

要想卖得俏,先要种得巧

200 个蔬菜新品种助农增收

本报 10 月 20 日讯 (通讯员 姜建军 陈纳 记者 张希文)“要想卖得俏,先要种得巧”,这是苍山农民总结出来的“种菜经”。苍山县以科技促发展,通过推广蔬菜新品种,提供种植新技术、设施新材料,促进

农民增收。

今年以来,该县引进推广苦瓜、日本大根、金皮西葫芦、人参果等名特优蔬菜品种 200 多个,其中 80 多个品种已形成种植规模,解决了以往蔬菜品种单一、价位不高、市场竞争力差的问题。

题。

据统计,苍山县各类蔬菜复种面积近 100 万亩,其中设施蔬菜保护地栽培 36 万亩。该县银河草莓基地发展大棚种植富硒草莓,每亩可产草莓 2000 公斤以上,按照订单收购价格,除去

生产投入成本,村民每亩可收入 3000 多元,大幅提升了苍山蔬菜的市场竞争力和综合效益,有利地促进了农民持续增收。

在苍山现代农业示范园,多功能微耕机、二氧化碳气体施肥器、电动卷帘机等先进技

术和机具的推广使用,推动了苍山农业机械化的发展步伐。据统计,今年 1—9 月,该县有 100 多项新技术得到推广应用,良种推广率达到 98%,农业科技对农民增收的贡献率提高到 56.6%。