

# 首届双举海参文化节启动

## 主办方将邀居民上门学习海参鉴别、发泡技巧

本报威海10月25日讯(记者 高洪超) 从26日起,由威海双举海参专卖店发起并主办的首届双举海参文化节活动启动。首届文化节为期1年,包括威海、南京、泰安在内的30多家双举海参店都将参与。其间,双举将不定期征邀居民上门学习海参鉴别技巧、参观海参加工厂,择机推出多种益众、惠民活动,全面展示双举文化,以实际行动回报居民、产业和社会。

2010年,双举海参继续领跑国内海参业。以品质为依托,以预示未来健康生活为内涵,代表

山东海参行业,双举海参成功亮相世博会。根据2009年度市场统计数据,中国水产流通与加工协会海参分会、中国海参行情研究办公室发布中国海参市场品牌排行榜,“双举海参”仅次于大连三山浦、獐子岛集团,稳居山东第一,排名全国第三。与此同时,据威海政府部门统计,小海参已成为威海蓝色海洋经济的“领头羊”,2009年底,威海海参养殖面积24万亩,占全市海产养殖面积的31.8%。鲜参收入40多亿元,占全市海洋经济收入的29.6%,威海海参正以其高品质、高附加

值的市场竞争力,成为蓝色经济区建设的第一驱动力。

为打造自身品牌,双举海参严格把关每个经营环节,近两年累积挑出了2580多斤等外软参。为让广大居民亲身感受这种“真”,文化节期间,双举将向消费者展示这批参,并把这批参无偿回馈社会。包括南京、泰安等省内外城市的30多家双举海参店,也将不定期征邀居民上门,由专家或双举老员工当面传授海参品质鉴别技能,学习海参发泡技巧。威海居民还将有机会深入海参加

工厂,感受双举海参之“心”。

双举海参文化节期间,双举将继续组织16位员工的父母免费出国旅游,继续支持环翠区老年体协乒乓球赛,继续为远遥村460多位60周岁以上老人送温暖。2011年“六一”前,双举海参将继续推进“千名学子助学计划”,捐款10万余元资助200名威海学子,届时,“千名学子助学计划”将惠及700人。双举员工将继续执行“日行一善”计划。

从一个单门独点的小个体

户,到今天引领中国海参产业的业内标杆,双举海参只用了7年。按照双举老总李双举的设想,今后将每年举办一届海参文化节,主题相对固定,但将根据社会或居民需要,创新推出多样活动,例如眼下正在全国15个主要城市举行的“品牌中国亚运全国巡讲”,就有双举海参的身影。其目的不仅是让更多居民从海参文化节活动中得到实惠,更通过展示双举企业文化,为威海乃至山东海参产业奉献成功经验,推动整个海参产业做强,树立中国海参品牌。

## 一诺千金办实事 一名党员一面旗 乳山四万余党员 公开承诺暖民心

本报威海10月25日讯(记者 刘洁 通讯员 赵静 任楠楠) 日前,乳山市委考核办将一份《年度重点工作承诺进度表》发放到了全市各单位“一把手”的案头,表格详细记录了各单位年度重点工作承诺目标的进展情况。当天,看完通报的乳山市卫生局局长兰胜才带着全市12名医疗专家,来到刚刚投入使用的乳山第二人民医院进行业务培训和对口支援,以完成年底前医疗水平一次性达到城区重点医院水平的目标。

兰胜才感慨地说:“第二人民医院的建设是我今年向社会公开承诺的工作目标,要是进度慢了,就感觉对不起市委、对不起百姓。”如今像兰胜才一样,乳山全市4.2万名党员干部都亮出了工作目标,向

群众承诺,为群众办事,请群众监督。

今年乳山市列出了15项实事便民利民工程“清单”,涉及城乡基础设施、卫生医疗保障、新农村建设、教育文化设施建设、安居工程等47个方面,总投资达9亿元,为历年来之最。随后,各基层党组织和党员也纷纷结合年度工作实际,亮出各自的承诺,全市82个镇、市直部门和驻乳单位共承诺各类事项1300多条,另外1668个基层党组织和全市4.2万名党员干部也公开亮诺,共承诺事项30多万个。

