

## 重点

## 胡锦涛提名习近平为国家军委副主席

新华社北京10月25日电 十一届全国人大常委会第十七次会议25日在北京人民大会堂举行第一次全体会议。会议继续审议社会保险法草案、涉

外民事关系法律适用法草案、村民委员会组织法修订草案、代表法修正案草案;首次审议车船税法草案等。

会议审议了中华人民共和国中央军事委员会主席胡锦涛关于提名习近平为中华人民共和国中央军事委员会副主席的议案和其他任免案。

## 小排量车税额幅度不涨

乘用车拟按排气量分档征税,排量超2.5升车船税大幅提高

据新华社北京10月25日电 根据25日提请全国人大常委会首次审议的车船税法草案,我国乘用车车船税的计税依据,将由现行统一计税,调整为按发动机排气量大小分档计征。

财政部部长谢旭人在作车船税法草案的说明时介

绍,现行条例及实施细则规定,载客人数少于9人的小型客车的税额幅度为360元至660元。豪华车和普通车都是相同的标准,“未能充分体现车船税的财产税性质和应有的调节功能”。

对此草案规定,目前占我国汽车总量72%左右的乘用

车(载客少于9人的汽车)车船税的税负,按发动机排气量大小分别作了降低、不变和提高的结构性调整,具体如下:对占有乘用车总量58%左右的小排量车,税额幅度降低或保持不变;对占有乘用车总量39%左右的排气量为1.6升至

2.5升的中等排量车,比现行360元至660元的税额幅度适当调高;对占有乘用车总量3%左右的排气量为2.5升以上的较大和大批量车,比现行360元至660元的税额幅度有较大提高。

此外,草案对载客9人以上的商用客车的税额幅度

略作提高。对货车仍维持现行按自重每吨16元至120元的税额幅度不变。为支持发展汽车甩挂运输,对挂车由现行的与货车适用相同税额改为减按货车税额的50%征收。

对于船舶,草案仍维持现行每净吨3元至6元的税额

幅度不变。草案还规定,对高能耗、高污染的车船,可按国务院的规定加收车船税。

据悉,这是最高国家立法机关首次针对地方税种进行立法。中国法学会财税法学研究会会长刘剑文认为,这次车船税立法可以达到促进节能减排的作用。

## 拟扩大征税范围

根据现行条例,车船税的征税范围是依法应当在车船管理部门登记的车船,而不需要登记的单位内部作业车船不征税。

草案规定,拥有本法所附《车船税目税额表》所列车船的单位和个人,作为车船税的纳税人,应当依照本法缴纳车船税。根据草案所附《车船税目税额表》,车船税的纳税范围为乘用车(按发动机排气量分档)、商用车(包括客车和货车)、其他车辆(包括专用作业车和轮式专用机械车)、摩托车、船舶。

## 新能源车船减免税

25日提请全国人大常委会首次审议的车船税法草案,除保留现行条例规定的省、自治区、直辖市人民政府可以对公共交通车船给予定期减免税优惠外,还增加了税收优惠的情形。

具体规定为:对节约能源、使用新能源的车船可以减征或者免征车船税;对受严重自然灾害影响纳税困难以及有其他特殊原因确需减征、免税的,可以减征或者免征;省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况,可以对农村居民拥有并主要在农村地区使用的摩托车、三轮汽车和低速载货汽车定期减征、免征车船税。

## 未纳税车辆不予登记

财政部部长谢旭人在作车船税法草案的说明时指出,机动车数量庞大,税源分散,仅靠税务机关自身力量征管难度较大。公安机关交通管理部门对机动车管理的机构比较健全,制度和手段措施比较严密,在不较多增加其工作量的情况下,由公安机关交通管理部门对车船税的征收给予适当协助,对于提高征收效果,防止税源流失具有重要作用。

据此,草案规定,公安机关交通管理部门在办理车辆相关登记和定期检验手续时,对未提交依法纳税或者免税证明的车辆,不予登记,不发给检验合格标志。

## 拟由保险机构收缴

草案指出,从事机动车交通事故责任强制保险业务的保险机构为机动车车船税的扣缴义务人,应依法代收代缴车船税。

此外,保险机构应当在收取保险费时代收车船税,一并出具保险单和代收税款凭证。

## 关注社会保险法草案

## 基本养老金不得一次性领取

一些全国人大常委会委员、代表提出,养老保险的目的是保障退休人员的基本生活,一次性领取养老保险待遇起不到养老保障的作用,也不能体现社会公平,应当允许按照“多缴多得、少缴少得”的原则享受养老保险待遇。

草案规定,参加基本养老保险的个人,达到法定退休年龄时累计缴费不足15年的,可以缴费至满15年,按月领取基本养老金;不能一次性领取,也可以转入新型农村社会养老保险或者城镇居民社会养老保险,按照国务院规定享受相应的养老保险待遇。

## 建异地医疗费用结算制度

考虑到有关部门正在大力推进基本医疗保险区域统筹,并建立异地协作机制,方便确需异地就医参保人员的医疗费用结算,全国人大常委会法律委员会会同财政经济委员会和国务院法制办、人力资源和社会保障部研究,建议社会保险法草案增加规定:社会保险行政部门和卫生行政部门应当建立异地就医医疗费用结算制度,方便参保人员享受基本医疗保险待遇。

## 社保基金不得挪作他用

这次审议的社会保险法草案增加规定:社会保险基金不得违规投资运营,不得用于平衡其他政府预算,不得用于兴建、改建办公场所和支付人员经费、运行费用、管理费用,或者违反法律、行政法规规定挪作其他用途。

