

热点事件背后的微博推手

有什么新鲜事想告诉大家?

你还可以输入140字

核
心
话
题

所谓微博,即微博客(MicroBlog),是一个基于用户关系的信息分享、传播及获取平台,用户可通过手机、电脑等各种客户端组件,以简短的文字(中文微博通常140字左右)更新信息,并实现即时分享。中国第一条微博诞生于2009年8月。据预测,2010年底,中国互联网微博累计活跃注册账户数将突破6500万个。

表情 图片 视频 音乐 话题

发布

近日,微博成为一系列社会热点事件的源泉,无论是方舟子与唐骏的争论,还是宜黄拆迁事件或河北大学交通事故,都可以看到微博在背后的推动。今天的微博已经不是一个时尚话题,它开始深入社会,改变社会。

□本报评论员 沙元森

10月20日14:57,刚开通微博的作家王蒙在微博上写道:微博里有什么人生的道理?请教大家。

随后,他得到了六百多条回复,有人说可以结识朋友,有人说可以了解信息,有人说可以碰撞思想,各种观点不一而足。我给“老王”的回复很简单,“这是一个让人说话的地方”。

微博狂澜

微的本意是小——细微、轻微、微乎其微。如果仅仅把微博看做一个可以倾诉的“树洞”,那么每个人的自言自语都是微弱的,但是有了彼此的“关注”,这个声音就有可能被无限地放大,甚至掀起舆论的狂澜。

曾经被许多青年人奉为偶像的“打工皇帝”唐骏在商战中纵横捭阖,却被堂吉诃德一般的方舟子在微博上一枪刺中要害。最终,身陷“学历门”的唐骏关闭微博,淡出江湖。从理论上讲,微博实现了“人人皆媒体”的理想,每个人都可以发布信息,每个人都可以对之证实和证伪,每条微博都可能成为舆论的风暴眼。

作为新生事物的微博,得益于科学技术的进步,也正在推动社会的进步。

因为微博,在传统媒体之外又有了新的信息传播渠道。自由的空间、多元的思想、个性化的表达和及时的互动,“自媒体”独有的特点制造了一种崭新的传播方式,对于社会的舆论生态的变革产生了重大影响。网上有一段俏皮话这样形容微博:当你的粉丝超过100,你就是一本内刊;超过1000,你就是个布告栏;超过1万,你就是一本杂志;超过10万,你就是一份都市报;超过100万,你就是一份全国性报纸;超过一亿,你就是中央电视台。其实,微博的威力并不完全在于“粉丝”的多少,而在于它独特的传播方式,其速度之快就像一种“病毒”的流行。

2010年7月28日上午11点17分,央视新闻频道“新闻直播间”栏目插播了一条资讯,报道江苏省南京市栖霞区的一座加油站发生了油罐爆炸。细心的观众发现,插播的图片正是来自于微博的截图。

“微”力无穷

这种超常的传播方式

产生了一种类似核裂变的能量,无论是官方,还是民间都感受到这种强烈冲击。宜黄拆迁自焚事件发生后,当地官员极力截访,受害人家属钟家姐妹躲在机场卫生间内电话联系媒体记者,“紧急求救”信息被记者在微博上发出后,转发数量出现几何级数的增长,迅速成为万众瞩目的公共事件。微博和传统媒体的相互呼应,言论的自由空间无形中扩大了,一条消息不需要被审查就可以被发布,即便事后被审查也很难“斩草除根”,之前的那些有效管制都因此受到了挑战。

当然,微博并不完全是“草根”的专利,越来越多的官方机构开始认识微博,利用微博。济南公安在3月就推出了官方微博,在其中发布信息,讲解政策,近期还有“微博大走访”,与博友互动。微博就是这样一个特殊的言论场,在一种平等的氛围中说话,越积极主动的越容易赢得话语权。河北大学校园内交通事故发生后,面对汹涌而至的民意,河北公安和保定公安也尝试着在微博上扭转被动局面。

谨小慎“微”

