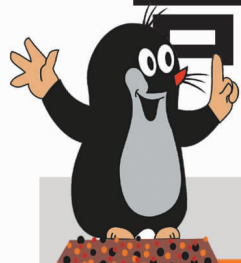


告诉你一个真实的斯柯达

——“欧洲之心”捷克斯柯达品牌体验之旅侧记



前言

捷克，对于生长在东方国度的人们而言，那是一小片位于地球另一侧的遥远而陌生的土地。笔者同其最初的交集，还是缘于少年时代所看的一部风靡一时的动画片——《鼹鼠的故事》，即便是现在，回想起片中那只胖嘟嘟的可爱小鼹鼠，还是忍不住发出感慨：究竟是怎样聪明的脑瓜，才能构思出这一经典动漫形象等一系列妙趣横生的故事？

1996年之夏，欧洲杯赛场烽火重燃，以内德维德、波博斯基领衔的捷克队横扫欧罗巴，虽然在决赛中惜败于德国队，但捷克人精湛的球技以及永不言败的斗志，从此进入了中国球迷的视野。

说来有些汗颜，在此次行程前，鼹鼠和足球，便是本人对于捷克这个国家的全部印象了。直到我置身于布拉格——这座仿佛凝固于历史尘烟中的千年古城之后，才逐渐了解到它深邃的历史和辉煌的文化。数百年间，源于此处的诗人、哲学家、音乐家、作家层出不穷，如国人所熟知的卡夫卡、米兰·昆德拉，以及“遗传学之父”孟德尔，均为捷克人；而贝多芬、莫扎特、李斯特、肖邦等音乐大师的生活和创作，都与号称“欧洲之心”的捷克有着深厚的渊源。更令人意外的是，深究讲究情调的小资一族追捧的“波希米亚风格”，其正宗的出处正是在捷克的西部。悠久的历史、绚烂的文化、智慧的头脑以及发达的工业文明，孕育出了一个拥有百年发展史的汽车品牌，那便是我们此行的主角——斯柯达。 文/片 韩爽



劳林和商人柯雷门特，开启了一个百年品牌的发展旅程
斯柯达的两位创始人——机械师

曾是世界上最贵的汽车——仅底盘价格就超过劳斯莱斯整车

19世纪末，捷克的一位书店老板莱门特从德国订了一辆自行车，不久车子出了问题，他便把车寄回厂家修理，并用捷克语礼貌地写了一封短信。可没多久，寄出品被原样退回，德国人在回函中批了一句：请用我们看得懂的语言写信！莱门特一气之下，与工程师劳林合作，于1895年创立了一家自行车公司，十年后推出了首款汽车，后于1925年并入当时捷克最大的工业集团斯柯达麾下。

上世纪20至30年代，斯柯达豪华轿车在世界汽车史上留下了浓墨重彩，其豪华车型Hispano Suiza堪称当时世界上最贵的汽车，仅底盘价格就贵过劳斯莱斯整车，车主皆为声名显赫的达官贵族。二战后，斯柯达被社会主义的捷克斯洛伐克政府收归国有，生产经营范围不断扩大。1989年捷克解体，斯柯达公司发展遇到阻力，最终向德国大众递出了橄榄枝。1991年，大众汽车集团收购了斯柯达的部分股份，至2009年100%控股了斯柯达。时至今日，斯柯达的销售网络已遍布全球102个国家，真正成为一个全球性的汽车品牌。

“斯柯达是一种病毒，它能够让人的血液变成绿色”

在斯柯达总部及生产基地，我们见到了斯柯达的三位

董事会成员，其中，负责市场的董事 Jurgen Stackmann 先生与专程从中国返回的斯柯达中国总裁罗凯福(Alfred Rieck)先生共同主持了见面会。他们的开场白颇具感染力：“斯柯达是一种病毒，能够让人的血液变成绿色，当你了解它之后，就会迷上它。”

以我们此行所见，捷克人对斯柯达有一种超乎想象的热爱，无论是繁华的布拉格市中心，还是偏僻的小镇街头，抑或是斜斜掠过广阔绿色原野的高速公路之上，斯柯达的车子川流不息，两厢车、三厢车、旅行轿车、SUV……各个年份、各种款式的斯柯达穿梭而过，令人目不暇接。统计数据 displays，斯柯达的销量曾一度占到捷克汽车年销量的70%，即便是全球化的今天，仍占有近40%的国内份额。而斯柯达汽车的出口在这个国家同样极具分量，足足占到了捷克每年对外出口总量的8%。

