方表示,这起案件目前已告破,安勇、郝历平、赵宁等三名犯罪嫌疑人已于10月16日被内蒙古检方正式批捕,另一名犯罪嫌疑人马野也被警方刑拘,张明、李友平等人在逃。

▶▶反思

“中国制造”受损

10月20日晚,记者就此事电话采访蒙牛副总裁胡苏东。胡苏东说,安勇是蒙牛公司一名项目经理,他制造这一事件是其个人所为。蒙牛支持配合警方依法查处。

警方调查证实,目前我国的一些名牌食用油和牛奶中分别添加了“鱼油”或“藻油”,伊利“QQ星儿童奶”添加的是“深海鱼油”,蒙牛“未来星儿童奶”添加的是“藻油”。据犯罪嫌疑人交代,打击“鱼油”是为了拉抬“藻油”。

据内蒙古警方调查,北京博思智奇公关顾问有限公司成立于2001年,主要为企业或客户提供战略顾问、品牌传播、互动营销、危机管理等业务。

事情看似尘埃落定,但网民们在震惊之余也发出了反思的声音。新浪微博“耗子遇见猫”气愤地说:一些人为一己私利,不仅严重损害了刚从“三聚氰胺”中走出来的乳品企业,也损害了使用“深海鱼油”的金龙鱼等其他非乳制品企业,是在破坏“中国制造”!

据新华社10月20日专电

蒙牛:与圣元事件无关

10月20日下午,蒙牛公司发表声明:

近日,有传闻称,蒙牛集团策划了“圣元性早熟事件”,“有蒙牛集团高管已被公安机关拘留”。对此,内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司发表严正声明如下:

1、蒙牛集团从未策划、组织、实施任何与“圣元奶粉性早熟事件”相关的活动;

2、蒙牛集团已经就此事向公安机关报案,追究制造这一虚假信息的个人、组织的法律责任;

3、蒙牛集团所有高管均在正常工作;

4、对于任何恶意传播这一虚假信息的个人、组织,我们将保留追究其法律责任的权利;

5、对于不正当竞争造成的重大危害,蒙牛集团有着切肤之痛!将心比心、推己及人,我们能够深刻感受到兄弟企业受到的伤害,恳请公安机关尽快查清“圣元奶粉性早熟”这一事件的真相;

6、蒙牛集团近年来不止一次遭遇类似的诽谤、中伤,对此,我们始终保持高度克制,但我们仍将保留将之前的诽谤、中伤事件真相公之于众的权利。

我们呼吁维护中国乳业的正常秩序,这不仅事关中国乳业,事关消费者,而且事关整个社会的公序良俗。我们也期望和广大同行共同将中国民族乳业做大做强,造福百姓。

内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

二〇一〇年十月二十日

伊利:此案涉及蒙牛

20日下午,蒙牛发布澄清声明后不久,伊利也正式对外发表声明:

今日,我公司陆续接到媒体有关“伊利遭受竞争企业恶意攻击”事件的问询,在此感谢社会各界对我们的关注。

经过核实,现对此情况说明如下:

1、2010年7月中旬我们在部分网络媒体发现大量攻击我公司产品、品牌的言论、报道,我公司已于7月30日正式向呼和浩特经济技术开发区公安分局报案。

2、经警方缜密侦查,这起利用网络媒体恶意损害伊利集团商业信誉、商品声誉的案件已被侦破,此案涉及蒙牛乳业、北京博思智奇公关顾问有限公司(据公开资料显示,蒙牛乳业总裁助理杨再飞还兼任该公司执行董事兼总经理;其副总经理赵士勇为蒙牛乳业首席顾问)、北京戴斯普瑞网络营销顾问有限公司相关人员。

3、蒙牛乳业儿童奶负责人安勇、北京博思智奇公关顾问有限公司赵宁、郝历平、马野等4人已于近日被检察机关正式批捕,李友平、张明2人网上追逃。

我们对于此事件不做评价。

特此说明。

伊利集团公共事务部

二〇一〇年十月二十日

中科汇百标识,厂家直销
喷码机
0531-81318208,81318209