

# 全省各地市“三名”评选已同时展开 “三名”评选报名如火如荼

2010中国山东住交会“三名”评选活动正式启动,接受省内各地市知名开发企业报名。自从上周本报发出“三名”评选启动的消息以来,不仅济南各家开发企业报名踊跃,其他地市开发企业也相当积极,争要“名企、名盘、名人”等各类奖项。目前中国住交会(山东)第七届三名推介活动已经如火如荼的展开。

山东住交会“名人、名企、名盘”推介榜,是山东房地产行业的最高荣誉,被誉为“山东地产奥斯卡”。获得“三名”桂冠的人物、企业和楼盘,都是山东房地产业界的领跑者,为山东房地产业做出了巨大贡献,以其企业实力和精品项目赢得社会的认可和尊敬。“三名”颁奖盛典是为“三名”获奖者举办的加冕礼,以其主流权威、高规格、影响力备受房地产业界和社会各界瞩目。

与以往的“三名”评选相比,此次“三名”评选活动更有着非比寻常的意义。全国房地产市场不断经历着风雨、阵痛和喜悦,而山东地产也在经历着蜕变和成长。从2007年开始,一线城市地产商开始“入侵”齐鲁大地,一时间硝烟四起,以央企和上市公司为主要力量的品牌地产企业迅速在山东生根发芽,山东地产市场开始了新的洗牌。进入2010年,随着宏观调控的加剧,山东地产格局越来越清晰地呈现。中海、保利、恒大、海尔绿城、绿地、北大资源等一线品牌专注于大盘、名盘的开发,雄厚的资金实力和成熟的项目运作模式使它们迅速渗透山东市场并形成规模化开发,而鲁商、鲁能、重汽、齐鲁置业、中齐、康桥等本土地

产品品牌则立足济南,向周边城市不断拓展,做好适合本土的精品项目。因此,本年度的山东住交会“三名”评选活动也将呈现出巨大的变化,在候选榜单里面会出现不少一线品牌的名字,“三名”价值将更加凸显,成为新地产形势下的行业新标杆。

目前,济南地区报名火爆,不少企业、楼盘和个人相继提交了自己的参评资料,同时,全省各地市的山东住交会“三名”推介工作也已经全面展开,与济南同时推进。青岛、潍坊、烟台、济宁、泰安、临沂、淄博、东营、德州等地的推介工作已经在本报各

地记者站的全力配合下有效的推进,不久各地市的山东住交会“三名”推介榜的初选榜单将会出炉。整个评选、展示、颁奖活动,将会有报纸、电视、电台、网络、杂志等近30余家媒体宣传报道,更多精彩请继续关注。  
(楼市记者 黄萍)



首届颁奖典礼盛况



齐鲁置业董事 马莹

作为山东住交会首届“三名”评选活动的见证者和获奖

## “三名”评选回顾之名人篇

### 地产玫瑰的光荣与梦想

者,六年时间里已过去,我对这次评选活动和所获奖项仍印象深刻。作为一个由行业权威人员评选出的公众奖项,于我而言,最大的意义在于对我及我的团队执着前行的肯定,更是公众对我们齐鲁置业所开发的产品认可。她的力量今天依然能够鞭策我和我的团队不断向前迈进。

齐鲁置业是山东市场上较早进行房地产开发的专业公司之一,早在1994年公司就已成立并进行相应的项目开发,自2003年齐鲁花园项目就已经开始了当时

市场还是一片空白的精装楼盘。一直以来,“住精装的好房子”成为齐鲁置业的做项目的标准,从齐鲁置业不断攀升的销售业绩上很容易看到这一点,对于一个有着强烈地开发责任感的开发商而言,市场的认同无意于一份最好的礼物。

齐鲁置业作为一个在本土扎根8年之久的企业,在坚持自己开发风格与理念的基础上,有条不紊的部署着每一步发展,并成为济南本土地产企业的代表。

外地房企来了是好事,我一

点都不感到悲观。做地产精品是我们追求,运用我们的特长在市场中扮演独特的角色,寻求着差异化的生存方式。在足够调研的基础上为目标客户提供一种更健康、更舒适、更有品位的生活方式。自从一线品牌进驻济南后,带来了新鲜、时尚的居住模式,使这座原本稍显沉闷的城市立刻焕发了新鲜的活力,投资者也逐渐多了起来。我们希望能够与济南的开发商同行包括外来的开发企业,共同促进济南地产市场的健康发展。

