

油价调整 车辆改装热情高

排队需要等三天,液化气天然气都受青睐

文/片 本报记者 戚淑军 张琪



新奥汽车改装厂内,牟平的一辆出租车在安装天然气设备。

26日零时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高230元和220元,相当于90号汽油每升上涨0.17元,柴油每升上涨0.19元。
油价上调,一石激起千层浪,不少车主在油价高涨的压力下,开始打起节省的“小九九”,汽车“油改气”再次引起有车一族以及市民的关注。

>>改装厂 改气需要排长队

“油价调整,汽车改装的积极性就更高了,预约都排到三天外了。”26日上午,姜子山汇通燃气改装车间内,一位工作人员在车辆改装的间隙告诉记者,业务忙的时候他们每天能改五六辆车,“至少今天绝对能达到这个数字,上班到现在一直都没停下。”
油改气,改装一辆桑塔纳仅需一个来小时。“改装要看车型,普通的小轿车改装用时较短。”工作人员指着一辆正在改装的商务车告诉记者,这种商务车油改气,相对来说比较麻烦,改装一辆大约需要四到五个小时,但普通的小轿车从改装到调试完成大约需要一个半小时。
“现在油改气技术已经比较成熟,如果放开改,一天改装10辆车没问题。”改装点阎经理告诉记者,他们改装点作为烟台唯一一个液化气改装点,从2002年开始改装以来,仅当年就改装了860辆车。“现在改装,越来越慎重,不能单纯求快、求速度,更要保证质量,现在每天大约改装四五辆车。”
私家车王春廷告诉记者,刚买的车,准备改成烧气,“油太贵了,还是烧气划算。”像王春廷

一样,相对于环保来说,更多的车主看中的还是烧气经济、省钱。阎经理告诉记者,现在车辆改装主要以私家车为主,随着油价攀升,车辆“喝气”的积极性越来越大,改装预约都已排到三天之外。

>>出租车 不少出租车改烧液化气

“天然气改液化气的出租车也不少,明天就有一个过来改装的。”阎经理告诉记者,在改液化气的车辆中,大多是私家车,但也有一部分是烧天然气的出租车。“天然气与液化气,加一次跑的里程不一样,不少出租车嫌麻烦。”
“烧天然气麻烦,一天要加几次。”北明出租车公司周师傅告诉记者,自己开的车,以前烧天然气,现在改成了液化气。他表示,出租车跑的多,加一次天然气能跑200多公里,一天最少要加两次气,遇到长途需要加三次气,但加一次液化空气能跑四五百公里,一天加一次就可以了。“要是遇到周边县市,烧天然气就不敢跑。路途长,加一次气跑不回来。”
“你注意一下烟台的出租车,车厢后面有个小洞的车辆越来越多,那都是烧液化气的,烧天然气的没有洞。”周师傅表示,现在烟台

出租车已经全部烧气,以前,烧天然气的车辆多,现在烧液化气的多,“新上的出租车几乎全都改成烧液化气了。”
“液化气加气站也越来越多,基本能满足加气需求,烟台现在已有7个液化气加气站,第8个正在建设中。”汇通燃气公司工作人员表示。

>>私家车 1.5万公里一年省出改装费

对车辆油改气,更多车主关注的是改装合算不合算。记者从汇通燃气改装厂了解到,车辆改烧液化气,改装价格分两种,一种是单点喷射,改装费2600元,另一种是多点喷射,改装费4000元。
“车辆行驶里程少了肯定不划算。”改装点负责人跟记者算了一笔账,就拿一辆普通的桑塔纳轿车来看,假设每百公里8.5个油,油价按每升6.5元计,百公里费用=6.5×8.5=55.25元;而液化气价格每升3.1元,按百公里10升计,烧液化气的百公里费用=3.1×10=31元,同样情况下百公里烧气比烧油节省将近25元。出租车一天白班加夜班大约跑500公里,一年跑18万公里左右,照此计算,一辆出租车烧气比烧油一年节省大约4.5万元。

私家车一年跑多少里程油改气才合算?改装点阎经理表示,私家车如果一年能跑1.5万公里,烧气一年下来,就能省出改装的费用,“其实算算并不多,平均下来每天四十多公里,绝大部分私家车一天都能跑到这个数。”

>>天然气 天然气同样受青睐

“萝卜白菜,各有所爱。”在众多车主油改气选择液化气的同时,天然气改装同样不寂寞,在日渐攀升的油价面前,车辆改烧天然气同样是车主的一个选择。
26日中午,在烟台新奥汽车改装厂,牟平的哥高波正在更换设备。高波告诉记者,他的车三年前就改成烧天然气了,“比烧油省钱。”车辆油改气后,虽然动力比烧油要差一点,但在城市里面跑,时速也不会很高,烧气跟烧油跑起来差不多,但烧气比烧油节省多了,对出租车来说,省钱就是硬道理,高波表示。
改装厂工作人员告诉记者,烟台出租车油改气已经完成,现在不少私家车也开始选择油改气,“油价一涨,烧气的私家车可能会更多。”改装人员笑着说,现在他们一天多的时候能改装四辆车。

油价涨前20分钟 为啥不能加油?

本报10月26日讯(记者 魏衍艳 刘新 闫丽君)
“为啥油价调整前20分钟不能加油?”25日晚间,市民高先生在准备加油时,被告知不能加油。对此,高先生表示不解。26日,记者了解得知,确有油价调整前不能加油的规定,但是,并未限定时间。
25日晚11点42分,高先生到中国石化烟台第五加油站准备加油,但是,工作人员余小姐告诉他:“今晚油价调整,调整前20分钟,停止加油。”高先生对此表示不解,油价还没调整,就不让加油,这是为啥?

