

黄金楼市·踩盘

生态土壤让幸福在此驻足

御府苑从容绽放自然之美

本报记者 梁敏



泰山御府苑多层住宅环境效果图

“农大北门110平方米的三居室，都卖到100来万了。”17日，一名置业顾问告诉记者。眼看市区繁华地段的二手房即将突破万元大关，这名置业顾问忍不住感叹：“闹市区房子动辄七、八十万，普通老百姓哪买得起啊！有那些钱还不如到西边卧虎山附近买房子，像御府苑，花40万就能买到挺不错的三居室了，省下几十万还能买辆好车！”



远离闹市喧嚣

坐享山水之乐

记得英国诗人勃朗宁夫人初到托斯卡纳的感叹吗？“这里的空气似乎能穿透你的心扉。”在御府苑你或许能找到类似的体验。在那名置业顾问的指点下，记者马不停蹄地赶到了位于城区西部青春创业开发区东南的卧虎山附近。泰山御府苑小区就坐落在卧虎山南侧，小区依山而建了一排清新典雅的多层建筑，掩

映在婆娑树影之中，显得温馨、安宁。

随着城市中心向西转移，泰城所有的先进要素都在向西部汇集，一个新的繁华生活圈正在形成。而泰山御府苑就是带动和分享这份繁华的重要项目。整个项目的地理位置相当不错，依山而建不但可以坐享山水之乐，还能隔离开闹市车水马龙的喧嚣。记者在小区内走了走，小区林荫葱郁，耳边响起好久未曾听到过的鸟语虫鸣，放眼望去是漫天绿色，处处弥漫着一丝湿润气息。侧耳聆听，清新和煦的山峰，伴

多年的细致规划

孕育出雅致生活

工作在喧嚣的闹市区，紧张的生活节奏过久了，连带着自己的心也被愈来愈累。住在御府苑小区，体验的是一种工作归工作，生活是生活，张弛有度的畅快感。下

班后，我们行驶在宽阔的泰山大街上，回家的心情畅快淋漓，附近的高铁西客站等交通枢纽，让市民尽享畅达之美。

御府苑小区多年的细致规划，让生活在其中的居民享受的是一种放心、舒适。每栋楼的楼梯宽敞明亮、卫护森严，户进户设两层防盗，严密监控，加上开发商吸取了泰城多家高档社区的物业经验，建立了严格的保卫管理，让御府苑成为一个安全居住示范区。值得一提的是，考虑到高地供水的需要，开发商特地在用地北侧地势高处设储

备水箱及供水设施；小区内的配电房、燃气调压站和垃圾转运站等都是精心设计选址的，小区内部还建设有高档娱乐会所，让市民尽享现代精彩生活。

配套逐步健全

升值空间巨大

泰山御府苑小区已经建成了三十多栋楼，经过开发商多年的经营，积累了不少房源，有越来越多的市民注意到这个宜居宝地，许多人已经搬进小区居住。

在小区里，记者见到了正准备出门的居民边女士，她告诉记者：“我才搬过来不久，感觉这个地方环境挺好，而且是现房，比买期房省心多了，更重要的是，这里的房价确实比不贵，我买的还不到4000元/平方米。”当记者称赞她眼光独到时，她苦笑着表示，很早之前就注意到御府苑小区了，不过当时市区房价还没有涨这么高，当她终于下定决心买下御府苑的房子时，房价已经比当初涨了一千元。“我觉得自己买晚了，后悔得不得了，现在看看，附近的高铁西客站马上就建好了，配套设施越来越多，升值潜力还是挺大的。”

置业热线：0538-6290888

一次性付全款优惠九三折，按揭贷款打九五折

福盈天际推出四大经典户型

本报泰安10月20日讯（记者 梁敏）楼市素有“金九银十”的说法，九月份行将结束，泰城不少开发商也开始准备十月份的销售方案。“十月份，我们福盈天际二组团将推出公开认筹活动，购房者一次性付全款，可享受9.3折优惠，按揭贷款也打9.5折。”20日，福盈天际楼盘负责人告诉记者。

提起福盈天际项目，有的人首先想起该项目位于长城路北段的绝佳地理位置，有的人则首先考虑价

格，但是，最吸引人的，而且目前仍然鲜为人知的该项目的几个经典户型。记者在福盈天际项目售楼处采访

时，偶然发现十几套“Loft”户型外，福盈天际还有大量110平方米的两居户型、40平方米的一居户型。另外，还有三种户型将会吸引众多买房者的目光，这三款户型分别是13套三室两厅两卫的130平方米、13套四室两厅两位170平方米和部分超大型的220平方米四居室户型。

