

寒风吹来 艳阳天

10月25日,在济南泉城广场,市民们正在泉标下游玩。当日气温骤然下降,让市民们感受到了深秋的寒意。而寒风带来的不仅是冷空气,还吹开了厚重的阴霾,露出了久违的蓝天。

淡淡白云飘在天空,能见度却非常高,让人们不禁感叹,好一个秋高气爽!

本报记者 王媛 摄

未来两天温度低至-2℃ 伴有大风霜冻或冰冻

天冷了,大家准备好了吗

本报见习记者 孟敏

公交换季保养 提前开启暖风

在和平中路的候车站点,等车的人们,有的来回走动,有的裹紧衣服……市民杨女士竖起了衣领,“尤其是夜里,候车时间较长,车上也冷,更得多穿衣服保暖。”不少市民都很关心公交公司如何应对寒潮,保证交通安全。

面对突然的降温,省城的公交今天全部开启暖风。“气温低于10℃,或者遇到急速降温,为防止前风挡结霜,公交司机就会开启暖风。”公交公司第三分公司一队的房听说,正常情况下,11月10日开始开放暖风,K系列的空调车气温会在16℃以上,普通公交车也将达到12℃。

在洪家楼花园路96号的公交检修点,一辆车就有6-8个师傅在进行换季保养。“我们有32项换季保养内容,最近气温突然下降,不少师傅为完成工作,都在加班检查汽路、油路、线路。”一位姓葛的工作人员告诉记者,“市民反映寒风会从车窗中透进来,我们专门对车窗玻璃扣进行了统一安装。”

除了开放暖风,组织人员进行换季保养,138路公交车还把乘客抓扶的钢管把手用手帕、毛巾等缠了一层,钢管成了布管。工作人员葛女士说,“这个线90%是女司机,她们很细心,有的司机把毛巾被剪成等同的块,缠到扶手上,让车内变得很漂亮,市民抓扶也不会凉了。”

取暖设备热卖 冬装销售势猛

在省城的华联、银座、人民商场等几家商场里,前来购买取暖设备的市民明显增多了,销售人员也有所增多。“和往年同期相比,今年10月14日至24日,来购买取暖设备的市民人数上涨了33%,销量上涨了48%。”华联世购店的王主管告诉记者,昨天降温班车送客人数一下增长了200多,一天不仅有上万元进账,而且销售额也比平日提高了很多。

记者走访了省城几家商场、专卖店,羽绒服继上一次降温之后,仍然

25日,省城气温低温降至1℃。未来两天温度低至-2℃,伴有大风霜冻或冰冻。面对突然来袭的寒潮,省城公交公司、医院、商场等都迅速采取了应对措施。



25日,济南和平路附近,一位接送孩子的老人用自制的防风罩抵御寒风。 本报记者 周青先 摄

持续热卖。博羽专卖场山大路店的王经理告诉记者,今冬羽绒服价格虽上涨,但销量却比去年好很多。王经理说,近几天销售额每天都会上涨,下午4点多时销售就已经超过了昨天。前来购买羽绒服的市民张女士说:“这两天太冷了,看来明后天就得穿羽绒服了。”

“冬装去年同期销售额是5.4万元,今年上涨到了8万元,增长了48%,购买人数也由297人增长到了395人,上涨了33%。”华联的王媛主管看好今冬的冬装销售,“随着气温的下降,冬装的销售情况会持续走好,我们也会相应地增加这方面的销售人员。”

忙着保养护理 汽车挤满店门

在山大路上的一家车饰店门前,记者看到,6辆私家车把门口挤得满满当当。

“为了应对冬天,不少私家车主都早早购买了新的羊毛坐垫、羊毛把套。”车饰店张经理告诉记者,“很多车主会选择在双休日提前给车做换季保养。”

店内工作人员在帮车主挑选防冻液,“防冻液的选择,我们会采纳车主的意见,根据车主原车加的颜色来仔细挑选。而防冻玻璃水的选择会相对简单,它适合任何车型。”张经理表示,他们会免费为车辆进行保养。

“现在刚开始冷,防冻液、防冻玻璃水的销量刚开始增长,估计过两天气温到了零下,销售得会更好。”张经理建议车主,做汽车保养时要到专业的护理店,这样才能享受到高品质的服务。



御寒有招

25日,路人纷纷穿上棉衣抵御寒冷。但在护城河边,一位满身肌肉的年轻人却光着膀子在坚持锻炼,青春健硕的身体让寒流天气有了一丝活力。

本报记者 邱志强 摄

价格高了,销量低了 冷空气催涨菜价 菜商却乐不起来

本报10月25日讯(记者 马云云 实习生 马雪琳)25日记者采访得知,受降温影响,近日省城市场上的蔬菜上市量下降,大部分蔬菜零售价格随之上扬。

“过了两天,就涨了5毛钱啊!”25日上午,家住郎茂山小区的刘先生来到楼下买菠菜时发现,仅仅过了两天,菠菜价格已经从每斤1.3元涨到1.8元。对此,摊主李师傅颇感无奈,“天冷,蔬菜批发价高了,我们也没办法。”

西红柿3元/斤,黄瓜2.5元/斤,豆角4元/斤……采访中,多位摊主均告诉记者,最近几天大部分菜价均出现上涨。菜价居高不下,菜贩们的生意却不好做。平时李师傅每天能卖五六百斤菜,而25日当天,他少卖了一两百斤。

匡山农产品批发市场副总经理刘福水表示,这几天的菜价波动属于正常现象。目前是蔬菜供应青黄不接的时候,“本地陆地菜没了,大棚菜和外地菜还没大量上市,加上现在天气一冷,蔬菜长势不好,供应量肯定受影响。”匡山农产品批发市场的统计数据显示,25日市场上蔬菜的上市量为1300吨,较平时减少二三百吨。



在一个小区菜市场,一位市民正在挑选蔬菜。马云云 摄