

秦皇岛煤价单月飙涨7%

五大电企再濒亏损边缘

本报讯 最近一个月来,秦皇岛港的煤价上涨7%,让发电公司叫苦不迭。这个势头目前看上去依然强劲,中银国际执行董事兼香港研究部副主管刘志成预计,即将到来的冬季用煤高峰,国内动力煤现货价格将保持坚挺。

记者从多个渠道获悉,五大发电公司的亏损面积在逐渐加剧,并且大多已经突破了50%的亏损面。一家发电集团的高管告诉记者,目前该集团所属电厂的亏损面是58%,另外几家发电集团的亏损面也相应相差无几。而按照煤炭目前的价格及涨幅,到今年年底,

整个发电行业再陷全行业亏损应在情理之中。

此前,5家独立发电企业都已公告2010年第三季度的发电数据,这意味着进入四季度,发电量将会持续快速上升,而发电成本的压力也逐步在加大。目前煤价的上涨预期也在加大,业界普遍分

析,煤价上涨不仅来源于国际大宗商品价格上升的趋势,而且和货币市场的关系也很大。

一位发电公司驻秦皇岛办事处的主任在接受记者采访时亦表示,尽管很多发电公司和煤炭公司已经提前锁定了煤炭合约,但事实上,仍

然有一部分电煤要通过市场来补充,另一方面,煤炭公司的合约兑现率高低也决定着发电公司的成本。

国家发改委曾经酝酿了多套调整方案,不过迄今为止这一方案仍未出台。“国家统计局最新公布的数据显示,9月份CPI同比上涨

3.6%,创下近23个月来新高,通胀的压力让国家发改委不得不非常谨慎,毕竟煤电的价格变动都具有传导性。”一位电力监管部门的官员如此表示。看来,短期内电煤价格上升的传导,只能由发电公司来承担。

(据《第一财经日报》)



汽车业“十二五”规划定初稿

重点发展新能源车

本报讯 中国汽车业“十二五”规划初稿已定,年内将正式出台。新能源车被列为中国汽车行业今后五年发展的重中之重。

记者从中国汽车工业协会获悉,在即将出台的中国汽车业“十

二五”规划中,将提出到2015年,中国国内新能源汽车的年销量达到百万辆的目标。业内专家认为,中国要赶上全球汽车业新一轮技术变革的潮流,就必须达到这个目标。

据介绍,在汽车业“十二五”规划中,新能源汽车的发展重点将以汽车电动化和动力混合化两大技术结合为标志,进行产品换代与产业升级。

(中信)

山东新增营运车需过能耗关

高油耗、高排污车辆将被逐步淘汰

本报济南10月25日讯(记者杨传忠)今后我省对新增单一燃料、总质量超过3.5吨的客货运输车辆进行严格能耗把关,凡不符合道路运输车辆燃料消耗量限值标准的,将不予配发道路运输证,不得进入客货运输市场营运。

10月下旬,交通运输部节能减排督导组来到我省汽车综合性

节能检测中心站,就营运汽车节能减排进行专项检查。记者了解到,山东交通运输管理部门根据交通运输部文件精神,制定了《道路运输车辆燃料消耗量达标车型参数及配置核查意见表》,凡不符合道路运输车辆燃料消耗量限值标准的车辆,不得用于营运。

记者从济南市交通运输局获

悉,济南市已对新增单一燃料、总质量超过3.5吨的客货运输车辆进行严格能耗把关,凡不符合道路运输车辆燃料消耗量限值标准的,将不予配发道路运输证,不得进入客货运输市场营运。城市公共汽车、出租车和总质量不超过3500千克的客运、货运车辆,不列入此次规定范围,仍待另行规定。

财讯速览

9月全社会用电量环比下降12%

据新华社北京10月25日电(记者王优玲)国家能源局综合司副司长王思强在25日举行的能源经济运行发布会上说,我国9月份全社会用电量达3498亿千瓦时,环比下降12%,回落幅度高于上年同期5个百分点。

用电量增速回落显示经济结构调整效果明显。据分析,今年年初,全社会用电量延续去年四季度以来快速增长势头。二季度,在推进结构调整、加大节能减排措施影响下,重工业用电量开始回稳,全社会用电量增速放缓。三季度,宏观调控措施的效果进一步显现,重工业用电量增速回落。

万科拟再推10亿元股权激励

本报讯 10月24日晚,地产龙头万科A公布了三季度报告,而其再次抛出的股权激励计划才是真正引人注目的地方。

前三季度万科累计实现销售面积601.1万平方米,销售金额714.2亿元,分别比2009年同期增长17.8%和54.8%;实现净利润32.7亿元,同比增长10.6%。

