

要想卖得俏，先要种得巧

# 200个蔬菜新品种助农增收

本报10月20日讯 (通讯员 姜建军 陈纳 记者 张希文)“要想卖得俏，先要种得巧”，这是苍山农民总结出来的“种菜经”。苍山县以科技促发展，通过推广蔬菜新品种，提供种植新技术、设施新材料，促进

农民增收。

今年以来，该县引进推广苦瓜、日本大根、金皮西葫芦、人参果等名特优蔬菜品种200多个，其中80多个品种已形成种植规模，解决了以往蔬菜品种单一、价位不高、市场竞争力差的问

题。

据统计，苍山县各类蔬菜复种面积近100万亩，其中设施蔬菜保护地栽培36万亩。该县银河草莓基地发展大棚种植富硒草莓，每亩可产草莓2000公斤以上，按照订单收购价格，除去

生产投入成本，村民每亩可收入3000多元，大幅提升了苍山蔬菜的市场竞争力和综合效益，有力地促进了农民持续增收。

在苍山现代农业示范园，多功能微耕机、二氧化碳气体施肥器、电动卷帘机等先进技

术和机具的推广使用，推动了苍山农业机械化的发展步伐。据统计，今年1—9月，该县有100多项新技术得到推广应用，良种推广率达到98%，农业科技对农民增收的贡献率提高到56.6%。