## “三名”评选回顾之名盘篇

### 获奖“名盘”历久弥香

2004年首届山东住交会暨齐鲁地产“三名”颁奖盛典在省体育中心拉开帷幕,如今六载已过,第七届“三名”评选活动即将开启。在这六年中,齐鲁房地产业诞生了众多名盘,历数这些楼盘,有的已经渐渐淡出人们的视线,成为济南城建印记,有的却依旧活跃在齐鲁房地产市场,历久弥香。

作为最早进入济南的知名品牌房企之一,阳光100近乎完美的蝉联齐鲁地产“名盘”荣誉。据悉,2004年,济南阳光100一年销售额达8.58亿元,占济南市商品住宅销售额的17.3%,毋庸置疑的被评为首届山东房地产业最具权威性的齐鲁名盘。2005年9月阳光100推出三期产品,在既有产品基础上进行升华,对项目所在地段区域价值进一步挖掘。同年,阳光100再次获得齐鲁地产“名盘”奖项。

此后,几乎每一届的地产“三名”评选都能见到阳光100的身影,它以“建筑与艺术相结合的带有活力的”建筑风格,从产品到服务,全方位打造房企品牌,不但构筑了人居建筑,更为城市创造了全新价值。阳光壹佰房地产开发有限公司董事长刘伟在2007年“三名”采访

中说到:“如果发展商不承担完善城市功能的责任,城市品质无法提升,所开发的项目就难以提升价值;如果不是站在为城市创造价值的追求上追求利润均衡,那么所开发的产品迟早会被城市所放弃。”

在2008年楼市低迷的景,阳光100却取得了不凡的销售业绩,提前交付三期住宅给业主,开始推广四期产品,把“为客户创造价值”的理念发挥到极致。2009年阳光100考虑区域的城市功能完善和区域配套升级,其四期具备了居住、购物、娱乐、休闲、餐饮、健身、办公、金融等功能,成为区域内的商业综合体,更多的担当了区域引领者的角色。

如今,阳光100国际新城前三期,入住业主近1万户,一到四期的开发面积达125万m<sup>2</sup>,小学、会所、幼儿园、沃尔玛超市、阳光100美居大酒店,配套几近完善,一个集住宅、购物、休闲、娱乐为一体的大型国际社区蔚然呈现。随着阳光100的不断开拓进取,昔日两水泥厂的污染重地已成为山清水秀,拥有高尚环境的品质社区,在打造宜居居住的同时更提升了城市价值。

(楼市记者 陈晓翠)

## “三名”评选回顾之历史篇

### 首届“三名”成“地产奥斯卡”

2004年10月,成功举办了十届的齐鲁房地展示交易会经过细致周密的筹备,与中国住交会全面对接,升级为首届山东住交会,并在展示、交流、论坛、土地拍卖等全面出击,打造了一届参与人数最多、影响力最强的房产盛会。同时举办的首届山东住交会“三名”颁奖盛典邀请了陈慧琳、张镐哲、零点乐队、爱戴及中国辣妹组合等明星出场,由著名主持人陈鲁豫、窦文涛主持,现场颁发了2004首届山东住交会名企、名盘和十大风云人物奖项。

首届山东住交会推出山东房地产业最具权威性的齐鲁地产名盘、齐鲁地产名企、10大风云人物、特殊贡献奖等奖项,省内300多家房地产企业经过激烈角逐,最终省内实力雄厚的房地产企业和所开发楼盘纷纷脱颖而出。

10月23日山东住交会颁奖盛典在山东省体育中心体育馆举行,能容纳6000人的体育馆座无虚席,颁奖盛典邀请了陈慧琳、张镐哲、零点乐队、爱戴及中国辣妹组合等明星出场,由著名主

持人陈鲁豫、窦文涛主持,现场颁发了2004首届山东住交会名企、名盘和十大风云人物奖项。

“三名”颁奖盛典是为“三名”获奖者举办的加冕礼,以其主流权威、高规格、影响力备受房地产业界和社会各界瞩目。获得“三名”桂冠的人物、企业和楼盘,都是山东房地产业界的领跑者,为山东房地产行业做出了巨大贡献,以其企业实力和精品项目赢得社会的认可和尊敬。从此,山东住交会“名人、名企、名盘”推介榜成为山东房地产业界的最高荣誉。

首届山东住交会充分利用了主流媒体的品牌影响力,在跨区域、跨行业、跨媒体资源整合方面迈出了坚实的一步,被业界及社会誉为“首届山东地产节”,“首届山东地产奥斯卡”。

(楼市记者 郑勇山)



资料片



2010中国(山东)住交会  
第7届“三名”推介榜