

广交会青岛出口12.2亿美元

汇率波动大,一些企业只接短小单

本报10月25日讯(记者 孟艳) 25日,记者从青岛市商务局获悉,在日前结束的广交会上,青岛展位322个,参展企业184家,出口成交12.2亿美元。不过,今年受汇率波动大的影响,企业只接小单、短单,另外,企业将产品定价由3-6个月基本不变改为根据汇率变动议定当月价格。

记者了解到,本届参展商品

主要为机电产品、建筑及装饰材料 and 化工产品,岛城企业出口成交12.2亿美元,比上届广交会增长12.9%,共有178家企业实现成交,占岛城当期参展企业的96.7%。

受人民币升值,原材料、劳动力、运输成本上升等多重因素叠加影响,本届广交会参展企业出口订单普遍提价5%左右,但并不足以弥补成本上涨,企业利

润空间进一步受到挤压,经营压力增加。据调查,与107届广交会相比,70%以上的参展企业出口成交价格增长。

企业接单普遍谨慎,短单小单成为主流。记者了解到,参展企业因考虑汇率波动、原材料涨价等风险因素,加之目前在手订单较为充足,接单时普遍谨慎。为有效规避汇率风险,企业将产品定价由3-6个月基本不变改

为根据汇率变动议定当月价格,本届成交以小单为主。据统计,我市企业出口订单中,1-3个月以内的短单占49.2%,3-6个月的中单占38.3%,6个月以上的长单仅占12.2%。

采购商数量略有下降,欧美客商增加。据大会统计,来自欧洲和新兴市场的采购商人数增加,来自非洲等地的采购商人数有所减少,不确定的因素仍然存

在。再就是,机电化工产品成交较好,建材产品需求不旺。主要是受全球房地产行业依然低迷的影响,建材产品需求不旺,成交1647万美元,比107届下降7.5%。

商务局人士分析,本届广交会,尽管企业成交稳中有升,但受成本上涨、招工困难、人民币升值、贸易保护加剧等各种不利因素,今后出口形势仍不明朗。



家长受聘 校园监督员

23日,在青岛人民路第一小学,23名家长拿到学校颁发的聘书,成为学校的行风监督团的一员。据介绍,全校23个班级每班推选了一位家长,成立了家长委员会。之后,他们将代表全体家长对学校的行风建设工作进行监督,并参与学校的评议和考核。

本报记者 杨宁 摄影报道

市北家庭教育 成全省“样板”

本报10月25日讯(记者 于健) 25日,青岛市市北区通过专家组的验收,正式挂牌全省家庭教育现代化示范区,其特色家校合作模式开始成为全省家庭教育的样板。

作为岛城首个山东省家庭教育现代化示范区,市北区的实验起步于2004年。据市北区教体局负责人介绍,近年来,市北区各中小学中新市民子女的数量逐年增加。

六年来,市北区整合学校、家庭、社区各种教育资源,开展了“家长服务工程”、“家长满意工程”、“学习型家庭创建工程”、“家庭文化节”、“家访年”等一系列活动。一支以专家、学者为主体,以有亲历经验的热心人士和社会知名人士为骨干的专、兼职结合、专业互补的家

庭教育指导、宣传队伍组成,同时建立家庭教育志愿者、家庭教育指导者两支队伍,组建了区校两级“成功家教报告团”、市区两级“家长学校讲师团”,将家长最关注、最贴近实际的教子经验在第一时间内传递给广大家长,为家长学校提供了丰富的家庭教育资源。

目前,市北在全区17个社区建立了社区居民学校,打造了“社区小伙伴工作平台”、“社区小伙伴之家”、“社区青少年科技工作室”等社区教育品牌,为市北区未成年人的健康成长创设了良好的社会条件。

六年的时间里,区内各学校、幼儿园都在家庭教育方面进行了各色尝试。市北区也成为继泰安市泰山区、兖州市之后,我省第三个家庭教育现代化示范区。