



雾“锁”水城

20日清晨,一层轻雾笼罩着水城,远处的高楼若隐若现,别有一番韵味。
本报记者 李军 摄影报道



参观敬老院

19日,彩民们在参观莘县城区中心敬老院的食堂。当日,“福彩公益行,走进敬老院”活动走进该院,为老人们送去了1万元的福彩公益基金,该敬老院的工作人员为老人们添置了电视等生活用品,20名彩民参观了敬老院。
本报通讯员 张琪 摄

东昌府区八驾校集体涨价

新标准今起执行,C1驾照报名费平均上浮了400元

本报聊城10月20日讯(记者 刘彦朋) 时下,本来驾驶员培训市场即将进入淡季,东昌府区的8家驾校却一改往年“暗降”风,公开发布通告,驾驶员培训价格不降反升。“聊城市比同级城市的驾驶员培训价格低了1000元甚至更多,这样下去,这个市场就彻底烂掉了,受害的还是学员。”一位业内人士分析说。

从16日开始,东昌府区规模较大的利民、正大、大众等8家驾校联合在聊城多家媒体发布公告:“为落实有关政策,规范收费行为,防止无序竞争,促进聊城驾培市场健康有序发展,聊城市东昌府区8家驾校自21日起,实行统一报名收费标准。”这则公告还显示,统一收费标准后,最贵的A3证5300元,最便宜的C1证2200元,其中C1证比上调前的平均价格上浮了400元。

不少读者致电本报新闻热线表示,进入秋冬之后,“驾培市场进入淡季”是常识,培训价格怎么反而会提高呢?“往年这个时候,有的驾校把C1驾照的价格压到了1300至1800元左右,但最终导致服务质量跟不

上,延误了大批学员的考试时间”。19日下午,利民驾校相关负责人回忆,以C1本为例,仅报考费就要700多元,再加上56个课时费,场地和教练场的维护费、工资等,驾校不得不强撑着亏本运营。

“驾校亏本运营,各种服务设施,质量就很难跟上;反过来又使整个驾培市场的形象受损,使学员对全行业不信任,驾培市场就瘫痪了。学员学车不方便,也就成了最终的受害者。”这家驾校的负责人分析说,在这次联合公告发布前,他们8家驾校已经签署协议,一致认为坚决抵制违反公告的恶意、无序竞争,尽全力提升驾培服务质量。

对于统一报名收费标准之后,聊城的驾照培训价格到底高不高的问题,聊阳路上一位驾校的相关负责人介绍,还以C1驾照培训价格为准,德州的培训价是2700元左右,河北邯郸是2300元左右,菏泽也在2800元左右,济南甚至达到了3500元以上,即统一收费标准之后,比外地的价格仍要低100元至1300元。

海马王子3000元节能补贴提前享

本报聊城10月20日讯 近日,海马王子聊城经销店发布消息称,即日起购买海马王子即可提前享受3000元国家节能补贴。据海马王子聊城经销店销售经理介绍,海马王子进入聊城市场以来,受到消费者的一致好评,销量不断攀升。为了回馈聊城消费者,同时响应国家“节能惠民”

的号召,海马王子聊城经销店特在金秋十月开展“节能补贴提前享”活动,让消费者提前享受实惠。消费者购买海马王子,可以直接在销售店拿到3000元的节能补贴,不用再经过繁琐的流程。海马王子是海马集团第一款A00级产品、海马郑州“两微”战略下的中坚车型。海马王子融

合了海马集团多年的中级轿车制造经验,力求回归微轿价值本原,具有“魅力新设计、动力新驾控、致力新空间、实力新安全”四大核心亮点,实现了实用与时尚,价格与价值的完美均衡,自今年4月北京车展上市以来,销量不断增长,已快速跻身主流微轿品牌行列,成为微轿市场的新宠。

天气变凉却火了泰山原浆啤酒

本报聊城10月20日讯 依照惯例,秋冬季节应该是啤酒的销售淡季,而今年聊城深秋季节的啤酒销量却不降反升。当下啤酒一天能卖到700多瓶的酒店屡见不鲜,其中泰山原浆啤酒占到整个销量的46%以上。据了解,在聊城的火锅店、羊汤店等在秋冬季节活跃的餐饮渠道,泰山原浆啤酒呈现出了很强的销售势头,吃火锅、喝羊

汤、畅饮泰山原浆啤酒成了聊城餐饮界时下的流行趋势。一家火锅店的张主管这样描述啤酒的销量:“天气变凉,最近客人吃火锅的也越来越多了,而今年吃火锅、喝啤酒尤为盛行,泰山原浆啤酒的销量在众多啤酒中排名第一。每天我们店里要卖出去100多瓶原浆啤酒。原浆啤酒的大容量、新鲜度、营养等方面都是客人比较喜欢的。以前大多数客人认为

原浆啤酒只有冷藏了才能喝,经过泰山啤酒的多方宣传以及啤酒专家的介绍等,现在客人都知道常温的原浆啤酒和冷藏的原浆啤酒一样都营养丰富。”泰山原浆啤酒已成功在山东29个市上市,泰山原浆啤酒新鲜、醇厚,富含大量酵母的特点,是对秋冬季节人体所需的氨基酸、蛋白质等多种营养物质的很好的补充。