

报个站点，插播四段广告

市民戏称这些公交车是“广告中插播站点”

本报10月20日讯 (记者 周广聰)报一个公交车站名,两头插播四条广告,而且有的广告具体到广告商所在的位置。近日,临沂市区几辆公交车的报站广告倒了不少乘客,有市民戏称,与其说是在报站中插播广告,不如说是在广告中插播站点。

19日上午,兰山区的张先生乘K10路公交车出门,当公交车行驶到沂蒙路某站点时,该公交车到站提示音

播报“××健身××游泳馆提醒您××站到了,有到××火锅店的乘客由此下车路东”。“听到这条广告之后,很多乘客都笑了,现在公交车都成了这家火锅店的直通车了。”张先生对记者说。

20日上午,记者坐上了一辆K10路公交车,一路上,公交车报站的提示都为“××健身游泳馆提醒您,××站到了,另外加上播报该路公交车名称及下一站点的

提示中都分别是空调、电信运营商的广告,每到一个站点就要播三条广告。而到了张先生所说的沂蒙路某站点时,公交车响亮地报出“有到××火锅店的乘客由此下车路东”的提示。

“这条广告也太雷人了吧,你看火锅店就在站点后边。”一位女乘客指着站点旁的火锅店对同伴说。而有的乘客则笑着说:“报一个公交车站点,站点的前后多达四

条广告,与其说是在报站中插播广告,不如说是在广告中插播站点。”

随后记者以广告商的身份咨询得知,一条广告在一辆车上播报10元/天,最少做一个月。一个站点可能有多辆公交车经过,所以要看具体位置。“语音播报广告费用低廉,效果也不错。像该火锅店还没开业,但广告做出之后效果很好。”这位工作人员说。

记者采访发现,除了K10路之外,6路、12路公交车也存在这样的情况。不少乘客称,不少线路的公交车在播报站点时都会加上广告,而像K10路、6路这样告具体到位置,把乘客“送”到广告门前的广告还第一次见。“这样的广告,弄得有点过头,不听报站吧,会担心坐车坐过头了,但是听报站吧,耳朵里听到的全是广告,站点有可能被忽略。”一位乘客表示。

网吧长途车放电影将收费

临沂是否跟风涨价

多数经营者尚不确定

本报10月20日讯 (记者 孟君 逸群)明年1月1日起,网吧、长途车内播放电影需额外付费。20日,记者走访市区部分网吧和长途车站,多数经营者对于即将收费表示未曾听说,是否跟随涨价也尚未确定。

据了解,中国电影著作权协会拟从今年起将开始在部分地区启动网吧及客车电影版权使用费收取工作,明年1月1日起普及到大多数地区。根据规定,网吧每天的收费拟定为“电脑总量×网吧每小时收费标准×7.5%”,而长途大巴车的收费标准初步拟定为每台车每天收费1元。

20日上午,在市区沂蒙路一家网吧,记者看到,网吧内除了玩网络游戏的,就是看电影聊天的。相关负责人告诉记者,尚未听说电影版权使用费的事情。

随后负责人算了算,电脑总量90台×每小时2元×7.5%×365天,这样下来每年将交的版权费就达5000元。“如果到时真收费的话,来网吧上网的费用肯定会有变化。”该负责人表示。

随后,记者联系到临沂汽车站跑长途客车的赵师傅,他告诉记者,“平时在长途客车上,乘客都要求放电影。至于车票是否上涨,真不好说。”赵师傅表示,目前没有接到公司关于征费的通知。

记者从律师事务所陈律师处了解到,《电影著作权集体管理使用费收取标准》只是一个指导性的收费标准,并不具有强制性,因此费用收取执行起来也比较困难。



**气温降
患儿增**

10月18日,在市人民医院儿科门诊输液大厅,不少家长带着孩子前来输液。据了解,“寒露”节气过后,气温持续下降,最低气温在10℃左右,室内外及昼夜温差增大,感冒、发烧的患儿明显增多。医生建议,要根据温度及时增添衣物。

记者 徐升 摄

“再打我,我就去告你!”

家长实施“棍棒教育”或将丧失监护权

本报10月20日讯 (记者 胡志英)修订后的《山东省未成年人保护条例》规定了家长不得对子女实行家庭暴力,这让很多信奉“棍棒”教育的家长们开始重新寻找教育孩子的有效方法。

20日上午,记者来到临沂第十二中学,正在送孩子上学的王先生说,他13岁的儿子前几天晚上偷偷跑去上网,自己就像往常一样打了孩子几下。没想到一向不敢反抗的孩子这次竟然敢跟他叫板,

说:“老师说了,法律规定家长不能打孩子,你再打我,我就去告你!”

王先生说,他打听之后,才知道真有这项规定。尤其听说打孩子有可能会丧失监护权后,就想着转变自己的教育方式。“以前我从来不接送孩子上学,但是现在我亲自接送,而且晚上的时候,我还经常带孩子散步聊天,了解孩子的想法。”王先生告诉记者。

采访中,不少信奉“棍棒教育”的家长表示,通过孩子或者家人知

道这项规定后,他们也就想着其他更温和有效的等方式教育孩子,让他们改正错误,健康成长。

对新规,临沂今海瑞律师事务所的刘海军律师表示,法律限制的是那种恶意对孩子实施殴打和虐待的行为,比如给未成年人身体造成明显伤害、长时间的体罚等行为。父母或者其他监护人如果不履行监护职责或者侵害未成年人合法权益的,将可能被撤销监护人资格。

民生资讯>>

两元就能买到世界名牌香水?

专家提醒谨慎购买

本报10月20日讯 (记者 王逸群)两元就能买到世界名牌香水?20日记者走访发现,不少号称世界名牌的散装香水价格低廉,而质量却很令人担忧。

20日,记者在银雀山路上的一家饰品店里看到,一个货架上摆满了20多个花花绿绿的玻璃瓶,吸引了不少年轻女士驻足。记者仔细观察到,这些香水瓶上难觅生产厂家、生产日期、保质期等标识。

“所有的香水都是2块钱1毫升,和专柜品牌的质量是一样的。”销售人员连忙向记者推荐起来。而一家商场的香水专柜的销售人员解释称,“品牌香水都有销售专柜,包装上都有CIQ标识,不可能有散装货。”

记者从市人民医院呼吸道系统王主任了解到,劣质香水中含有的汞和甲醛可能超标,容易导致皮肤过敏、红肿等,建议市民慎重购买散装香水。

**“寒冬说”四起
御寒品热销**

专家:传言缺乏科学依据

本报10月20日讯 (记者 杜国文)最近,网上不断传出今冬我国将遭遇“千年极寒”的信息。19日记者采访发现,羽绒服、棉被等冬季御寒产品提前开始热销,就连价格也随之上涨不少。

采访中记者了解到,很多订做羽绒服的商家都提前开始忙碌起来。据这些商家介绍,自从今冬为“千年极寒”的说法流传开来,不少市民都提前来订做羽绒服,而且都专门要加厚的。

记者走访部分商场和超市发现,一些御寒的帽子、手套以及厚厚的冬装都已上市,而且价格也在持续攀升。

气象台有关专家表示,“千年极寒”说法缺乏足够的科学根据。另外,即使出现冷冻,气象部门也将适时发布预警,市民大可不必恐慌。