

避免等公交、打不上车挨冻之苦

天冷了,上班族青睐“拼车”

本报10月25日讯(记者 刘大正) 降温了,找个顺风车以免再受风中等公交、打不上车之苦。25日,记者采访发现,天气变冷后,不少上班族开始忙着拼车,拼车现象骤然升温。

“拼车,不用等公交,不用打出租……”25日,记者在一些网络论坛里看到,拼车帖忽然多了起来,有给自己找的,也有为了让媳妇少受罪而帮着给对象找的。准备找人拼车的市民王小姐介绍说,她住在城阳

水木清华小区,上班在香港中路世贸中心,平时每天上下班等公交都要花上一二十分钟到半个小时,天不冷还好,这两天突然降温,就有点不适应了,但是上下班时间想打车往往又半天都等不来一辆出租,所以想找个顺风车,也让自己能少受点冷风之苦。

记者看到,不少有车一族也开始在网上发帖寻找“拼友”,“本人有爱车一部,每天早7:00-8:00从周口路、洛阳路出发经过长沙路-保尔-

错埠岭-洪山坡-宁夏路-卫校-福州南路英派斯,不是为了赚钱,结识个朋友而已!”一位网友表示。另一位家住李沧的上海大众朗逸车主发帖称,自己每天可以开车从李沧区振华路(沧口维客)出发,到山东路东海西路(五四广场西侧),路上可经过麦德龙、山东路家乐福、巴黎春天、华仁大厦等地。“单程8元,上下班都坐15元,中途上下车的价格再议,分摊费用,也交个朋友。”该网友表示。

一直拼车上下班的孙强告诉记者,拼车确实让他的生活方便了不少。他家住李沧区振华路,单位在五四广场,从去年10月开始通过网帖找了辆顺风车,车是一辆昌河面包,见面后发现小车座无虚席,住在自己家附近的多位朋友都拼了这辆车。“不仅每天上下班不用挤公交了,也能节省很多时间,关键还认识了住在附近的多位朋友。”孙强说,“不过,也有拼车拼出问题的,拼车前最好和车主签个协议。”

汽车防冻用品 销售渐热

本报10月25日讯(记者 姜萌 李珍梅) 突然骤降的温度,不仅提高了岛城市民的“防冻”意识,连汽车也开始做起“防冻”准备,迎接冬天的到来。24日,记者采访了解到,防冻液、防冻玻璃水等汽车冬季防护用品近日开始热销起来。

岛城市民王先生开着自己的爱车到利津路一家汽车美容中心给爱车做养护。工作人员提醒他,该换防冻液了。“我一年前换的防冻液,现在差不多快用完了,要是今天不提醒我,等真冷下来,害怕车会坏掉。”王先生对记者说道。

25日上午,记者走访了利津路、雏口路上的多家汽车美容养护中心发现,防冻液、防冻玻璃水等冬季汽车防护用品的销量随着天气的变冷开始“升温”。不少养护中心一天能售出六七桶防冻液,近10桶防护玻璃水。利津路车颖霆风的老板李瑞虹告诉记者,随着气温下降,不少车主开始重视汽车的“防冻”。

明聚杰汽车美容养护中心的陈老板介绍说,冬天汽车的防护用品从现在开始渐渐热销,但销售的最好时期在11月中下旬,“气温三四摄氏度的时候是汽车的最佳防护期。气温降到0度以下,不做防冻的汽车就很危险了。”她告诉记者,这两天店里开始着手防冻液和防冻玻璃水的进货了。按照往年的经验,一个冬天防冻液进货次数在10次左右,一次进货两三箱,价格几十元至上百元不等。

冷风来袭

25日,在岛城街头,随处可见人们穿上冬装抵御寒冷。据了解,当日最低气温在5℃左右,是入秋以来最冷的一天。青岛市气象局于当日下午发布大风蓝色预警信号,提醒大家,注意做好防风准备。

本报记者 张晓鹏 摄



降温了,供暖还没开始

电暖产品抢先上市送暖

本报10月25日讯(记者 王笑) 随着低温天气的来临,电暖器、小太阳等取暖电器开始在岛城各大商场全面上市。25日,记者从多家商场及超市的家电专柜看到,各式各样的电暖产品均被摆放在最为显眼的位置,并贴有“新品上市”等标志。

一踏入麦凯乐六楼电器柜组,某品牌的各式电暖产品便映入眼帘,小太阳、电油汀、电暖器均有销售,价格在168元到1000元以上不等。据商场的导购人员介绍,该类取暖产品在22日全面上市,并且都是最新产品,在质量和安全性方面比以往都有较

大改善。降温天气,已将销售大幕拉开,前来选购电暖器的顾客明显增多。

在另一品牌柜组前,三位顾客围着几台电暖器正在挑选。该品牌导购人员称,自22日上市以来,平均每天可以卖出2到3台电暖器或电油汀,而按照前几年的销售

情况来看,销售高峰在供暖前几天和温度最低的一段时间里,最多时一天可卖20台左右,经常出现断货情况。

前来购买小太阳的市民刘女士告诉记者,自己的宝宝只有五个月大,一看天气降温,便想赶紧把增温设备预备齐全,到时候换尿布或

是给宝宝洗澡时也不至于冻着孩子。

采访中,记者了解到,很多顾客在选择电暖产品时常把其安全性放在第一位,对此,国美电器的销售人员建议市民在购买电暖器、电油汀时应尽量到正规商场挑选大品牌产品。