

领秀城·漫山香墅Ⅱ期样板区呈现

在经历了细细研磨与精心打造后，鲁能·领秀城的最高端物业产品——漫山香墅Ⅱ期样板区，于10月17日在舜耕路南首瑰丽绽放。泉水山生态山景公园做屏，满园花香为境，把众多慕名而来的漫山到访者引到了茂美如画的领秀城·漫山香墅Ⅱ期样板区现场。

漫山香墅Ⅱ期双拼、联排城市山际纯别墅，户型面积为315—499m²。联排别墅样板间甄选欧式古典主义与现代主义相结合的风格打造，而中式院落意境浓郁的合院别墅则选择了中

西合璧的装饰理念，让“西方建筑”在“合院”里孕育出新的生命力。豪华套房卧室设计专属私密，南北通透。温馨的儿童房、开放式书房等简约而人性化。每个奢华卧室都配有独立卫生间；地下独立空间配有通风井、半地下采光通风窗，解决了普通别墅采光问题的不足，空间设有私人酒窖、桌球室等，可根据主人意愿随意进行空间再设计；阳光中庭也独具匠心，客厅、餐厅被自然分开，又在阳光中庭的连接下巧妙的做到了情趣互动。楼顶的西班牙风情观景露



台纵览山际峻景。特别值得一提的是，漫山香墅Ⅱ期样板间是由香港室内设计之父——高文安携团队亲自躬耕打造而成。整个空间以独特的视角透视当代精英生活，全面诠释鼎级别墅空间。

除此之外，私家花园又是一大亮点，时常萦绕着迷人的芬芳。前庭后院用矮墙、花架和绿篱进行分别，形成和谐的景观感与空间感。领秀城·漫山香墅Ⅱ期预示了泉城城市核心区域内高端宜居时代的来临。漫山香墅将以“济南首席城市别墅”的傲然形象一路领秀，美冠泉城。

楼市一周开盘

鲁商国奥城精装公寓盛大开盘

10月23日，鲁商国奥城精装公寓盛大开盘，以“福贵相和·商务官邸”全新亮相济南。

据笔者了解，鲁商国奥城开盘当天销售现场异常火爆，众多购房者户

纷相至，早早地就等候着选房。笔者从鲁商国奥城的现场销售人员介绍中了解到，作为鲁商国奥城唯一的一栋精装公寓，6#楼以国际定制、全成品精装打造。鲁商国奥城联

手国际顶尖设计公司的加拿大BDCL、香港贝尔高林，以及空间大师史南桥先生，前沿的设计采用未来都市生活理念。通过极致的考究，在外立面上，鲁商国奥城采用了环保中空的LOW-E玻璃幕墙和全景落地窗设计。同时，还有上翻床空间升级系统、绿色成品精装系统、单机分离式排风系统、户式中央空调系统、中央吸尘系统五大精装系统，每一个细节上都能体验到鲁商国奥城的用心。再者，鲁商国奥城通过全球甄选国际品牌，从宜居宜

商宜投资的价值角度，付诸全新的理念充分满足济南精英人士多重需求，从而实现拎包入住的精英级生活梦想。

直面奥体中心的鲁商国奥城作为未来都市示范体已然横空出世，以40万m²高端城市综合体傲立城东，其价值潜力无可估量。本次鲁商国奥城重磅推出的45~110m²的精装公寓，将以福贵之涵养、相和之气质，从居住和商务的价值角度，在政务直辖区为济南缔造独一无二的全新体验，赢得全城的争抢。

齐鲁楼市不动产30店面凸显规模优势

10月22日，齐鲁楼市不动产30店面家年华暨第三季度表彰大会在环联·鲁菜皇商务酒店举行，包括员工素质提升专业培训、“绿宝石”服务承诺发布、第三季度表彰、单店业绩比拼等在内的系列活动同步上演。在短短10个月时间齐鲁楼市不动产开出了30家店面，创造了行业发展的新速度，跨入济南市大型不动产经纪品牌前列。齐鲁晚报·生活日报副总经理辛永君及齐鲁楼市不动产济南区域负责人出席了活动。

量，区域规模优势日趋明显。此外，济阳店占据了整体成交量的三成，凸显了济南周边地区二手房交易的潜力。

会上，齐鲁楼市不动产济南区域总部分别对个人业绩、单店业绩等成绩优异的个人、店面进行了表彰。齐鲁楼市不动产济南区域总部总监赵炜要求各单店进一步加强合作，合理有效利用体系内优质资源，加强自身建设的同时，进一步提升区域规模优势，进而提升整体软实力。

晚报品牌的强势延伸

打造不动产交易优质平台

在此次家年华活动上，齐鲁楼市不动产济南区域高调发布了“绿宝石”服务承诺，每一店面都将承载绿宝石高贵品质，为买卖双方提供专业、安全、高效、公平、诚信的不动产交易服务，全面提升服务品质，树立行业典范，做百年房产中介。

