

广州 青岛“抢跑”限购令

现在对于购房者而言，最关心的话题就是限购令了。“9.29”房地产宏观调控新政出台后，深圳、厦门、上海、宁波、福州、杭州、南京等地相继出台地方细则，又称“限购令”。

限购令只会越来越严

黄金周后，全国各地纷纷出台限购令。一时间，部分置业者有了“等降价”，“等抄底”的念头。然而，不是每个置业者都能判断“洼地”的底部在哪里。调控楼市，要么抑制需求，要么增加供给。一般而言，有关部门在增加商品房住宅和保障性住房的供给上难以破题，就会在抑制需求上继续发力。可以预见，如果房地产市场的宏观调控没有达到控制楼价过快上涨的预期，限购令还可能随宏观调控继续深化，届时

置业的限制条件会更多。

广州 青岛“抢跑”限购令

广州的限购令 10 月 15 日之前经历了一拨抢购潮。10 月 1 日-10 日广州全市共签约 5525 套。尤其是节后签约量激增，仅 10 月 10 日签约量创下 1483 套的历史新高。看到楼市“限购令”已在全国 13 个城市推出，青岛虽然还未出台相关的实施细则，购房者也沉不住气了。11 日至 17 日，

一周时间内，青岛新建商品房成交 3587 套，日均成交超过 500 套，环比上涨 60%。多个楼盘甚至上演了“日光盘”，甚至出现 2000 多人抢购 464 套房源的场面。

恒大名都抗跌性十足

在济南也出现了“抢跑”限购令的现象。济南恒大名都主管表示，上周名都成交 70 余套。首先，从地段而言，恒大名都位于唐冶新城，是济南“东拓”的

必经之地，成长性良好；其次，从定位来看，恒大名都定位为大型现代化都市综合体，是一座集居住、商务、金融、休闲、娱乐、购物、文化、教育于一体的东部新城首席中央居住区；再次，从配套来看，恒大名都拥有中央阔景内湖、世界级皇家园林、五星级豪华会所和国家一级资质金碧物业的贴心管家服务；最后，恒大名都精装交付，1500 元/平米的 9A 精装标准真正做到满屋名牌，性价比十足。

楼市一周

鲁能·领秀城中央公园载誉开盘

2010 年 10 月 16 日，领秀城中央公园一期 2 号楼、9 号楼盛大开盘！据销售人员介绍，领秀城中央公园 2 号楼、9 号楼景观楼王产品当日认购 100 余套，选房率高达 90% 以上。在目前的新政调控下，领秀城项目产品并没有受到新政淡市影响，反而出现火爆认购的场面。

记者和现场几名业主交流了一下，总结了中央公园备受追捧的三点原因：品牌口碑好，已得到市场及客户的高度认可。“鲁能是大品牌，后续服务放心。今天也带爸妈过来一起看看，打算自己买

一套，给两位老人家也买一套。”王先生说道。产品细节精雕细琢，景观配套再度升级。开盘的 9 号楼地处中央公园园心位置，处于三山五园景观的核心。配套已成熟，教育、商业、交通一应俱全。随着名校入驻及项目自身环境、配套的成熟，大城已现，逐步形成良好的口碑。

品牌强，产品好，环境优越，配套成熟，这样看来，中央公园本次开盘热销是为必然。鲁能·领秀城中央公园地处领秀城中央，公园之心，享有三山五园环伺，四季盛景簇拥。据

悉，目前认购的 9 号楼与 2 号楼倾心打造的 96 ~ 148m² 阳光板楼，南北通透，精窗进深，360°全景采光让美景一览无余。其中 9 号楼更以景观楼王之态，拥揽中央景观公园



140 米超阔全景，绝佳的地理优势一上市就备受市场瞩目！先进人性的居家理念，畅享公园般的悠闲生活方式，鲁能·领秀城中央公园，缔造济南高层人居典范！

济南中海地产累计销售超 32 亿

2010 年 10 月 16 日、17 日两天，中海·奥龙观邸绝版别墅和精装高层 10 号楼却分别逆势开盘，双双飘红，销售额突破 3.5 亿，再次创造了济南市场奇迹。至此，2010 年，中海地产在济南已经累计销售 32 亿，稳居济南第一。