日前,中国社科院农村研究所教授于建嵘在“齐鲁大讲坛”重申了这样一个观点——现代科技解构了中国政治生态。的确如此,科学技术的进步必然要推动社会的变革,就如同蒸汽机的发明引发了英国社会的连锁变革。微博也不例外。

也有人认为,在微博的海量信息中,泥沙俱下。有人利用微博传播虚假信息,恶意攻击别人,不良商家诋毁对手,从中牟利。这种宽松的言论环境确实是在考验着每一个传播者和接受者。知名导演冯小刚曾把自己的微博称为“冯通社”,言外之意就是他一个人说了算。事实上,其中的权利和义务是不能剥离的,你的权利越大,你承担的义务就越多。当一个人说了算的时候,更当慎言,否则消息失实可能导致个人信誉的破产。

微博就是这样一个让所有人自由说话的地方,然后大家在众声喧哗中寻找真相,真相也有可能被暂时蒙蔽,但绝不会像唐骏说的那样“骗到所有人就是成功”。

见微知著,通过微博可以认识社会,也可以通过微博推动中国。

个人体验

这是围观之地

□谢勇

这两天网上正在传一个段子,说某新闻学院掌门人有言论称,微博客是中国某知名门户网站发明的。这话出口,自然在网上激起公愤。起码就连我这个不太懂“翻墙”,很少用推特账号的非资深网民也知道,除了新浪微博,当年在神州大地,还出现过饭否、嘀咕等等微博客媒体。

遥想那个夏日夜晚,我守在计算机前面围观传统媒体没有报道的事件。密集信息扑面而来,我被事件以及微博客提供的即时体验震撼了。这是与bbs、博客都截然不同的体验,特别是灾难混乱到来的时候,微博客将网民与事件现场联系起来,真正的公民记者也由此成为可能。不过大家都知道随后发生了什么,据我成为饭否用户仅仅几天,成为黏着度很高的狂热用户不到24小时,饭否就“被测试”、“被维护”了,从此,这个本来已经接近成功的互联网企业,也就成了历史名词以及社会发展的“成本”。我个人的饭否体验,也就成了one night thing。

“测试版”这几个字在今

天中国最红火的新浪微博上高高悬挂着。它如同一把达摩克利斯之剑,似乎在提醒着微博的用户以及维护者、管理者,瞬间即永恒,及时行乐方是唯一靠谱的选择。所以,无论是推荐话题还是明星人物,新浪微博都极力以明星八卦装饰自己,也许,在不少人看来,娱乐至死,总比测试猝死要美好一些。可是,除去那些娱乐八卦的浮云,微博对中国社会的推动作用正在显现。除去互联网媒体本身具有的聚合放大实现相对共识的作用,微博与现实的极端密切关联性,注定它不可能平静。当然,也要看到,微博的神奇源于这块土地的神奇。正是这块土地让它承载的几乎所有事物与众不同。这里所谓的“众”,准确的说是一种“正常”。所以,短短140个字,被不少人诟病的碎片化思维,实际上要比体制内那些堆积如山的论文著作更有价值,甚至,相对于传统媒体,微博客的开放性和即时性,特别是传播的速度广度都决定了极强的影响力。而另一方面,面对微博传播浅薄碎片化的指责,我们也不要忘记,在一个常识匮乏

的时代,所有这些未见得是缺陷,反而是优势。所以就我个人的观点,最不宜微博的人群,乃是不合群的精英,对他们而言,微博太危险,最好远离。但是另一方面,最近于建嵘教授在微博上发力,媒体评论人笑骂将那里变成一个启蒙的平台,这些人让微博在这个社会中发挥了越来越大的作用。

其实,用最简单的话概括,微博牛的地方在于,在这里可以直接围观中国。这里有最靠谱最有智慧的言论,也有赤裸裸的谎言,甚至是恶意的欺骗和蒙蔽。但是无论善恶,这里就是当下的中国,而另一方面,作为一处可以对话的言论资讯场域,在微博中一些共识正在形成,而这将会是未来社会伦理认知等的雏形,与此同时,围观中更有一层驱动力存在,这种驱动力,借用笑蜀的说法,就是:“亿万人的目光聚焦,就能聚成世界上最大规模的探照灯,就能一点点穿透特殊利益的高墙,一点点照亮我们的现实,一点点照出我们的未来。”

