



QQ群:107866225

网民热议 园林卡

Taurush:我现在已经拥有一张信用卡,而且也不是经常使用,现在为了办理一张公园年票强行要求我申请一张无用的信用卡,不知道是在浪费资源还是在强行推销。

抢啦:额,很无语的政策。

1350543:办新的园林卡很麻烦,还要自己提供照片,收到卡也至少是两周后,比以往的现场免费拍照,几分钟办理好差远了。一点儿也不便民。

Taurush:既然不便于管理,可以办成像公交卡或者城市一卡通,再或者是校园卡,都可以啊!为什么要和信用卡进行捆绑销售?

鹤八哥:用年卡一般都是退休的中老年人,为了省年费还要往卡里存钱,记住密码,记住刷卡5次,太费劲了……现在包里那么多卡,干吗非要再办张信用卡,办张普通的中国银行卡不行吗?

鱼鱼飞呀:如果这样的话,会引起各银行的办卡大战,这个口一开,是不是以后有线电视啊,暖气啊,燃气费啊,都办成信用卡算了!

看见千佛山:本来挺好事,现场照相现场启用多方便,增加这么多环节会赶走不少原本想办年票的人。园林局得不偿失。

新闻 回放

据《齐鲁晚报》10月26日报道,省城公园年票升级为中国银行发行的“长城济南园林主题信用卡”(园林卡),市民从即日起可以在全年任意时间到济南的64个中国银行网点申请办理,而此前的游园年票在今年年底到期后将不再受理。

年票变身园林卡,能否真正便民?

□钟无言



明明是单纯的“游园年票”,突然间摇身一变成了“园林卡”,如此“升级”能真正便民吗?

去趟趵突泉,光门票就要40块钱;而花100块钱办张年票,一年365天,只要你愿意,随时都可以到趵突泉、大明湖、千佛山等景点游览,应该说,公园通游年票的推出在很大程度上便利了济南市民。也因此,从2006年济南推出游园通票以来,每年都有

数十万市民办理年票,给老百姓带来了实实在在的优惠。至于公园年票为何要“升级”成园林卡,济南市园林局相关负责人给出的解释是,原来的年票存在不能续费充值、重复制卡照相等问题,不能满足市民长年办卡、补卡的需求。

然而在笔者看来,年票变成园林卡固然有助于解决办卡续费等问题,看似对老百姓和公园管理者来说都是一件好事,但事实上,信用卡自身存在的一系列问题也随之而来:

比如说,年内刷卡不足5次,银行就要收取80块钱年费;要是申办人银行信用卡有问题,可能连办理公园年票的资格都没有,等等。据此,笔者认为,对于大多数只想办理公园年票、不想办理银行信用卡的市民而言,如此“被办卡”显然有“强迫中奖”之嫌,结果非但不能便民,反而会给老百姓带来很多麻烦,实属多此一举。

众所周知,济南每年都有数十万市民办理公园通游年票,其中,中老年人占了相当高的比例。对于这部分人来说,信用卡属于新鲜事物,很多人压根儿就没有用过,“信用卡版”公园年票的推出无疑将加剧其心理负担:一旦忘了还要刷卡消费这回事,持卡人每年都要白白损失几十块钱不说,银行信用卡也可能受到牵连,为以后贷款买房、买车等等埋下安全隐患;要是不小心把卡弄丢了,那就更麻烦了,万一卡被盗刷,损失恐怕无法估量。

而即使是对那些已经用惯了信用卡的持卡族来说,他们也没有必要为一张公园年票再多出一张信用卡来,要知道,多一张卡就要多担一分心思。

最后再借用一下园林部门的相关说法:将公园年票升级为园林卡乃是出于“便民”的考虑,能不能提前问问老百姓愿不愿意?