为让承诺不“放空炮”,乳山市在媒体和政府网站开辟专栏,对各级党组织承诺事项、完成时限、落实措施和进展情况及时公开,每名党员也与所在党委和党支部签订了承诺书。



## 大风吹烂广告牌

25日,威海市区的最高风力达到阵风9级,诸多大型户外广告牌遭了殃。图为新威路宝泉广场在建工地外圍的广告牌。

本报记者 侯书楠 摄

## 威海涉渔企业 新增4件“名商标”

本报威海10月25日讯(记者 林丹丹 通讯员 王树科) 近日,威海市涉渔企业新增4件驰名商标、著名商标,其中包括1件中国驰名商标、3件山东省著名商标。

荣成泰祥水产食品有限公司的“泰祥TAIXIANG及图”商标,国家工商总局商标局认定其为中国驰名商标;另外,山东达因海洋生物制

药股份有限公司的“达因”商标、朱口集团有限公司的“水帘洞及图”商标、石岛集团有限公司的“海港及图”商标等3件渔业商标分别被山东省工商总局认定为“山东省著名商标”。

据了解,威海市获得省著名商标、省名牌产品、省名牌农产品等近50个,数量位于国内地级市前列。

## 乳山30万亩苹果 年产量超百万吨



乳山正在装箱的优质苹果。

本报威海10月25日讯(记者 刘洁 通讯员 赵静 宋修志) 24日上午,在乳山市崖子镇东井口果品交易市场上,果香四溢,车水马龙。田家村果农王学仁一边数着钱,一边乐呵呵地说:“今年的苹果价格高啊,直径8.5厘米的一级果每斤收购价要3.6元,比去年高出了8毛钱,我那两亩地少说也能

挣个3万多。”乳山是国内苹果主产区之一,全市苹果种植面积有30多万亩,年产量达100多万吨。虽然今年受气候等因素的影响,许多苹果产区的优质果率较往年下降了20%多,但乳山市的苹果优质果率仍保持在60%以上,部分种植户甚至达到85%,亩均年产量超过4000公斤。

## 经区沥青厂 提前一年搬迁 旧厂区改成仓库

本报威海10月25日讯(记者 林丹丹 通讯员 于航海) 目前,经区所辖的市政沥青厂老厂区提前一年停产并完成搬迁,新厂区已全面投入运行。

经区市政沥青厂原位于环山东侧与华夏路南侧的交叉路口,始建于1994年。建厂初期,厂区附近基本无企业及住宅区。但是,随着城市建设不断发展,厂房附近陆续建起了工厂、住宅、商业区。虽然沥青厂投资近百万元

建设了废气治理设施,仍然对居民生活产生了一定影响,生产过程不可避免产生废气、粉尘,污染问题无法根治。

经区管委和环保部门决定将市政沥青厂搬迁,并更换新设备。新厂区将在崮山镇远离交通干道和居民区的一块废弃采矿场上建立。目前,新厂区设备安装工作已提前完成,全面投入运行,旧厂区也已停产,厂房改作仓库。

## 文登地税科学铸形象

今年以来,文登市地税局葛家中心所坚持“内抓管理、外抓协调”的思路,不断优化服务方式,对内提高执法服务水平,对外提高良好执业威信,促进经济与税收和谐共进。该中心所通过提速增效,全力优化纳税服务;

人性执法、严格操作,创造和谐执法环境;热心公益、积极履行社会责任;强化协调、互动沟通,真心取得理解支持;真情恳谈、开门纳谏,畅开社会监督渠道等方式有效地提升了税收执法、税收服务水平。(赛紫阳 谭爽)

生态威海 全民共建 全民共享

### 环保在您身边

威海环保热线 0631-12369