

▶▶关注环卫工人节

临沂环卫部门“事业转企业”

以岗定薪酬 职工干劲大

本报10月25日讯 (通讯员李甲 记者 田慧)26日是第十六届山东省环卫工人节,这是临沂环卫部门“事业转企业”后的第一个节日,而市场化也给临沂的环卫工作更大的舞台。

从今年起,原市环卫处近3000名环卫从业人员从原来的环卫处转入临沂环卫集团公司,实现了事企分开。目前,该公司承担着兰山区老城区80%以上的环卫作业任务。公司保洁面积

达到1300多万平方米,日收集清运生活垃圾750余吨,公厕保洁205座。服务业主达到86家。

据了解,环卫公司变成企业后,也迎来了更广阔的市场。从原来的“铁饭碗”,到现在自己找市场,改变了过去的“以费养人”,变成了现在的“以费养事”。过去是财政定工资,现在公司以岗定资,实行新的薪酬结算方式,提高了职工的工作积极

性和主动性。

环卫部门以城乡环境综合整治为契机,积极打造小城镇保洁新模式,量身定制了一套城乡一体化环卫保洁方案,探索出一个成本低、见效快、易保持的小城镇保洁新模式。

在迈向市场化的同时,公司积极营造尊重环卫工人的社会氛围,积极改善环卫工人的生产生活条件,为环卫工人解决实际问题。

护农 保秋种

为保障广大农民买到放心的农资,兰山工商分局兰山工商所重点加强了农资市场的监督管理,重点检查经营户的经营方式和经营行为,有效杜绝了假劣种子流入市场,维护了消费者的合法权益。

孔庆玺 管耀 摄



万圣节道具 不少是“三无”

本报10月25日讯 (通讯员 聂荣先 记者 杜国文)还有一周时间就是西方节日万圣节了,24日记者走访部分超市及精品店发现,在售的鬼脸面具、海盗服等万圣节道具很畅销,但是部分道具却是三无产品,有关人士提醒要注意辨别质量。

24日,银雀山路一家精品店老板告诉记者,万圣节道具卖得不错。记者发现,在售的各种万圣节用品,除了少数标注了品名,大多都没有标明产地、生产厂家名称以及相关产品信息。

解放路上另一家精品店主则表示,市场上出售的万圣节用品,基本都一样,属于没有生产厂家、厂址和生产日期的“三无”产品,都是商铺从厂里直接进的货。但相对来说,售价比正规礼品店低了不少。

市人民医院皮肤科医生表示,这些没有“身份证”的道具,不少要接触脸部的皮肤,还靠近口、鼻等部位,如果质量不过关的话,很容易引起皮肤过敏等问题。市民在选购时不要只贪图便宜而忽视了质量。

追踪报道>>

供热计量收费标准正在制定

本报10月25日讯 (记者 田慧)本报25日C1版曾报道,临沂相关部门出台文件明确供热计量的建设及收费等。记者了解到,虽然已经确定供热计量收费,但是外墙、门窗保温,管网改造等都是先决条件,改造未完成的小区暂难实行。另外,物价部门也在确定收费的标准。

“有部分小区今年可以进行热计量收费了。”记者联

系到负责供热管理的临沂市住建委的相关负责人,他表示,去年一些经过户表改造的小区,今年有条件进行热计量收费。

不过该负责人同时表示,热计量收费有推广的过程:“有的新建小区虽然有计量表,但是暖气尚未通过;原有的人家有供热管道,但是改造未完成也不能进行计量收费。”这些改造包括外墙保温、

门窗保温和管网改造,“因为实行计量收费的小区如果不节能改造,居民们浪费的资金就太大了。”

另外,文件明确了计量收费的“两部制”计费办法,即对按用热量计费的用户实行基本热价和计量热价相结合的两部热价,基本热价占总热价的30%-60%。但是对于具体的价格标准物价部门表示,现在还在制定中。