

●重磅评论

# 传言纷纷,该不该抑制车市

中国2020年汽车保有量将超过两亿辆,产能过剩风险、交通拥堵压力、环保与能源难题等将随之而来,中国汽车产业乃至中国经济将面临一场大考。

据中国证券

个中国经济、中国社会都将面临一场前所未有的大考。

考验何来?一方面,年均将净增汽车2000万辆,看似可观,但按现有产能规划推算,2015年全国汽车产能将超过3400万辆,产能过剩风险仍将困扰中国汽车产业。

另一方面,交通拥堵、能源安全和环境问题将更加突出。目前,京、沪、杭、济等城市早晚上下班高峰已是拥堵不堪,机动车排放更是成为部分大中城市大气污染的主要来源,在汽车保有量增长两倍达到2亿辆后,交通压力可想而知,而环保和能源问题如何破解更是重中之重。

一本财经杂志就曾调侃到:根据北京交通发展研究中心的预测,随着机动车的加速增长,到2015年北京的机动车将达到700万辆左右。到时,单双号“限行”将变得毫无用处,北京行车时速将低于15公里,这种速度意味着虽然大家都开着车,却统统退回到多年前北京“满城尽是自行车”的年代。

也许,就是在这种宏观背景下,10月26日国内油价再次上涨了,关于调整上涨车船使用税问题也

已经摆上台面。目前税务部门尚未就此进行官方表态。其实,车船税到底该怎么征是关系到千万有车家庭的大问题。需要在民主科学的氛围中充分吸纳民意,而不能不考虑时机、条件、方式,而一味强调征收的必要性!

2009年国家出台了一系列刺激汽车消费的政策,使得中国汽车行业成为世界新车产销第

一大国,今年全行业公认将达到产销1700万辆的目标,仅仅才两年的时间,汽车行业保持这样的水平,实属不易,两年的时间无论如何太短,如近期出现的各种影响舆论,将对汽车行业的发展产生极为不利的影响。应该科学、客观地对待汽车行业的发展。千万不能出现一哄而起三下起来四重来的局面。应该用智慧和时间来使汽车行业持续稳定的发展。

(苏晖)



报道,某高层人士日前预计,到2020年中国汽车保有量将超过2亿辆。两亿辆的汽车保有量,意味着中国将真正跨入汽车大国行列,由此中国汽车产业乃至整

●就事论车

## 在家靠“父母”

“我爸是李刚”这句话应该算时下网络最火流行语。它起源于10月16日一少年在河北大学校园内驾车撞人造成一死一伤,他非但不想先救人,而是对围堵他的人口出狂言“有本事你告我去,我爸是李刚”。

其实,对于中国汽车行业,同样存在着“我爸是李刚”这句话,不过“李刚”比“我爸”差远了。

近日,中国汽车行业的“十二五”规划草案的初稿已经制定完毕,总体目标强调我国汽车工业发展要从汽车大国向汽车强国转变。规划中有一项目标是:将提高自主品牌国内份额。2015年,中国自主品牌汽车市场比例将进一步扩大,大型汽车企业应具备接近世界先进水平的自主产品平台开发能力。

试问,中国汽车行业内谁能担此重任?国企、民企还是私企?显然,非国企莫属。但是,纵观中国企业的国资企业,除了“自强不息”、“艰苦卓绝”等自我肯定的字眼之外,恐怕还有两个字是最离不开的——“扶持”。

每到国资车企发展的关键时刻,“扶持”二字就会出现。50年代白手起家的时候,需要国家扶持,改革开放“市场换技术”的时候需要政府“扶持”,金融危机的时候需要政策“扶持”,如今要发展新能源汽车,国资车企则需要从零部件到整车生产到技术标准等等的全面“扶持”,总之,中国国资车企像阿斗一样永远都需要“扶持”,政府和国企就是它们的“我爸”。

姑且不说国资车企从起步到今天是否具有抗衡“丰田们”的实力,单说改革开放30年来,中国市场这块巨大的“蛋糕”不仅“喂”出了大众的世界第一,而且养出了吉利、比亚迪等民营车企冲击世界汽车的“豪气”。

而国资车企呢?在“市场换技术”的口号下,几乎所有国资车企都沦为投资公司,拿钱出地,再派一些低成本的劳动力,以获取合资企业的二手利润。现在国资车企的乘用车制造基地是那些合资企业,属于中外方共有。而汽车的核心如技术、品牌和制造营销体系依然属于外方,基本谈不上自主。然而,中国汽车却到了关键时期,要从大到强,要增长市场份额,要借新能源“弯道超车”,此时,需要担此重任的国资车企的实力在哪里,难道只凭“父母”。

●正话反说

## 跨国车企咋看中国车市

中国车市有多大吸引力?让咱们通过国外媒体的报道,瞅瞅跨国车企老总是如何看到中国汽车市场的。

通用预测:中国车市于2011年销量增长大约为50%,无可争议将超越美国成为全球最大车市。

随着中国经济蓬勃发展,个人收入提高,中国车市应该会继续保持“巨大的上升潜力”,有关人士预测中国可能在可预见的将来坚持收购,匹配世界上最大车市的地位。

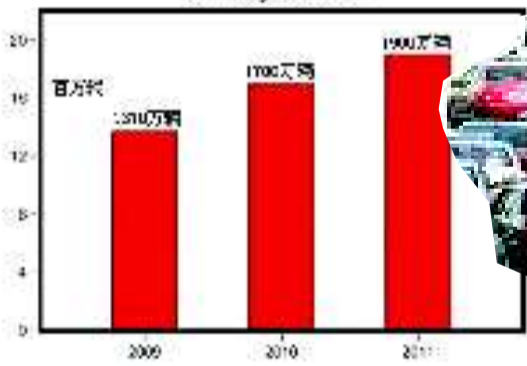
戴姆勒有关人士表达了他们对中国车市最美好的远景,希望中国消费者能够在未来三至五年间成为奔驰车最大买家。

大众旗下奥迪预计明年在中国的销量将超过德国,奥迪上周三再次上调2010年中国车市销售预期,需求持续旺盛,他们在一份声明中说:今年全年我们将为中国客户提供奥迪车超过20万辆。

(罗兰)



中国车市销量预测 2009-2011



**浓情3000 惠民补贴**

24小时服务热线: 0535-6010188 2150807

24小时服务电话: 0535-6021588 2117588

烟台润翔华晨汽车销售服务有限公司

地址: 烟台莱山区莱阳路129号润翔大厦1楼

电话: 0535-6010588 6211387

烟台润翔中华汽车进出口有限公司

地址: 青州市益都西路79号 | 交通银行对门

电话: 0535-8543877 15615453809

二店烟台青: 牟平泰安 4326507 日照海州 3259959

日照凤台 2821222 日照岚山 5205558

日照孔口 3213212 总机接听 6601222

**中华骏捷**

中华汽车率先入围 “节能产品惠民工程” 尊享国家补贴 3000元

烟台润翔华晨汽车销售服务有限公司

地址: 烟台莱山区莱阳路129号润翔大厦1楼

24小时服务热线: 0535-6010188 2150807

24小时服务电话: 0535-6021588 2117588

烟台润翔中华汽车进出口有限公司

地址: 青州市益都西路79号 | 交通银行对门

电话: 0535-8543877 15615453809

二店烟台青: 牟平泰安 4326507 日照海州 3259959

日照凤台 2821222 日照岚山 5205558

日照孔口 3213212 总机接听 6601222