

中国旅游品牌总评榜山东分榜颁奖

特刊

B01-B16



荣耀山东

金风送爽、瓜果飘香的季节，齐鲁旅游人迎来了收获的季节。10月23日，由本报主办，枣庄市旅游和服务业发展委员会以及台儿庄古城管委会承办的“中国旅游品牌总评榜”山东分榜颁奖盛典，在台儿庄古城隆重举行。

“桂子月中落，天香云外飘。”入夜后的台儿庄古城，满城的灯火落在河面上，仿似人间仙境，欢歌笑语直冲云霄，好个热闹所在。这个曾被战火摧毁的古城，仿佛一夜间回到了明末清初“一河渔火，歌声十里，夜不罢市”的繁荣景象。

在这个暧昧的秋夜，中国旅游品牌总评榜山东分榜和台儿庄来了一场热烈的约会。

“2010中国旅游品牌总评榜”是由齐鲁晚报、钱江晚报、扬子晚报、大河报、华商报等全国18个省市的18家主流媒体，共同打造的大型旅游评选活动。这18家主流媒体位于我国经济实力最雄厚、社会发展水平最高的18个省市，具有中国最优秀的城市报纸团队，将尽全力把中国旅游品牌总评榜打造成中国旅游界的“奥斯卡”。山东分榜评选活动自8月初启动至今，在山东旅游业界掀起了持续的热潮，

社会各界关注度不断升温，广大读者踊跃投票，参与投票的社会公众累计超过了500万人次。综合社会公众投票和专家评委投票结果，最终我们评出了能代表山东旅游标杆的91个单位奖项和12项个人奖项。

“江北水乡、运河古城”枣庄举全市之力打造的“枣庄二日游”和台儿庄古城，让“枣庄实践”成为山东乃至全国旅游界的热点，全国各地旅游单位和媒体纷纷前来探究枣庄旅游的成功之道。台儿庄古城“十一”期间接待游客超过25万人，是名副其实的“十一”黄金周接待明星。

本次总评榜颁奖盛典设在枣庄市台儿庄古城，可谓是珠联璧合，相得益彰。

今天，我们隆重推出“2010中国旅游品牌总评榜”山东分榜颁奖特刊，就是对齐鲁大地上的旅游品牌团队和山东旅游界领袖精英们的一次集中展示。他们就是榜样，他们就是标杆，他们荣耀齐鲁！

我们相信，他们今天在“中国旅游品牌总评榜”山东分榜上熠熠生辉，在不远的将来，他们中的佼佼者更会在中国旅游品牌总评榜上大放异彩！

齐鲁晚报旅游编辑室