根据这份2010年股权激励计划,公司拟向激励对象授予总量1.1亿份的股票期权,行权价格为8.89元,占授予时公司股本总额的1.0004%,计划的激励对象总人数为851人,占公司目前在册员工总数的3.94%。股票期权的有效期为4年。据了解,这次股权激励计划中,万科董事会主席王石将获得660万股期权,占本次拟授予期权比例的6%,总裁郁亮获得的期权数为550万股,8位执行副总裁每人获得的期权数则为220万股,再加上董秘谭华杰的160万股期权,万科的核心管理团队共拟取得3130万股期权。

中海油拟斥资竞购西非大油田

本报讯 继10月初宣布购入美页岩油气项目后,中海油海外收购资源又将跨出一大步。昨日,有外媒援引消息人士的话称,中海油与加纳国家石油公司(GNPC)已发出50亿美元(合332.87亿元人民币)的收购要约,正竞价收购包括Jubilee油田在内的科摩斯能源公司于加纳的资产。这一价格,比埃克森美孚的出价高出10亿美元(合66.57亿元人民币)。

(据《新快报》)

天价商品快速缩水

职业炒家自爆炒作路线

从2007年标价8000万元一套到如今订货价十多万元一套的红木家具,从2007年标价每公斤600万元到如今每公斤十多万元的“茶王”……近年来,越来越多曾经在一个又一个展会上创出天价的商品,缩水到当年价格的十分之一甚至百分之一。

价格缩水成交锐减

2007年,记者在曾经采访过的中国—东盟博览会现场,亲眼看到一套10件套,标价为8000万元的红木家具,这套名为“名著春秋”的红木家具,销售人员声称是用老挝的红酸枝制作的原木家具,清楚地写着“价格不打折,卖给有缘人”。

2010年,记者在中国—东盟博览会的现场再次寻找红酸枝类型的红木家具时发现,超过20万元的红木家具屈指可数,同属于红木家具系列的乌木、鸡翅木、紫檀木等成套家具,17—19件套,标价不过每套12万—19万元,价格缩水了数百倍。

同样价格缩水的还有曾经风光无限的普洱茶。2006—2007年,中国—东盟博览会现场出现的“天价茶叶”,售价高达每公斤600万元,如今在博览会现场,号称1975年制造的普洱茶,价格不过每公斤十多万元。

已经连续参加6年会展的参展商徐荣国说:“前几年的天价商品全都快速缩水,而且成交量锐减,这都是炒作惹的祸。”

会展上诞生天价商品

“会展无疑是诞生天价商品的

最佳之处。如果会展上炒作成功,完全可以确保3—5年甚至8—10年的所有收益。”长年通过会展来运作商品促销的行家农世武告诉记者。

农世武自己本身就是典型的“职业炒家”。他告诉记者,会展中出现的天价商品100%的目标都不是销售,只是炒作,目的就是提升同类产品的价格,突破消费者的价格“心理底线”,从而推高整个行业的行情。

“首先是要判断商品大势,2007年的天价家具、天价普洱茶……背景都是2004—2006年这段时间,红木家具、普洱茶等日常商品价格飙升,如果没有前期的价格狂飙,谁也不敢推出那么高的标价。”

“其次是要形成联动效应,就是把所有同类型参展商的资料都弄到手,然后在行业内形成共识,统一将价格标高。价格飙升具有很强的示范效应,能够带动人气指数上升。”

“三是必须确定商品监管尚处真空地带,这样才能避免监管风险,一般都要选择有行业监管没有具体监督部门的红木家具,有质量标准没有检验检疫到场的进口普洱茶来进行炒作。”

“天价家具、天价普洱茶都是最成功的炒作,当年的天价商品都没有卖出去,但实际上却



抬升了其他同类产品的价格。参与操作的商家都赚了个盆满钵满。”

最怕临时抽查

这位“职业炒家”向记者透露,参加展会的商家、炒家,其实最怕的就是质检、价格监督、检验检疫等多个部门的“临时抽查”。

“表面上看,每次进场的商品都经过上述部门的同意,但我们实际入场的时候,都是把商品压

到开幕式最后一天甚至最后半天时间才进场,或者干脆等开幕式过后,人流量出现高峰期的时候才进场,这时候就很容易蒙混过关。”

“2009年,我们曾经根据中国—东盟博览会上印尼、泰国燕窝销量激增的情况,策划搞天价燕窝,但后来发现风险太大,燕窝行业鱼龙混杂,一旦出现天价,肯定会被相关管理部门给盯上,这才忍住没敢动手。”

(据新华社)