在同一加油站,前来加油的另一位车主也表示以前没有遇到过这种情况,并对加油站的这种行为表示不解,“其实不差那十块八块的,就是按涨价后的价格,把油加上也行啊!”

无独有偶,市民王先生在25日晚间加油时也遇到了类似情况,不过幸运的是他加上了油。“加完油后,工作人员告诉我,我是当天最后一个加油的,11点45分之后就不给加了。”

永达街一处加油站的工作人员告诉记者:“11点45分以后停止加油,这是上边的规定。”

那么,是否有油价调整前不能加油的规定?各个加油站的时间限定不一样,是否有统一标准?记者来到中国石化烟台石油分公司,被告知相关负责人在开会,无法给予答复。

随后,记者拨通了中石化山东客服中心的电话,工作人员告诉记者,确有油价调整前不能加油的规定,因为油价调整的数据传输到各个加油站需要一定时间,在这个时间内是不能加油的,只要数据传输到加油机,就可以加油了。至于是否有明确的时间限定,工作人员表示,没有明确的时间限定,是根据数据传输速度决定的。

“疏堵”结合控制婴儿性别比

莱州市城港路街道计生办在抓出生婴儿性别比控制工作中,坚持“疏”与“堵”相结合的原则,一手抓疏导,一手抓杜绝,有效地控制了婴儿的性别比,收到了明显的成效。2009年出生婴儿性别比为99,今年到目前为止,综合性别比为103.57,二胎性别比为91.67,均在正常值以下。
“疏”就是进行教育引导,把“生男生女都一样”的理念一方面通过与农业的产业化生产相结合、与农村新型社会养老保险相结合、与国家及部分计划生育家庭的奖励扶助等惠民政策相结合、与当前年轻人大多度的就业趋势相结合进行广泛宣传,另一方面通过左邻右舍、前后村庄的典型事例,通过“女儿是娘的小棉袄”、“女儿也是传后人”等民间俗语,通过算账对比等形式进行引导,使这一理念越来越被育龄群众所接受,并已收到明显成效。全街道已有7081人领取《独生子女父母光荣证》,其中自愿放弃二胎生育指标的有1594人。
“堵”就是进行源头把关,该街道利用强大的政策、强大的政府控制力,不为性别选择开口子,坚决杜绝非医学需要的性别检测,不给个别以可乘之机,该镇党工委书记曾在多次会议、多种场合对医务工作者严肃指出,谁敢随意检测婴儿性别,就让谁丢饭碗,因此,凡是与该街道有关的医院及其它医疗服务机构,没发生一起利用B超等设备鉴定婴儿性别的事情。
(李成书)

“四招”搞好育龄妇女查体

为了从源头上杜绝计划外怀孕和计划外生育,莱州市城港路街道计生办采取四条措施,对每名育龄妇女全都进行健康查体,育龄妇女普查率达100%。
一是加强领导,落实责任,该街道办事处构筑了“大计生”工作机制,对包村、包企业机关干部全部落实了奖惩责任,包村、包企业机关干部与各单位一把手必须亲自负责抓育龄妇女普查工作,对组织工作做得好、育龄妇女参加普查人数齐的单位,给予通报表扬,否则,给予通报批评。二是利益导向,调动积极性,该街道绝大部分村庄对参加普查的育龄妇女给予一定的误工补助,同时,允许年龄段外的妇女参加查体,提高了普查的人气。三是改善普查条件,增加吸引力,他们针对部分单位计生服务室卫生条件差,设施不配套的实际,于今年5、6月份组织开展了计生服务室达标活动,确定了最基本的达标条件,然后组织有关人员进行了检查验收,并将检查验收情况记入年终考核,他们还购置了新型B超机,并在普查时聘请大医院的妇科医生进行检查,以上措施大大提高了普查的吸引力。四是彻查尾巴,不留死角,他们对确实普查当日不能参加检查的,采取组织补查、督促其到街道计生服务站检查或登门利用孕检试纸检查等多种形式逐一清理,确保一个不漏。
(李成书)

计生宣传工作有特色

一是突出典型性,建设婚育文化一条街,城港路街道是由城市向乡村的过渡区,既有经济基础较好的富裕村,也有经济基础较差的一般村,他们区分村情,因材施教,在一般村主体宣教方式以固定式标语为主;在村型较大、经济条件较好以及设立集市的村庄倡导建设了一批婚育文化一条街。
二是突出针对性,编发专门的宣传材料,针对流动人口不接受管理、不主动配合的现象,编写了《对流动人口的计划生育告知书》;针对用工单位和租房户不协助管理,甚至为流入人员通风报信、帮助遮掩真相的现象,编写了《对雇佣流动人口的用工单位和个人及向流动人口出租或出借房屋的房主的计划生育告知书》;针对未婚青年管理难、婚

育及计生知识缺乏、早婚早育抬头的现象,编印了《对未婚青年的计划生育告知书》。
三是突出时代性,紧密结合当前中心工作,与“学习实践科学发展观活动”相结合,宣传树立新型人口观,控制人口增长,统筹解决人口问题,促进人们生存环境的和谐,促进经济社会科学发展的重要性必要性。
四、突出娱乐性,采取群众喜闻乐见的宣传形式,以贴近生活、贴近家庭、贴近群众为出发点,编排出既科学、文明、进步,又倡导婚育新风的文艺节目,到村庄、到企业、到最基层单位巡回演出,不仅构筑起一道亮丽的生育文化风景线,而且群众也从中受到了新型生育文化的教育。
(戚书 吴品)