记者实地考察发现，福

盈天际立足于长城路北段，周边拥有国际饭店、体育中心、易初莲花、市政广场、实验中学、泰医附院等生活配套设施，交通也十分便利。

记者从售楼处了解到，该项目基础设施相当完善，供水、供电、集中供暖、煤气、网络通讯、有线电视等一应俱全，楼内及庭院场均有相应的防火防盗、电视监控、门卫等安全管理设施。目前长城路沿线各大楼盘总体价格已经逐渐赶超东部城区，未来的升值潜力十分巨大。

光彩大市场拍卖绝佳地段房号

52个黄金商铺拍出1445万元

本报讯 16日，光彩大市场六区黄金商铺房号在东尊华美达成功竞拍。此举开创了泰安房地产行业销售方式的先河。52个黄金商铺拍出1445万元的消息已流传在泰安街头巷尾。

泰安光彩大市场一期工程于2006年10月29日建成开业，项目被列为全国工商联“光彩事业”重点项目，全国创业型试点示范园，山东省重点项目，泰安市重点工程。泰安光彩大市场一期工程占地约44万平方米，建筑面积约725亩，经过4年运作，光彩大市场已经形成了品牌化

和规模化经营，已入驻的商户超过2000家，从业人员达到2万人。

为满足市场需要，提升市场整体形象，光彩公司正在建设的一期六区项目，准备打造泰安市最大的陶瓷卫浴经营市场，总投资约1.3亿元。其中规划的陶瓷卫浴经营专区面积近3万平方米。2010年10月8日原建材六区陶瓷卫浴经营户已整体入驻光彩六区，公司预留了黄金位置商铺72套。

此次房号竞拍，是在正常支付商铺房价的基础上，对黄金位置的房号进行竞拍，底价5000元，上不封顶，



商铺成交价实际为房号价+商铺房价，在拍卖会上，拍卖师以高于保留价5万元的价格起拍，调动了拍卖会场的竞拍气氛，出现了“双间商铺

房号标王”71万元和“单间商铺房号标王”40万元。最终52个房号的成交价达到1445万元人民币，达到了预期目标。（本报综合）

居然之家品牌故事 73

居然之家
让您省心 开心 放心

居然之家作为国内大型龙头家居建材主题购物中心，不仅为顾客提供家居设计服务，还提供装饰选材、家具及家居饰品选购等一站式服务，集品牌展示和销售为一体，拥有市场、超市、专卖店等多种形态。居然之家十余年的快速发展，没有消费者的支撑断然做不到。那么，居然之家是用什么打动消费者的呢？

我们先看看居然之家目前在央视热播的由国内知名影星陈宝国领衔的广告对白：“一站式服务，应有尽有；很时尚，都是名牌；实行先行赔付，统一退货；很负责任。装房子，买家具，我只来居然之家。”这段广告词实际上道出了居然之家的创业理念。在十余年的创业过程中，居然之家“很负责任”的做到了。

因此，居然之家十余年来赢得无数消费者的支撑与厚爱。

居然之家创业理念，实际上是抓住了消费者的“三心”：省心，开心与放心。

先谈省心。“一站式服务，应有尽有”，这大概是每一位消费者

都乐见其成的。加上居然之家便捷与良好的服务，消费者的购物之旅省时省力，何乐不为？居然之家深谙此中道理，很好地拿捏并把握了消费者购物心理。再说开心。“很时尚，都是名牌”，对于定位中高端消费群体的居然之家而言，精准的定位是成功的基础，都是名牌，岂不是很好的拨动了中高端消费群体采购欲望之弦？追求品位，是发展了的中国人生活水平日益提高理所当然的趋势与方向，居然之家迎合了消费者这一发展的心理需求。

当然，成功也就水到渠成。重点是放心。消费者装修一个房子，少则几年，多则几十年不变，如果动不动就有质量问题，那是任何一个消费者都不愿意看到的。居然之家推出的“先行赔付，统一退货”便很好地解决了消费者的这一顾虑。“让客户满意”，“向消费者倾斜”是居然之家永远不懈的追求。一个月内无条件退货，统一赔付是居然之家坚守的原则。如此，没有消费者会不放心采购。