○一家之言

园林卡应该做好公益文章

□孙建文

中行园林卡集游园年票和信用卡功能于一身,也可根据个人资信状况进行透支,解决了公园通游年票不能续费充值、重复制卡照相等问题,从便利市民的角度讲,这样的一种创新还是值得肯定的。

然而仔细分析,却没有这么简单。园林卡办理时,需填写申请表、协

议书并由本人签字,同时提交身份证及复印件、年票申请人近期一寸照片,这样一套程序让人感觉不免有些烦琐,不要说对于受文化水平、身体状况甚至家庭状况所限的特殊人群,就是对许多普通市民,也可能因为烦琐的程序而不去办理。而作为信用卡还要收取80元的年费,让本来很好的一件事情打上利益的烙印,不免有一种鱼哽在喉的感觉。

园林卡虽然具有信用卡功能,但不应该作为普通信用卡对待,毕竟能够逛公园才是它的最主要功能,如果因为别的什么附加,影响了主要功能的使用,岂不是本末倒置?办卡游园的市民基本上都是普通工薪阶层,一部分甚至是低收入等困难群体,办卡卡本身就是看中了对市民的一种方便实惠。而不管怎样创新,这种方便实惠的原则不能被触动。

更多精彩评论详见齐鲁晚报报网互动论坛<http://bbs.qlwb.com.cn>

犀言利语

莫让80元年费成为“绊脚石”

□钟倩

公园通游年票换成“园林卡”本身是一件好事,能给市民带去更多的便利,同时,还要考虑市民的整体承受能力,也就是说在费用方面,是不是大部分市民都能认可?如果市民使用的是其他银行的信用卡,再办理一张岂不是多余?无形中增加市民的负担,市民怎能买账?

笔者认为,要适当降低园林卡的“新门槛”。有关部门不妨在某些方面进行一些变通,借鉴国内其他城市如苏州、无锡等地园林卡的办理制度,例如可以逐渐增加指定银行,或者免除信用卡的年费,对于那些城市边缘的弱势群体可以凭借低保证、特困职工证在费用上适当折半等。这些优惠措施说到底是为了让所有市民都能去接受“园林卡”,能平等地享受到游园的优惠。

“园林卡”是一个新的尝试,能否给市民带去实实在在的实惠,最后还需市民说了算。笔者希望,有关部门在“园林卡”初使用的阶段,能多听听市民的心声,及时发现,在现有的办理制度上不断改良。例如,“园林卡”完全可以和公交卡“捆绑”,市民乘公交车也能使用;面向企业或学校推出一些团购的优惠措施等等。总而言之,“园林卡”要“以人为本”,而不是“以有钱人”为本,这也是城市人文关怀的体现,当所有市民都能满意时,新“园林卡”才能发挥其应有的作用。

三联商社2010冬季家电节 11月5日火爆开幕敬请期待……

这几天冷空气来袭,气温骤降,但济南的家电市场却并未为此而降温,反而更加热闹起来。11月5日,三联商社将再次以大动作震撼济南家电市场,全面启动“三联商社2010冬季家电节”,集合麾下众多知名厂家共同为泉城消费者备下冬季家电特惠“大餐”,并以普惠的形式带给消费者实实在在的看得见的让利。

暖冬家电齐上阵 点燃初冬第一把火

昨天,笔者在三联商社西门店发现,空调、暖风机、浴霸、热水器等制暖家电已经摆放在了卖场的显著位置,而前来购买制暖家电的人群也是络绎不绝。据三联商社相关负责人介绍:“这几天取暖家电市场逐渐‘转暖’,三联商社一天可以卖出上百台取暖器。”买家电就要等到让利幅度最大的日子,11月5日,三联商社推出的2010冬季家电节,将为泉城的百姓送去冬日里的温暖,活动期间,三联商社将联合空调、暖风机、取暖器等厂家推出众多新品,同时利用套餐、特价、服务等方式,确保把价格降到最低。此外,三联商社还将向新婚新居