10 月 16 日下午，中

海·奥龙观邸 30 席王者别墅绝版发售，半小时内，千万级别墅狂销 26 套，销售额突破 2 亿。10 月 17 日上午，精装高层 10 号楼推出高层单元 192 套，热销 140 余套，销售额突破 1.5 亿。短短两天，中海奥龙观邸热销 3.5 亿。

北瞰奥体中心，西临龙奥大厦，南拥旅游路浩瀚

山景，中海·奥龙观邸是目前济南地段最核心、规模最大、档次最高的别墅区。一期别墅开盘狂销 5.9 个亿，创下济南房地产市场单日开盘成交量最高纪录。此后，中海·奥龙观邸多次开盘售罄。应广大客户的要求，奥龙观邸典藏别墅双拼单位即将于近日接受预约登记，而奥龙观邸 190 平精

装超舒适大户型也将于近日推向市场。

目前，中海地产在济南有中海·紫御东郡和中海·奥龙观邸两个项目在售，并有超级大盘——中海国际社区即将面市。2010 年以来，中海地产旗下楼盘多次开盘热销，累计销售额已经突破 32 亿，稳居济南第一。

大溪地杯室内设计明星大赛启动

10 月 19 日上午，由蓝石·大溪地独家冠名赞助的“创意·生活 2010 大溪地杯山东室内设计明星大赛”在大溪地湖畔休闲广场正式启动。几十位业内权威专家、一线著名设计师以及数十家主流媒体代表齐聚一堂，共同见证这一热烈而隆重的时刻。

“2010 大溪地杯山

东室内设计明星大赛”旨在为设计师提供展示创意才华的平台，引领时尚家居风潮，折射出设计师对设计人性化，居住舒适度以及实用功能的独特理解，将环保节能与住家生活紧密结合，阐释全新的健康美居理念。蓝石·大溪地作为济南唯一国家级湿地公园围合簇拥的高端

物业，项目规划设计尊重原生地貌，让人在与自然的接触亲近中，酣畅淋漓释放本真快乐与自由。此次大赛中设计师将针对大溪地多种优秀户型开展原创设计，充分结合室内外环境进行创作，为济南居民奉献耳目一新的设计盛宴。

济南蓝石置业有限公司

司董事长张岷表示，作为一个开发商，他可以拿出几套房子让大家大胆地去做设计展示。他说，项目做的六个样板间都是请的美国设计师，是 300 平方米以上的房子，他希望此次比赛出现的设计达人做出的作品，能够和国际大师的作品放在一起供大家品鉴！

济南华强广场上演“深圳速度”

华强集团高价拍得山大路“地王”后，为加快工程建设进程，尽早发挥电子信息产业示范效应并服务于泉城百姓，又以地基开挖到施工至正负零仅用 6 个月时间的速度再创济南楼市新最。济南华强广场 3 月 3 日奠基并开始地基开挖，部分区域地基深挖至地下 18 米左右，截至 9 月底，项目已经完成地下三层建设并施工至正负零，个别楼座已经开始地上地上一层，如此高效率、高水准的建设进程必将成为济南楼市建设速度的又一“标杆”！

济南华强广场是一座集高端商务公寓、顶级写字楼及电子专业卖场为一体的高端城市综合体，总建筑面积达 23 万平方米。其中，高端商务公寓涵括商务公寓与国际公馆，均为 29 层，建筑高度 100 米，户型在 30-60 平方米。华强国际中心为高 160 米的 33 层超高写字楼，建成后将成为济南的标志性建筑以及电子信息、电子商务等类高端企业的聚集地。华强电子世界，面积近 6 万平米，将汲取国务院授誉“中国电子第



