

时评

“送水老大”需要救助，更需要宽容

一个年过七旬的老太太，带着有疾病的儿孙生活在社会的底层，尝尽了辛酸，我们除了给予她一定的物质援助，更应该展现一种宽容的心态，而不是道德的批判。

——>>头条评论

□本报评论员 沙元森

家住北京市石景山区一位名叫高美运的七旬老人近日成为新闻焦点人物。这个身高不足一米六、体重仅75斤的老太太，为了残疾的儿子和智障的孙子，每天穿街走巷送桶装水已近八载。老太太的事迹被媒体报道之后，很多好心的市民纷纷伸出援助之手，有捐款的，也有帮忙送水的。

但是，老太太的一些邻居和她所在的街道办事处对于此事却很有意见。按照办事处给出的说明，高老太太的生活是有保障的，她自己有退休金，儿子和孙子都有低保，合计每月有3000元左右的收入，而邻居们对高老太太一家人平常的为人处世有着更多的不满。

一个舐犊情深的老人，一个脾气古怪、精于算计的老人，这个瘦小的老太太在不同人的眼中呈现出不同的形象，以至于更多的人都不知道该如何评价她了。

暂且不论街道办事处的说法是否属实，每月有3000元收入的三口之家在北京市绝对属于弱势群体，更何况年过七旬的高美运还要照顾有疾病的儿孙，“基本生活完全有保障”的

现实确实不能解除她对未来的担忧。据查，2009年度北京市城镇居民人均可支配收入达到了26738元，而高美运一家三口的平均收入离这个数字显然有很远的距离。所以，坚持八年送水的高美运肯定不是闲得没事找事，也未必是存心让街道办事处难堪，她只是尽自己最大的努力去改善儿孙的生活。在有些人看来，这是一种崇高的母爱，在高美运看来，这可能只是一种无奈的生活。

“恻隐之心，仁之端也”，对苦难中的人产生同情是每个人都应具有的纯朴感情，看到一位白发苍苍的老太太抱着沉重的水桶艰难地上楼，一个正常人不可能不心生悲悯。而高美运的一些邻居们对这个场景大概已经司空见惯，逐渐从悲悯到麻木，由麻木生厌恶，街道办事处的工作人员自然也不会把“年过七旬老太太送水”看成辖区的光荣，反而觉得自己的工作都被抹黑了。

如果高美运待人热情、礼数周到，儿孙也不惹那么多麻烦（当然，让一个智障人不给邻居添任何麻烦也很难），可能大家会觉得她被人帮助完全是好人有好报，也没什么怨言。而现在，一些人觉得高美运和她的家人不是大家想象的那么完美，再看到她被那么多好

心人帮助就觉得世道不公平了。

的确如此，传统的慈善观念对于被援助者总要附加一些道德条件，比如要懂得知恩图报、安贫乐道，甚至在一些城市由官方提供的低保待遇都提出了类似的标准。总之，慈善只针对心肠慈善之人，接受了别人的援助就应该谦卑有礼，起码不能成为不受欢迎的人。那些为了生存挣扎得疲惫不堪的人，要么安于现状，要么就得在接受援助的同时接受苛刻的道德要求，否则就可能被别人歧视和孤立。高美运的遭遇可算是一个典型。

其实，慈善原本不该额外附加条件，更不能以道德高下来区分受助对象。我国《宪法》规定公民“在年老、疾病或者丧失劳动能力的情况下，有从国家和社会获得物质帮助的权利”。受助既然是种权利，就不需要受助者时时表现出感恩戴德之情。一个年过七旬的老太太，带着有疾病的儿孙生活在社会的底层，尝尽了辛酸，我们除了给予她一定的物质援助，更应该展现一种宽容的心态，而不是道德的批判。他们已经生活在社会的边缘，经不起排挤了。

■本报投稿信箱：
zhangjinling@qlwb.com.cn

——>>世风眉批

柴堆里的经济账

临沂金雀山路上有个老小区，这里每栋居民楼前都有一片生火区，摆满了各种自制的炉子和成堆的柴火。每天一大早，小区里的老人们就从家里提水下来烧。物业今天劝回去，他们明天出来继续烧，一边聊天，一边等水开，看起来