在充满神秘色彩的斯柯达技术研发中心，我们真切感受到了这种“绿色病毒”的威力，颇具艺术家气质的研发专家以昊锐为范本，向我们展示了斯柯达有关细节设计方面的动人魅力——全球首创的行李箱双段式开启设计、尾门自动闭合功能，PLA智能泊车辅助系统、后门门板雨伞盒、自动导水槽……在之后的试驾环节，我们驾驶着昊锐，在如诗如画的蜿蜒道路中行进，感受着大名鼎鼎的2.0TSI发动机强劲精准的动力输出与操控，以及世界上技术最先进的7挡

DSG双离合手自一体变速箱的顺滑与流畅，斯柯达的“绿色病毒”似乎也渐渐沁入我们的血液之中……

2010年斯柯达全球销售75万辆，中国市场将超18万辆

在斯柯达，我们见到的每个人都在谈论中国市场，那么，中国市场对于斯柯达究竟有多么重要呢？晚宴的时候，Jurgen Stackmann 董事谈起这样一件事：他到斯柯达报道的第一天，就被派到中国，去了解斯柯达最重要的海外市场，他在北京、上海各逗留了一天，才返回总部正式上班。他感慨说：西方总是把中国和印度相提并论，但自己亲身感受到的，却是完全不同的两个世界。

斯柯达中国总裁罗凯福用这样一番话介绍斯柯达全球市场的现状：在斯柯达略微下降，在中欧略有增长，在俄罗斯是大幅下降之后的回升，在印度有所增长，而在中国市场则是腾飞。他表示：“斯柯达在中国是三年前才开始销售的，三年来，每年的销量都增加了三倍，这个数字让我们深感骄傲。斯柯达现在占中国市场的1.7%，我感到非常荣幸。中国市场把我们50年的进展用10年就做到了。”据统计，今年前九个月，斯柯达汽车品牌延续了稳健快速的发展势头，终端销售134470辆，同比增长64.7%，远远领先于行业平均增幅，预计斯柯达在中国的全年销量将突破18万辆。

动态舒适典范

——逸控起伏 悦享平顺

www.c5.citroen.com.cn
www.citroen.com.cn



东风雪铁龙 中国羽毛球队高级赞助商

客户服务热线 400 886 6688 具体配置以东风雪铁龙授权经销商展厅实车为准

9代传承 EC+2.3L+6AT ESP 5IS ALW 安全气囊 GOLDEN PROPORTION 黄金比例外形

东风雪铁龙 C5

逸天地 悦人生

感悟舒适，感悟天赋的法兰西优雅。全新一代高级轿车东风雪铁龙C5，大气优雅造型，令人瞬间怦然心动；雪铁龙大师级底盘科技匹配FML减震韧性多连杆后悬，驾享动态舒适典范；C-NCAP、EURO-NCAP全球五星安全认证（测试车型分别为2.3L尊贵型/LHD型），传承百年创新精髓，铸就全球卓越品质。诚邀莅临展厅体验“焕然一新第二季C5五感品鉴会”。

CRÉATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活



CITROËN

东风雪铁龙

山东润龙 0531-87299818
济南开源 0531-88678989
山东蓝天 0531-87566888
青岛欣盛 0532-80825666
青岛大修厂 0532-85778217
青岛永日 0532-86536698
潍坊百大 0536-7363969

潍坊鑫华夏 0536-8809999
寿光龙骏 0536-5108156
烟台黄海 0535-6016123
威海鑫盛源 0631-5961166
临沂交通 0539-7061888
山东美多 0539-2152222
泰安交运东联 0538-8482808

淄博东联 0533-2988193
淄博远方泰龙 0533-3184666
滨州泰龙 0543-2111222
胜利油田利丰 0546-7778111/8786808
德州元盛鑫喜 0534-2387948
日照运总 0633-3996222
聊城金羊 0635-8535222

枣庄华微 0632-3823158
莱芜平安 0634-6866777
济宁振宁 0537-3155166
济宁裕隆 0537-3717966
高密隆运 0536-2216677

C5 凯旋 世嘉三厢 世嘉两厢 萨拉·毕加索 新爱丽舍三厢 新爱丽舍两厢 C2