一街”深圳华强北华强电子世界的先进经验，整合原有产业，打造成一座包含电子元器件、安防、电脑、通讯、动漫、办公耗材、售后维修等在内的超大规模、超高档

次、专业服务的电子产业展示和交易中心。截至目前济南华强广场营销中心钢结构主体已经搭建完毕，预计将在 11 月底左右开放。

蓝调国际 A 座盛大开盘

10 月 16 日上午，蓝调国际 A 座隆重开盘，开盘场面精致恢宏，蓝调国际的 150 余位意向客户共同见证了这一盛景。当天，蓝调国际凭借公司品牌、客户资源、产品创新、地段价值、操作团队等优势，实现百套房源销售，早上 8 点左右，开盘选房现场内外人潮就开始涌动，现场前来选房的客户络绎不绝。项目此次推出的跃层产品，在短短一个小时

内销售率即达到 80%，稀缺的地段资源，完善的周边配套，注重细节的建筑品质、独到的户型设计，物超所值的产品价值，以及无可挑剔的物业服务，让购房者充分体会到了蓝调国际项目高品质的生活享受和无限的升值前景。金秋 10 月，蓝调国际另有臻藏房源及稀缺旺铺限量呈现，敬请大家持续关注！

齐鲁·涧桥 77 号楼开盘售罄

在 9 月份全国销售额强劲增长的带动下，齐鲁·涧桥黄金周销售继续全线飘红，国庆 7 日涧桥四期 72 号楼盛大开盘，当天售罄，引发十一系列活动的高潮，续写了齐鲁置业楼盘的销售传奇。

同时，国庆期间该项目还举办了“国庆嘉年华系列活动”，让业主和买家在关注自己固定资产升值之余也不忘邻里之间的和谐社区生活。活动举办之后，买家们也参观了齐鲁涧桥热销商业街。

该项目负责人表示，齐鲁涧桥下阶段的销售任务是别墅维拉的院子，将会举办系列顶尖圈层社交活动，吸引更多各行业精英人士参加。

齐鲁涧桥于 10 月 15 日加推 H 组团 77 号多层精装花园洋房，主力户型为 109.39 平米三室两厅一卫房源。此次推售延续购房享受 1 万优惠的回馈。据项目负责人介绍，77#楼诚意登记正如火如荼进行中，别墅区维拉的院子也将在近期盛大绽放。

银座晶都国际美食节隆重举行

10 月 18 日，“金秋十月，欢乐晶都美食节”在银座晶都国际广场隆重举行，活动以“运动·健康”为主题，吸引了大量的周边办公人群和老业主。

本次活动由山东银座地产有限公司主办，在回馈新老客户的同时将健康饮食、快乐工作的理念传达给参与人群。上午 11 时，活动的准备工作进入了倒计时阶段，餐台上摆满了新鲜美味、拼摆精美的餐前果盘，浓浓的咖啡香气更是为现

场带来了缕缕暖意。小丑和魔术表演者与观众亲密互动，引来阵阵喝彩声。表演中几次抽奖活动将活动推向了高潮，最后为投篮大赛的前三名的颁奖为活动画上了圆满的句号。

银座晶都国际商业街聚集了肯德基、统一银座等众多知名商家，吸引了项目内外大量的人群前来消费就餐，随着餐饮商家的不断入驻，银座晶都国际商业街日渐成为济南中央商务区餐饮消费的聚集地。

安居客

anjike.com

齐鲁楼市

QILU HOUSE OF REALTY

— 不动产合作机构 —

济南二手房一周动态数据

(2010 年 10 月 19 日统计)

一周市场均价：7450 元/平米		对比上月均价上涨 0.99%	
一周房价涨幅最大的区域前三		一周房价涨幅最大的板块前三	
区域	对比上月均价	板块	对比上月均价
长清	+6.43%	天桥东街	+8.17%
高新	+1.37%	吴家堡	+7.31%
历下	+1.17%	制锦市	+6.94%
一周房价跌幅最大的板块前三		一周新增房源最多的板块前三	
板块	对比上月均价	板块	占全市新增百分比
郭店	-4.50%	洪家楼	+13.49%
十六里河	-2.79%	无影山	+7.52%
仲宫	-2.60%	舜耕	+6.05%

安居客,专注于二手房搜索的网络平台
更多详情,请登录安居客网站: www.anjike.com