倒也其乐融融。

这个小区里的居民，大都是家企业的退休职工，每月退休金1000多元，不少老人还带着孙子或外孙住。因此，居民生火烧水，也不单是“娱乐”可以概括的。（刘遥）

假罚单

前些天朋友聚会，席间一朋友说，那天有个部门到他单位去了，让填个单子，证明他

们卖的炭里掺了矸石等杂质。朋友不解，对方说，这样就可以开罚单，收罚款了。朋友说，那直接给你们钱好了，何必弄得这么曲折。对方说，无凭无据可不行，怎么着也得走个正当程序。哦，原来如此。那么，世间又有多少事其实和“假罚单”是一回事呢？（胡令）

“世风眉批”投稿邮箱：
shayuansen@qlwb.com.cn

“CPI与百姓生活”之二

物价上涨突显我国社保机制缺陷

——公共专栏

□牛海

全国政协经济委员会副主任、经济学家厉以宁近日指出，由于中国近期仍然可维持9%的经济增长率，通货膨胀率警戒线不应该局限于3%，而是可以提高到4.5%。无独有偶，前段时间发改委一位官员放言，中国人“必须忍受更高物价上涨率”以换取经济增长。听到这些专家、官员的言论，低收入者不禁要问，这些有相当公众影响力的人究竟在为谁说话？

我们并不否定经济增长的重要性，增长是社会发展的基础，但要看增长是不是为了增长而增长，是不是只让少数阶层获利，这些问题必须要搞清楚，而不能以保增长的名义让低收入者承担巨大的经济压力。当前，食品价格占物价指数的

40%左右，大多数低收入者对物价的上涨非常敏感。若一斤绿叶菜七八元钱，普通老百姓已经很难从容面对。经过30多年的高速增长，我们已经超越了单纯追求增长的阶段，比增长更重要的

是人民群众的生活水平。中国的发展应该到了健全社会保障体制，让广大人民群众共享发展成果的阶段了。欧美国家在经济复苏遥遥无期的压力下，十分谨慎地利用低通胀政策刺激经济增长，因为他们的物价近年来几乎是“原地踏步”，居民收入水平高，社会保障健全。我国不同，在当前的大环境下物价反弹较快，一些人连最基本的社保都没有，在职时工资收入很低，退休或失业后就得靠自己的储蓄或亲友接济维持基本生活，这种情况下物价上涨对他们的影响是巨大的。因此，完善社会保障机制的重要性，远高于允许更高的通胀以换取单纯

的经济增长。庆幸的是，决策者们认识到了问题的严重性，选择加急应对物价上涨。不过物价上涨暴露出我国社会保障体制的问题，是应该引起全社会共同重视了。我国的社保体制显得僵硬、无弹性，对经济社会的快速变化反应迟钝。保障水平没有与物价涨幅挂钩，无法实现保障水平的指数化调整，也没有建立低收入阶层的救助机制。在物价加速上涨的时期，这个不足被放大了，低收入者工资、养老金不涨，也没有政府补贴，经济增长的好处基本与他们无缘。

当前，与其让全民“补贴”企业，或生产低廉的出口商品，或进行低效的投资以博得好看的增长数据，还不如尽快健全社会保障机制促进内需。以高物价维持增长的办法，不是普通民众想要的增长，相比于和谐社会建设的宏伟目标，无异于捡了芝麻丢了西瓜。

本报公益热线随时为您服务（全省市话收费） 球票预订：96706 律师服务：96706148 火车票机票热线：96706369 公告挂失：96706

私家车主拨打4008-000-000 商业车险省！省！省！

险种组合：车损+商业三者20万+不计免赔

起亚赛拉图 1.6



平安电话车险直销价约
2045元

神龙富康 1.6



平安电话车险直销价约
2104元

本田思域 1.8



平安电话车险直销价约
2451元

别克君越 2.4



平安电话车险直销价约
2905元

别克凯越 1.8



平安电话车险直销价约
2268元

大众宝来 1.6



平安电话车险直销价约
2277元

别克君威 2.0



平安电话车险直销价约
2750元

大众速腾 1.8



平安电话车险直销价约
3011元

险种组合：车损+三者20万+车上人员5*1万+各项不计免赔

一汽大众捷达1.6



平安电话车险直销价约
2285元

东风标致307 1.6



平安电话车险直销价约
2550元

丰田凯美瑞2.0



平安电话车险直销价约
3200元

一汽奥迪A6 2.8



平安电话车险直销价约
5961元

中国平安
PINGAN

电话车险
4008-000-000



篇幅有限，更多车型优惠报价请直接拨打4008-000-000（4008六个0）咨询
实际价格会因地区、车龄、上年理赔等因素影响，以上价格仅供参考（第一个新险除外）
如上报价供青岛地区以外的山东省其他地区私家车主参考，青岛地区报价请直接咨询
4008-000-000