



## 再现“舜田门”

30日,在南门大街护城河南侧,一块刻有“舜田门遗址”的巨石亮相。巨石上刻有当年舜田门的老街景。据记载,早年间济南老城的南门名为“舜田门”,是济南老城的四门之一。如今,人们将此处修建成了有亲水平台、壁画景观的“舜田门遗址广场”,勾起了不少老济南人的回忆。

本报记者 王媛 摄

## “不能再买了,钱都花光了!”

### 台湾名品博览会遇到周末,现场人气爆棚

本报10月30日讯 30日,台湾名品博览会进入第三天,又恰逢周末,现场异常火爆。场内人头攒动,叫卖声此起彼伏,不少商家抓住最后两天时间打折促销,这可乐坏了前来购物的市民,有人甚至把带来的钱花了个精光。

展览会遇到周末,生意火了!30日,济南国际会展中心内熙熙攘攘,来参展的市民数量较前两天明显增多,不论是精品展区还是家居、小吃区,到处都挤满了人。

“既然来了总得带点东西回家。”白领林小姐今天休息,特地开车从市区赶来购物,从二楼逛到三楼,厨具、小吃、鞋帽,一圈下来,花了将近一千块钱,差点提不过来。

还有人甚至把钱花了个精光。在二楼,市民王大妈接到朋友的电话,让她到楼上看看小吃,这可让她“愁”坏了,“带了一千块钱过来,已经花了九百多,剩下二三十块钱买不着啥东西了,不能再买了,钱都花光了!”

市民的“疯狂”自然让参展商乐得合不拢嘴,一些商家还顺势打起了折扣。中午过后,不少抢手商品已经卖到断货,一位销售果脯的工作人员说,30日的销售情况比前两天好很多,“可不是好一点点,翻番都差不多。”



30日,台湾名品博览会现场人头攒动。本报记者 马云云 摄

## 俩顾客为买幅画吵起来了 原来展品“仅此一件”,买不着就没了

本报10月30日讯 “我马上去取钱买这幅画。”“对不起,我已经给了定金,这幅画是我的。”30日,在台湾名品博览会台北故宫博物院展区,两位市民为了争一件展品竟然闹起了别扭。原来,这里的每样展品工作人员都只带了一份,这让不少市民觉得“意犹未尽”。

30日下午,两位男士同时看中了郎世宁的《十骏图之雪点雕》复制品,一

位先生先相中了这幅画,但没有及时购买,等他在转了一圈回来后再想买,却发现自己中意的画作已经被另一位先生交了500元押金预订了,两人为此起了争执。

销售人员说,参展的这几天,这样为抢画产生的小摩擦已经不是第一次发生,都是因为展品“物以稀为贵”。博物馆商店与餐饮服务总经理何春寰介绍说,台北故宫博

物院这次带来的一千多件商品绝大多数只有一件,一方面是因为运输不便,另一方面他们也想将更多具有故宫文物特色的商品介绍给山东人,“没想到这让不少顾客留下了小遗憾。”

何春寰说,如果市民在这次博览会上留下遗憾,可以找工作人员登记预购信息,这样,就可以在稍晚一段时间拿到自己钟爱的展品了。

## 博览会上,台商大谈“生意经” 不仅卖商品,还要“挖”商机

本报10月30日讯 “我们来不光卖商品,还想把生意留在济南,甚至把济南的商机带回去。”台湾名品博览会上,不少台商不急着想卖东西,而是忙着寻找合作伙伴,借机挖掘济南市场的商机。

“诚征代理商”、“热情招商中”,在台湾名品博览会现场,不论在展台的显眼位置还是散发的宣传页内,都随处可见这样的招商招牌,这是台商们想借这次博览会的“东风”,在济南找到“娘家”,

把生意做到山东来。  
“很多济南的生意人对我们的产品很感兴趣,这让我们非常开心。我就给他们分析产品的特性、定位以及未来前景,还有怎样联系货源等等。”台湾一家食品公司的负责人说,山东的综合实力非常强,济南作为省会城市,不仅具有很大的市场潜力,对周边的辐射带动作用也很强。他们非常想撬动这个巨大的市场,让自己的产品在济南“落户”。

## 济南免费发放几千份旅游手册 博览会上向台商“卖”旅游

本报10月30日讯 “台湾名品博览会不仅卖台湾商品,还‘卖’济南旅游。”博览会上,济南一些旅行社前来推销业务,旅游部门也特地制作了几千份旅游手册,并在30日前全部送到参展台商手中。

30日,在济南国际会展中心二楼,济南国信旅行社两位工作人员在公司的展台前向客人介绍省内游线路。据该旅行社运营总监张晓国介绍,到30日上午,已经有几百名台商

前来咨询旅游事项,甚至有不少台商已经初步定下旅游线路。“一日或两日的短途游是台商们最青睐的旅游方式,而旅行的地点多为济南、泰山、曲阜等地,估计今后两天会有不少台商在山东旅游。”

除此之外,济南市旅游部门还特别针对此次博览会制作了《济南旅游产品手册》,免费向参展的台湾客人发放。30日前,几千份手册已经全部送到台商手中。

本版采写 本报记者 邢振宇 马云云 实习生 江向荣 马雪琳