济南区域规模优势凸显

目前，齐鲁楼市不动产30家店面在市区分布合理，并渗透至济阳、章丘等周边地区。其中，二手房交易活跃的历下区、历城区店面分别为6家、7家。9月份，这两个区域的房屋买卖成交数量占据了齐鲁楼市不动产体系近一半的成交

绿地·卢浮公馆8号、12号楼开盘劲销

绿地新里·卢浮公馆二期升级组团——爱丽舍湾景8号、12号楼10月23日盛大开盘，当日再度火爆劲销，收金4亿。另外，为回馈济南购房者的热情与青睐，爱丽舍湾景

组团98-124平米完美婚房，再创海派风情浪漫置业收获季！

本次新里·卢浮公馆二期升级组团“爱丽舍湾景”盛大开盘，再次延续了集团在全国的旺销态

势。笔者在23日的售楼中心看到，原本容纳500余人的售楼大厅，被现场七八百人挤得水泄不通，一些现场路过的客户也急于了解项目情况，接待前台的销售资料也临时被抢一空。

据了解，为回馈市场上的深度期待，即日起加推组团内98-124平米精致宜居婚房。作为整个卢浮公馆中核心的组团，爱丽舍湾景组团，东向紧邻二期中央景观“爱丽舍花园”，南向紧邻长廊式景观“卢瓦尔花园”，北向

百米无遮挡，二期之景观核心组团。组团中间拥有整个卢浮公馆项目唯一的“溪流湾景”水岸。本次加推的精致宜居婚房，主要集中于湾景12号楼，户型为98-124平米左右的宜居两房、舒适三房，全通全明全景超高性价比，开盘优惠倒计时。

绿地集团为庆祝荣升全国百强企业，特别在卢浮公馆二期推出“看房即送精美礼物”，现场精致实用礼品、世博会定制礼品以及惊喜置业优惠等，莅临即可获赠。



同圆·润和山居加推房源

有着首期开盘当日即热销八成在售房源傲人成绩的润和山居一直以来就受到市场广泛关注，应广大来访客户强烈的需求呼声，同圆置业公司决定在10月28日加推部分房源。

据悉，此次加推的房源既有80-120m²的精致小户型洋房，又有170-190m²的奢景平层大宅。其中大面积平层是小区的主力户型之一，作为一种生活舒适化的回归，其凭借大空间、大面宽、开阔

通透、功能丰富、居住和谐等众多特征和优势，正逐步成为高端居住需求的新方向，以致业界有“别墅之上，大平层”的说法，此次加推必将掀起新一轮的抢购潮。

另外，笔者了解到，

在新房源加推当天(10月28日)选定新加推房源将享受相关优惠政策，机会不容错过，有意向的朋友可前往济南西部大学科技园居里路518号楼盘现场品鉴、咨询。

绿景尚品盛大开盘

10月24日，东兴绿景尚品项目璀璨开盘盛典在利农庄路新售楼中心盛大举行，此次推出90-200m²的臻品户型，开盘选房现场气氛热烈火爆，

开盘销售率达百分之七十。

地处山大路历山路，中心绝版核心地带的利农庄路8号。地理位置优越，3大商圈、5大购物

中心、10分钟生活圈，毗邻山大等15所学校，医疗、金融、娱乐、餐饮、休闲等各项生活服务配套体系极度发达。

项目规划10栋楼，全部为多层(带电梯)小高层设计。社区绿化率达35%，1.6超低密度，春夏秋冬四季景观园林，内部设计有中央水系景观，全景生态标准建造。

社区严格采用人车分流，全地下停车场，同时融合现代最新建筑工艺和

住宅科技，电梯直入户，私人入户花园，户型布局合理，全明通透，观景大阳台，阔飘窗，餐厨一体，动静分离，大方实用。

东兴置业集团始终坚持100%的专业品质，努力打造东兴地产品牌。17年磨砺成就中心第一居所，绿景尚品，不可多得的中央绝版优势，塑造传世经典的高端住宅项目，完美诠释世界级高尚居住品质。






济南二手房一周动态数据

(2010年10月26日统计)

一周市场均价: 7455元/平米		对比上月均价上涨1.06%	
一周房价涨幅最大的区域前三		一周房价涨幅最大的板块前三	
区域	对比上月均价	板块	对比上月均价
高新	+1.46%	吴家堡	+8.32%
天桥	+1.12%	天桥东街	+8.17%
历下	+1.00%	制锦市	+7.40%
一周房价跌幅最大的板块前三		一周新增房源最多的板块前三	
板块	对比上月均价	板块	占全市新增百分比
五里沟	-3.08%	洪家楼	+13.69%
郭店	-2.80%	无影山	+6.97%
仲宫	-2.76%	全福	+5.64%

安居客, 专注于二手房搜索的网络平台
更多详情, 请登录安居客网站: www.anjuke.com