(作者为媒体评论员)

声音

中国人民大学新闻学院教授匡文波:微博是草根媒体,没有把关人,谁都可以发布消息,难免真假难辨。所以,微博只能作为传统媒体的补充。

凤凰卫视评论员梁文道:每个人都想当作家,不想当读者。比如微博,原来只是一个简单的社交性工具,但在中国,它却变成了让人成名的地方。

新浪微博人气最旺的姚晨:微博就像打开一个窗口,把大家都招进来,招进一个房间,像一个沙龙那样,所有人都坐在沙发上。聊几句以后,你就会找到趣味相投的人,并且省去了喝下午茶、吃饭这样繁琐的过程。

互联网知名评论人士洪波:微博几乎天生是为分享和传播而存在的,其用户之间相互关注的关系,大大加强了人与人、人与信息的联系,这种联系的频度和紧密度,超过了之前的所有UGC(用户产生内容)产品。

隔岸观火

微博上的西方社会

□连鹏

说到微博,不能不提微博的鼻祖Twitter。

去年年末,由纽约国际数位艺术与科学学院所评选的威比奖中,《维基百科》的诞生、YouTube引发影音革命、Facebook和Twitter等社会性网站的推出,被评为过去十年互联网最重要的十大事件。值得一提的是,这十大事件中,Twitter独占两项。

Twitter广为人知,源于2008年的美国总统大选。奥巴马的竞选团队借助Twitter进行了大肆推广,为他成功当选总统立下了汗马功劳。

以Twitter和Facebook为代表的社会性网络平台,表现出参与、草根、合作和沟通的精神,打破了门户网站的信息垄断。用户可以在这些平台上获得更多传播、分享和交流的自由,让拥有共同喜好的人们拉近彼此距离。

对许多西方的年轻人来说, Twitter已经成为同学、朋友之

间密切沟通的重要方式,他们通过网络以及手机,几乎24小时可以随时互动、联络。他们不仅通过Twitter聊生活,聊八卦,也通过这些社会性网络平台搞群组,联署抗议学校学费过高或考题不公平。

随着智能手机越来越普及,懂得用社会媒体的政治家们亦紧跟潮流。在加拿大308名国会议员中,有近40%玩Twitter,其中20%是积极分子,他们每天发布信息,与民众沟通。这些人虽贵为政治家,仍不时会遭到网民的挖苦,比如有的部长会被讽刺公费旅游过多,浪费纳税人血汗钱。尽管有时很尴尬,加拿大的官员们仍认为社会媒体很重要,移民部长肯尼就表示,公众希望知道,他们选出的议员以及为他们服务的官员,都是活生生的人,这也是沟通政策措施的好机会。目前肯尼每天通常会在Twitter上,向其2800多名“粉丝”发布几条政府移民政策

信息或私人最新动态。

美国和加拿大也有不少政府部门入驻Twitter,向公众宣传信息。比如,美国80%的国家运输部门都在用Twitter公布交通事故、道路关闭以及其他与交通相关信息;加拿大各地警方也纷纷加入Twitter,发布最新的缉凶信息,呼吁疑犯自首或鼓励公众提供线索。

当然,聪明的商人们绝不会错过任何推广产品的机会。在社交网络的使用量持续增长之时,许多企业也在用这些工具吸引用户注意,并进行产品和公司品牌的推广。戴尔电脑去年就通过Twitter账号Dell Outlet获得650万美元的销售额。而且,戴尔收获的不仅是销量,通过精心心的推广和互动,他们更赢得良好的口碑。

Twitter就像一面镜子,折射出了社会的方方面面,而微博式生存也已经成为很多西方人的常态。(作者为加拿大媒体从业者)