## 泄露信息将依法惩处

此次审议的社会保险法草案增加规定,社会保险行政部门和其他有关行政部门、社会保险经办机构、社会保险费征收机构及其工作人员,应当依法为用人单位和个人的信息保密,不得以任何形式泄露。

泄露用人单位和个人信息的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分;给用人单位或者个人造成损失的,依法承担赔偿责任。

据新华社·法制晚报

## 新版车船税搅动车市

## 豪车影响小 “T车型”受益

按不同排量分档征税的新办法,将在车市掀起什么样的波澜?记者25日咨询省城多家经销商了解到,税收加重对大排量豪车并无太大影响,而排量小、动力强的“T车型”,有望成为车市的下一个热点。

“从去年实行的汽车购置税减半到今年的节能补贴、车船税调整,1.6L及以下小排量车型,

都是政策的受惠车型,说明国家节能减排、‘抑大扬小’的措施非常连贯,这对小排量车型的销售是个利好消息。”主要经营小排量家轿的省城吉利汽车超市总经理房立告诉记者。

省城宝马经销商大友宝副总经理程刚认为,“相比进口豪华车消费税最高至40%的高征税,这次新车船税对大排量车的调

整力度相对较弱,而这部分车型的消费群体经济承受能力较强,对市场带来的负面影响很快就能消化。”

省城不少汽车经销商表示,排量小、动力性能却不差的“T车型”,可能是这次税改的受益车型。“T车型”就是在发动机上应用涡轮增压技术的车型,像1.4T、1.8T这类动力不逊于1.6L、2.0L,排量却低

于临界点的“T车型”,今后的竞争力可能会更强。”省城一汽丰田明星店的市场经理郭颂表示。

本报记者 崔滨



## 景芝调价&gt;&gt; 高端鲁酒正式步入千元时代

山东景芝酒业缘何将“一品景芝·尚品”价格定在千元以上,且“一品景芝·妙品”、“一品景芝·吉品”价格也有不同幅度的涨价。记者获悉,山东景芝酒业这次调价是顺势而为,景芝酒庄是1948年中国国营建厂最早的白酒企业,拥有五千年可考证的酿酒历史,是中国白酒首批中华老字号企业。建厂60余年来,持续引领鲁酒的大发展,其中连续44年产销量独占鲁酒鳌头,共有三大系列白酒品牌:景芝白乾是中华历史上最早的高粱大曲酒,创造并引领着山东低端白酒市场的消费潮流;中高档的景阳春系列开

创了山东第一个浓香型白酒,创领着山东中高档白酒消费走向;首创的高端品牌“一品景芝”开创了白酒第十一代香型“芝麻香”新时代,它的问世结束了鲁酒无自己香型代表的历史。芝麻香型白酒的诞生发展得到了中国酿酒大师季克良的殷切关注。2009年9月11日,茅台集团董事长季克良时隔25年后再次专程来到景芝酒庄考察,并亲笔题词“一品景芝,芝麻香鼻祖”。景芝镇与茅台镇在中国博大精深的酿制工艺、环境资源等方面有异曲同工之处,民间一直流传着离开茅台镇就产不出纯正的茅台酒

随着茅台、五粮液等一线高端白酒掀起的“涨价风潮”的蔓延,鲁酒高端白酒涨价已成为市场关注的热点。2010年10月25日,对鲁酒企业来说,是个具有里程碑意义的日子,这一天,中国芝麻香型白酒领军企业山东景芝酒业的调价计划启动,将首创的芝麻香型白酒“一品景芝·尚品”价格定在了千元以上,比肩茅台、五粮液,开创了高端鲁酒迈入千元的新时代。

之说,同理:“离开景芝镇就酿不出景芝芝麻香。”无论从酿酒历史文化传承、市场地位和品牌价值本身,景芝酒都是毋庸置疑的山东白酒市场领军者,中国芝麻香型白酒创领者、鲁酒高端品牌价值标杆和鲁酒品牌全国化的扛旗者。

近年来,山东景芝酒业持

续围绕品牌价值建设提升品牌形象,推出“一品景芝吉品、妙品、尚品、珍藏品”系列,是当前鲁酒产品中最具体验价值、健康价值、创新价值和文化的白酒品牌。作为山东省政府重点推广扶持的芝麻香型白酒原创企业,景芝从加强高端产品的品质、品牌

建设和文化建设三个方面着手,让流入市场的每一滴芝麻香型白酒都能够获得市场的赞誉,让芝麻香型白酒真正成为鲁酒走向全国的助推器。

“一品景芝”是景芝酒业历经50余年潜心研发成功的中国第一个“芝麻香”型白酒,先后获中国白酒芝麻香型代表、国家地理标志保护产品、芝麻香型白酒国家标准的制定企业和国家地理标志保护产品芝麻香型白酒标准的制定企业、中国白酒著名创新品牌、中国轻工业科技进步一等奖等“国字号”殊荣。产品上市以来,一直深受广大消

费者追捧,现占据着芝麻香型白酒90%以上的市场份额。目前,全国性的“芝麻香热”已经风生水起,芝麻香鼻祖“景芝”自然受到全国各地经销商和消费者的追捧,由于芝麻香酿造的工艺复杂、资源稀缺、量少质优等原因,远远不能满足现有市场需求,而且“低价格”与芝麻香的高品质也不相匹配,“景芝”慎重研究后决定涨价,实属众望所归。景芝酒业此次调价,希望这一独具特色的香型能够为鲁酒品牌找到合适的市场定位,让鲁酒成为能够真正畅销全国的高端白酒。(荣刚)