人群推荐制暖产品尤其是制暖家电的套餐组合,在给予优惠价格的同时提供优质的服务。

冬季家电节已经全面拉开序幕,活动期间来三联商社购物将是一次不同寻常的体验,切实低价、优惠大众、优质服务、首推新品,将是这次冬季家电节的主旋律,将使消费者感受到在三联商社欢乐购物的感官体验,本次冬季家电节,价格普低一点、新品更多一点、服务更好一点,通过售前、售中、售后的全方位配合,在实行低价普惠的基础上,还备下了全场豪礼,单品满一定金额及累计满一定金额都可获得液晶电视、微波炉等炫酷大礼。

厂商联动集结百万促销资源千万豪礼 全面支持三联商社冬季家电节

据介绍,三联商社用于备战冬季家电节的巨额采购大单中,厂家直供的特价机接近40%,降幅均达30%以上,从11月5日起,三联商社将以时下旺销的暖冬家电打响今冬家电促销第一枪。

在单品让利方面,三联商社以巨额大单采购,确保三联商社产品价格优势,从11月5日起,三联商社将全面启动暖冬家电节,彩电方面:国产LED集体跳水让利15%-20%;42寸LED突破1500元;55寸LED突破9000元大关;冰箱、洗衣机满1000送300,最高送3000;空调全场6折起并加赠超级豪礼;生活家电满1000用100定金

卡最高用500。

此次冬季家电节得到厂商的鼎力支持,他们将整合更多促销资源倾斜于三联商社,除单品直降外,更有超值礼品相赠;同时,家电供应商更有机会联合组成套餐让利,除为消费者带来实惠外,更有机会获赠液晶电视、冰箱等超值豪礼,三联商社方面表示,冬季家电节的启动势必引发家装、新婚家电市场的旺盛需求,为此,此次暖冬家电节,三联商社将以暖冬家电送温暖为契机,全面启动彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统家电让利活动进行普惠让利。

诚久保障保您权益

经过26年探索求新,三联商社已实践出一套“以消费需求为中心,变经营商品为经营顾客”的家电服务新标准,此标准可以从环境因素、商圈因素、产品因素、价格因

素四个方面来考虑消费者需求。

11月5日,三联商社冬季家电节活动期间,三联商社大幅度高端让利的同时,还可以享受三联商社最新推出的大家电免费比

国家标准延长两年包修期和家电配件一站式购齐等特色服务,三联商社郑重承诺:消费者在三联商社各门店购买产品可以享受贴心服务满意100+1服务,三联商社始终追求服务最大化,消费者受益最大化,最大限度领先一步满足消费者需求。

高于同行业标准服务的推出对厂商提出了更大的要求,三联商社相关负责人表示,三联商社的服务举措,得到了全球优秀

家电厂家的全方位支持;在厂商合作中,三联商社在不断满足消费者需求的同时,将进一步推动中国家电产业的健康快速发展,随着三联商社服务的纵深推进,以及三联商社2010冬季家电节的全面启动,三联商社完全有实力以更加丰富、更加完善的商品、更低的价格、更优的服务提供给泉城消费者,保证大家享受到全球顶级的服务,进一步成就消费者的品质生活。

相关链接:

社区家电团购夜 11月5日17:30引爆

据悉,即日起至11月5日,三联商社将在全市范围内开展服务进社区活动,由三联商社专业售后服务人员进驻市内各大社区,届时消费者在自家门口就可享受到现场咨询、大家电预约登记购买等服务,本次家电团购夜,三联商社整合百万促销资源结合顾客切身需求充分备货,并联合济南市众多社区开展团购,预约,预约网点遍布济南各大服务区,消费者可以到就近的

三联商社·联通合作营业厅,如联通洪楼营业厅、联通成林桥营业厅、联通燕山营业厅、联通万寿营业厅、联通通联营业厅、联通科华营业厅报名预约;也可以到友谊苑社区、香林园社区、殷家社区、北坦社区、燕山社区、甸柳社区、花园路、长盛社区、铁路五函社区、十六里河、龙山路、祝王新村、重汽彩宝等预约登记,凭卡购物成交价格基础上最高再优惠500元。